



Victor-Emanuel Ciuciuc

Cetățenie: română Gen: Masculin  E-mail: victor-emanuel.ciuciuc@lils.unibuc.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

 **Universitatea din București - Facultatea de Limbi și Literaturi Străine** – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Lector universitar doctor

[2025 – În curs]

Predarea orelor de curs pentru materiile:

- Limbaje specializate: limbaj economic - studii universitare de masterat, anul I, Masteratul Cultura și Limbajul Organizațiilor Europene (CLOE);
- Portofolii de traducere: limbaj economic - studii universitare de masterat, anul II, Masteratul Studii de Hispanistică (MSH);
- Atelier de exprimare și mediere în limba spaniolă - studii universitare de licență, anul III, specializarea: Limbi Moderne Aplicate;
- Didactica limbii spaniole - studii universitare de licență, anul III, toate specializările din ciclul universitar de studii de licență, cu limba spaniolă ca specializare B;
- Structura limbii spaniole: pragmatică - studii universitare de licență, anul III, specializarea: Filologie.

Predarea orelor de seminar pentru materiile:

- Curs practic de limba spaniolă (gramatică și comunicare) - toți anii de studiu, toate specializările din ciclul universitar de studii de licență, cu limba spaniolă ca specializare A/B;
- Structura limbii spaniole: fonetică- studii universitare de licență, anul I, specializarea Traducere și Interpretare;
- Limba spaniolă: limbaj economic - studii universitare de licență, anul III, specializarea Limbi Moderne Aplicate;
- Structura limbii spaniole: lexicologie - studii universitare de licență, anul III, specializările: Filologie, Traducere și Interpretare;
- Structura limbii spaniole: pragmatică - studii universitare de licență, anul III, specializarea: Filologie.

 **Universitatea din București - Facultatea de Limbi și Literaturi Străine** – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Cadru didactic asociat (Asistent universitar doctorand)

[2019 – 2025]

Predarea orelor de seminar pentru materiile:

- Curs practic de limba spaniolă (gramatică și comunicare) - toți anii de studiu, toate specializările din ciclul universitar de studii de licență, cu limba spaniolă ca specializare A/B;
- Structura limbii spaniole: fonetică- studii universitare de licență, anul I, specializarea Traducere și Interpretare;
- Limba spaniolă: limbaj economic - studii universitare de licență, anul III, specializarea Limbi Moderne Aplicate;
- Structura limbii spaniole: lexicologie - studii universitare de licență, anul III, specializarea: Traducere și Interpretare;
- Structura limbii spaniole: pragmatică - studii universitare de licență, anul III, specializarea: Filologie.

 **Universitatea din București - Facultatea de Litere** – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Cadru didactic asociat (Asistent universitar doctorand)

[2023 – 2025]

Predarea orelor de seminar pentru materiile:

- Receptarea textului scris și oral A1-A2/B1-B2 - Anul Pregătitor de Limba Română (APLR);
- Redactare și compoziție A1-A2/B1-B2 - Anul Pregătitor de Limba Română (APLR);
- Comunicare orală și scrisă A1-A2/B1-B2 - Anul Pregătitor de Limba Română (APLR);
- Limbaje specializate: științe inginerești, matematică, economie - Anul Pregătitor de Limba Română (APLR).

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - Facultatea de Management – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Asistent universitar doctor

[12/2024 – 09/2025]

Predarea orelor de seminar pentru materiile:

1. Management. Noțiuni fundamentale - studii universitare de licență, anul I de studii;
2. Marketing. Principii și teorii - studii universitare de licență, anul I de studii;
3. Tehnici de promovare în afaceri - studii universitare de licență, anul II de studii;
4. Practică profesională - studii universitare de licență, anul II de studii;
5. Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire - studii universitare de licență, anul III de studii;
6. Marketing - studii universitare de masterat, anul I de studii.

Îndrumare, în regim de co-tutelă, a lucrărilor de absolvire ale studenților de la ciclurile universitare de studii de licență și masterat.

Tutore pentru pormoțiile de la ciclul de studii de licență, conform asignării făcute de Decanatul Facultății.

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - Facultatea de Management – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Asistent universitar doctorand

[2023 – 12/2024]

Predarea orelor de seminar pentru materiile:

1. Management. Noțiuni fundamentale - studii universitare de licență, anul I de studii;
2. Marketing. Principii și teorii - studii universitare de licență, anul I de studii;
3. Tehnici de promovare în afaceri - studii universitare de licență, anul II de studii;
4. Marketing - studii universitare de masterat, anul I de studii;
5. Management strategic - studii universitare de masterat, anul I de studii;
6. Leadership și strategii antreprenoriale - studii universitare de masterat, anul I de studii.

Îndrumare, în regim de co-tutelă, a lucrărilor de absolvire ale studenților de la ciclurile universitare de studii de licență și masterat.

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - Facultatea de Management – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Cadru didactic asociat (Asistent universitar doctorand)

[2019 – 2023]

Predarea orelor de seminar pentru materiile:

1. Management. Noțiuni fundamentale - studii universitare de licență, anul I de studii;
2. Marketing. Principii și teorii - studii universitare de licență, anul I de studii;

3. Introducere în științele economice: management și marketing - studii universitare de licență, anul I de studii;
4. Tehnici de promovare în afaceri - studii universitare de licență, anul II de studii;
5. Practică de specialitate - studii universitare de licență, anul II de studii;
6. Marketing - studii universitare de masterat, anul I de studii;
7. Strategii și tehnici de poziționare a brandurilor - studii universitare de masterat, anul I de studii;
8. Management strategic - studii universitare de masterat, anul I de studii.

UTB Universitatea Tehnică de Construcții din București - Facultatea de Inginerie în Limbi Străine – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Asistent universitar doctorand

[2020 - 2022]

Predarea orelor de seminar pentru materiile:

- Limba spaniolă pentru ingineri - primii II ani ai studiilor universitare de licență, toate Facultățile din UTCB;
- Limba engleză pentru ingineri - primii II ani ai studiilor universitare de licență, toate Facultățile din UTCB;
- Teoria traducerii - studii universitare de licență, anul II, specializarea Traducere și Interpretare;
- Receptarea textului scris și oral A1-A2/B1-B2 - Anul Pregătitor de Limba Română (APLR);
- Redactare și compoziție A1-A2/B1-B2 - Anul Pregătitor de Limba Română (APLR);
- Comunicare orală și scrisă A1-A2/B1-B2 - Anul Pregătitor de Limba Română (APLR);
- Limbaje specializate: științe inginerești, matematică, economie - Anul Pregătitor de Limba Română (APLR).

Scoala Națională de Studii Politice și Administrative – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Expert asistent de cercetare doctorand

[10/2022 - 12/2022]

Membru în echipa de proiect *El Consortium Responsible Innovation-Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs) - RiEcoLab*.

Responsabilități principale:

1. actualizarea manualului de training;
2. actualizarea materialelor folosite în diseminarea informațiilor la workshops;
3. susținerea de workshopuri cu grupele țintă vizate de proiect;
4. documentarea *literature review*;
5. dezvoltarea materialelor de cercetare a noii etape a proiectului;
6. traducerea materialelor din limba engleză în limba română pentru a asigura accesul la informație a cât mai multor persoane interesate;
7. participarea la ședințele de echipă în care se prezintă evoluția proiectului și stadiul în care se află cercetarea;
8. raportarea activității lunare.

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Formator

[03/2022 - 05/2022]

Formator în cadrul proiectului *Kickstart Student* (POCU/829/6/6/13/141279).

Activitate principală: furnizarea de cursuri de formare pe teme economice de bază, vizând domeniul antreprenoriatului și afacerilor pentru toți studenții înscriși în proiect.

În final, studenții care au reușit să treacă toate testele și să prezinte în fața comisiei un plan de afaceri fezabil și fiabil au primit până la 60.000 € finanțare nerambursabilă din partea UE, pentru a-și începe afacerea.

 **Școala Națională de Studii Politice și Administrative** – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Expert asistent de cercetare doctorand

[2021 – 2021]

Membru în echipa de proiect *Academic Advance: dezvoltarea capacității de cercetare interdisciplinară de excelență a SNSPA în domeniul Management* (cod CNFIS-FDI-2021-0321).

Responsabilități principale:

- asistarea managementului de proiect în definirea structurii și dezvoltarea platformei informatice de popularizare a progreselor cercetării doctorale;
- redactarea de texte și postarea acestora pe platforma informatică de popularizare a progreselor cercetării doctorale;
- verificarea și corectarea oricăror texte în limba engleză postate pe platforma informatică de popularizare a progreselor cercetării doctorale;
- realizarea a cel puțin 2 videoclipuri pentru platforma informatică de popularizare a progresului cercetării doctorale (text, înregistrare, prelucrare audio-video, publicare online etc.);
- redactarea a minimum trei materiale scrise de 6500 - 8000 semne, în limba română, de popularizare a cercetării pentru platforma informatică de popularizare a progresului cercetării doctoranzilor;
- redactarea unui capitol pentru volumul științific cu contribuții ale doctoranzilor SNSPA în domeniul managementului propus în cadrul proiectului.

 **Școala Națională de Studii Politice și Administrative** – București, România

Localitatea: București | Țara: România

Expert asistent de cercetare doctorand

[2020 – 2020]

Membru al echipei de proiect *Academic Connect: Parteneriat și vizibilitate internațională pentru promovarea excelenței didactice și de cercetare a SNSPA* (cod CNFIS-FDI-2020-0577).

Responsabilități principale:

- sprijinirea internaționalizării comunității academice a SNSPA (prin participarea la organizarea Săptămânii online SNSPA Interantional Week 2020);
- încurajarea dezvoltării de parteneriate internaționale (prin colaborarea online cu specialiști din UE pentru crearea unei baze de date a partenerilor strategici ai SNSPA);
- consolidarea platformei internaționale de cercetare a SNSPA (prin realizarea unui studiu în volumul Management și leadership într-o lume interconectată).

 **Ágora Vertical Communities** – Madrid, Spania

Localitatea: Madrid | Țara: Spania

Digital Marketer

[05/2018 – 10/2020]

Principalele responsabilități:

- crearea de strategii de marketing digital, analizarea prezenței online a afacerilor clienților noștri, creșterea notorietății brandului și a vânzărilor. Măsurarea rezultatelor și luarea de măsuri pentru optimizarea acestora;
- campanii de social media marketing (Facebook, Instagram) & SEO/SEM, prezență sporită în social media, creștere, creare și gestionare de conținut;
- utilizarea mai multor instrumente și analize pentru a sprijini clienții în realizarea obiectivelor lor.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Doctorat în Studii Hispanice. Limbă, Literatură, Istorie și Gândire.

Universitatea Autonomă din Madrid [În curs]

Localitatea: Madrid | Țara: Spania | Site de internet: <https://www.uam.es/uam/inicio>

Doctorat în Filologie

Universitatea din București - Facultatea de Limbi și Literaturi Străine [2024]

Adresă: Strada Edgar Quinet, nr. 5-7, 010017 București (România) | Site de internet: <https://sdlic.ils.unibuc.ro> | Domeniul (domeniile) de studiu: Filologie | Media finală/ Rezultatul final: Excelent / Summa cum laude - Mențiune Doctorat European (Doctor Europaeus) | Nivelul CEC: Nivelul 8 CEC | Nivelul CNC: Nivelul 8 | Tipul de credite: ECTS | Număr de credite: 240 | Lucrarea de diplomă: "Pragmatică interculturală dintr-o perspectivă romanică: analiza comparativă a producției scrise a actelor de vorbire disculpatorii în engleză și spaniolă ca L2" (teza a fost redactată și susținută în limba spaniolă)

- Pragmatică interculturală și procesul de predare/achiziție a unei L2:** Expertiză în analizarea actelor de vorbire (în special scuzele) în contexte de comunicare interculturală, cu accent pe limbile engleză și spaniolă ca L2.
- Teoria actelor de vorbire și strategii de politețe:** Înțelegerea profundă a teoriilor pragmatice, inclusiv a teoriei actului de vorbire a lui Austin și Searle, a strategiilor de politețe ale lui Brown & Levinson și aplicarea acestora în interacțiunile din viața reală.
- Pragmatica interlimbajului și transfer pragmatic:** Cercetări privind transferul pragmatic de la L1 (română/ spaniolă) la L2 (engleză/spaniolă), identificarea influențelor sociopragmatice și pragmalingvistice în comunicare.
- Analiza comparativă interlingvistică și interculturală:** Competențe în compararea comportamentului lingvistic între limbi și culturi, cu un accent special pe limbile romanice.
- Metode de cercetare cantitative și calitative în lingvistică:** Competențe în utilizarea testelor de finalizare a discursului (DCT), SPSS și a tehnicilor de codificare calitativă pentru analiza pragmatică.
- Analiza sociolingvistică și a discursului:** Competențe în investigarea variațiilor lingvistice, a discursului contextualizat și a discursului interacțional în medii multilingve.
- Lingvistică aplicată în predarea limbilor străine:** aplicații practice ale rezultatelor cercetării în predarea unei a doua limbi străine, în special în dezvoltarea competenței pragmatice și a abilităților de comunicare interculturală.
- Sciere editorială și academică în lingvistică:** Experiență solidă în domeniul publicării academice, al contribuțiilor la reviste cu evaluare inter pares și al diseminării cercetării lingvistice.

Doctorat în Management

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - Școala Doctorală Interdisciplinară [2024]

Adresă: Bulevardul Expoziției, nr. 30A, 012244 București (România) | Site de internet: <http://doctorat.snsapa.ro> | Domeniul (domeniile) de studiu: Științe economice - domeniul: Management | Media finală/ Rezultatul final: Excelent / Summa cum laude | Nivelul CEC: Nivelul 8 CEC | Nivelul CNC: Nivelul 8 | Tipul de credite: ECTS | Număr de credite: 240 | Lucrarea de diplomă: "Reconfigurarea strategiilor manageriale din perspectiva dezvoltării durabile în companiile din România" (teza a fost scrisă și susținută în limba engleză)

- Management strategic durabil:** Experiență în integrarea principiilor sustenabilității în strategiile manageriale, cu accent pe competitivitate, transparență și implicarea părților interesate.
- Sustenabilitate corporativă și practici ESG:** Cunoașterea aprofundată a cadrelor de mediu, sociale și de guvernanță (ESG), a modelelor de afaceri durabile și a conformității cu reglementările în domeniul sustenabilității corporative.
- Metode bibliometrice și de cercetare empirică:** Competențe în efectuarea de analize bibliometrice, cercetări calitative și cantitative și utilizarea de instrumente software precum SPSS și QDAS pentru interpretarea datelor.
- Leadership și performanță organizațională:** Analiza orientării conducerii către durabilitate și impactul acesteia asupra reputației și performanței organizaționale.
- Analiza strategică interdisciplinară:** Capacitatea de a evalua schimbările strategice legate de durabilitate în cadrul dimensiunilor economice, sociale și culturale, făcând legătura între teorie și practica managerială.
- Gestionarea riscurilor și luarea deciziilor în afaceri durabile:** Competență în evaluarea factorilor de risc legați de adoptarea durabilității, de cadrele de reglementare și de procesele decizionale ale întreprinderilor.

- 7. Analiza părților interesate și a responsabilității sociale a întreprinderilor (CSR):** Înțelegerea rolului angajamentului părților interesate, al responsabilității sociale a întreprinderilor (CSR) și al raportării durabile în competitivitatea întreprinderilor.
- 8. Strategii de raportare și comunicare privind sustenabilitatea:** Competență în evaluarea comunicărilor privind durabilitatea întreprinderilor și alinierea acestora la cadrele internaționale de durabilitate.
- 9. Publicații academice și profesionale:** Competență și experiență solidă în scrierea academică, publicarea în reviste peer-reviewed și activitatea editorială în reviste cu impact ridicat.

Masterat în Studii de Limba și Literatura Română

Universitatea din Craiova - Facultatea de Litere [2022]

Adresă: Strada Alexandru Ioan Cuza, nr. 13, 200764 Craiova (România) |

Site de internet: <https://litere.ucv.ro/litere/> | Domeniul (domeniile) de studiu: Filologie - limba și literatura română

| Media finală/ Rezultatul final: Media anilor de studiu: 9.96/10; Media examenului de disertație: 10/10 | Nivelul

CEC: Nivelul 7 CEC | Nivelul CNC: Nivelul 7 | Tipul de credite: ECTS | Număr de credite: 130

- 1. Filologie română și studii literare:** Cunoștințe aprofundate de literatură română, istorie literară și abordări teoretice, cu accent pe perspective comparative și moderniste.
- 2. Lingvistică și analiză lingvistică:** Cunoștințe de specialitate în legătură cu teoriile lingvistice contemporane, dinamica limbajului și interacțiunea dintre normele și abaterile lingvistice în folosirea limbii române astăzi.
- 3. Studii comparate și interdisciplinare:** Formare specializată în mișcările literare românești în raport cu tendințele europene și globale, inclusiv modernismul, postmodernismul și literatura de avangardă.
- 4. Teorie critică și literară:** Competențe în analiza textelor literare folosind diverse metode interpretative, inclusiv abordări structuraliste, poststructuraliste și semiotice.
- 5. Etică și integritate academică:** Bazele solide în practicile etice de cercetare, scriere academică și integritate în activitatea academică.
- 6. Cercetare și metodologie în filologie:** Competențe teoretice și practice în ceea ce privește metodele de cercetare calitative și cantitative, analiza bibliografică și analiza discursului, în contextul metodologiei cercetării filologice.
- 7. Predare specializată și filologie aplicată:** Competențe în predarea limbii și literaturii române, cu accent pe dezvoltarea gândirii critice și a abilităților analitice la studenți.
- 8. Cercetare pentru disertație și scriere academică:** Competențe în conceperea și susținerea unei disertații academice de nivel înalt, demonstrând abilități avansate de cercetare, analiză critică și argumentare.

Masterat în Management Educațional

Universitatea Tehnică de Construcții din București [2022]

Adresă: Bulevardul Lacul Tei, nr. 124, 020396 București (România) | Site de internet: <http://dppd.utcb.ro> |

Domeniul (domeniile) de studiu: Științele educației | Media finală/ Rezultatul final: Media anilor de studiu:

9.24/10; Media examenului de disertație: 10/10 | Nivelul CEC: Nivelul 7 CEC | Nivelul CNC: Nivelul 7 | Tipul de

credite: ECTS | Număr de credite: 130

- 1. Management educațional și dezvoltare instituțională:** Competență în analiza contextelor economice, tehnologice, sociale și educaționale pentru stabilirea priorităților instituționale și elaborarea de planuri strategice.
- 2. Asigurarea calității în educație:** Competență în punerea în aplicare a politicilor și a bunelor practici pentru asigurarea calității învățării, predării și evaluării în cadrul instituțiilor de învățământ.
- 3. Dezvoltarea resurselor umane și leadership în educație:** Competențe în gestionarea programelor de dezvoltare profesională pentru cadrele didactice și promovarea unui climat organizațional propice pentru îmbunătățirea performanțelor elevilor.
- 4. Politici educaționale și legislație școlară:** Înțelegerea aprofundată a cadrelor juridice naționale și europene care reglementează instituțiile de învățământ, inclusiv conformitatea și procedurile administrative.
- 5. Luarea deciziilor și soluționarea conflictelor:** Competență în gestionarea proceselor decizionale, delegarea responsabilităților, soluționarea conflictelor și promovarea colaborării în echipă în medii educaționale interdisciplinare.
- 6. Gestionarea financiară și a proiectelor educaționale:** Competențe în conceperea, implementarea și evaluarea proiectelor educaționale, asigurând în același timp alocarea eficientă a resurselor și durabilitatea financiară.

- 7. Comunicare interculturală și implicarea părților interesate:** Capacitatea de a promova o cultură a calității și de a integra valorile naționale și europene în educație prin parteneriate, consilierea studenților și colaborarea instituțională.
- 8. Cercetare educațională și dezvoltare curriculară:** O bază solidă în metodologia cercetării, cercetarea prin acțiune și elaborarea de programe școlare pentru îmbunătățirea educației și elaborarea de politici educaționale.

Examinator DELE (Nivelurile A1-A2, A1E-B1E, B1-B2 și C1-C2)

Institutul Cervantes [2020]

Localitatea: Madrid | Țara: Spania | Site de internet: <https://cervantes.org>

Masterat în Predarea Limbii Spaniole ca Limbă Străină (ELE)

Universitatea Internațională Menéndez Pelayo [2021]

Adresă: Strada Isaac Peral, nr. 23, 28040 Madrid (Spania) | Site de internet: <http://www.uimp.es/postgrado/estudios/fichaestudio.php?plan=P03L&any=2022-23&verasi=N&lan=es> | Domeniul (domeniile) de studiu: Filologie - Lingvistică aplicată | Media finală/ Rezultatul final: Media anilor de studiu: 9.00/10; Media examenului de disertație: 9.30/10 | Nivelul CEC: Nivelul 7 CEC | Nivelul CNC: Nivelul 7 | Tipul de credite: ECTS | Număr de credite: 60

- 1. Lingvistică și didactică aplicată în predarea spaniolei ca limbă străină (ELE):** Competențe în domeniul gramaticii formale și pedagogice, al semanticii pragmatice și al integrării componentelor lingvistice în predare.
- 2. Metodologia predării / achiziției celei de-a doua limbi străine:** Înțelegerea profundă a proceselor de învățare a unei a doua limbi, a abordărilor cognitive și a cadrelor metodologice pentru predarea limbilor străine.
- 3. Curriculum și proiectarea cursurilor în ELE:** Competență în planificarea, dezvoltarea și evaluarea cursurilor de limbi străine bazate pe competența comunicativă și pe Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi Străine (CECR).
- 4. Mediarea socioculturală și interculturală în predarea limbilor străine:** Formare în integrarea elementelor socioculturale în procesul de învățare, încurajarea conștiinței culturale și a comunicării interculturale eficiente.
- 5. Predarea pronunției și dezvoltarea competențelor orale:** Specializare în instruirea fonetică și fonologică a vorbitorilor non-nativi de spaniolă, promovând acuratețea și fluența.
- 6. Interacțiune în clasă și strategii de comunicare:** Stăpânirea tehnicilor de predare interactivă, învățarea centrată pe elev și gestionarea discursului în clasă.
- 7. Utilizarea TIC și a resurselor audiovizuale în ELE:** Competența în utilizarea instrumentelor digitale și a resurselor tehnologice pentru a îmbunătăți experiența de predare și învățare.
- 8. Cercetare educațională și cercetare-acțiune în ELE:** Competențe în conceperea, implementarea și analiza proiectelor de cercetare axate pe îmbunătățirea predării limbilor străine.
- 9. Analiză și evaluare în ELE:** Competențe în evaluarea progreselor studenților, punerea în aplicare a strategiilor de evaluare formativă și sumativă și alinierea criteriilor de evaluare la standardele instituționale și internaționale, sprijinind autonomia în învățare.

Studii **echivalate** în România de către Ministerul Educației și Cercetării - Centrul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor (CNRED), prin *Atestatul 507893/25.08.2025*, cu diplomă de **masterat (ciclul II)** în domeniul **Științe ale educației**, specializarea: **Masterat didactic în Limbă și literatură (limba spaniolă)**.

Masterat în Predarea și Achiziția Limbii Engleze în Contexte Multilingve (TESOL)

Universitatea Jaume I - Facultatea de Științe Umaniste și Sociale [2020]

Adresă: Strada Vicente Sos Baynat, 12071 Castellón de la Plana (Spania) | Site de internet: <https://www.uji.es/centres/fchs/> | Domeniul (domeniile) de studiu: Filologie - Lingvistică aplicată | Media finală/ Rezultatul final: Media anilor de studiu: 8.50/10; Media examenului de disertație: 9/10 | Nivelul CEC: Nivelul 7 CEC | Nivelul CNC: Nivelul 7 | Tipul de credite: ECTS | Număr de credite: 60

- 1. Metode de predare și/sau de achiziție a unei L2:** Competență în modele teoretice de dobândire a unei a doua limbi străine și abordări practice ale predării limbii engleze în contexte multilingve și multiculturale.
- 2. Lingvistică aplicată și pragmatică:** Cunoștințe avansate de analiză a discursului, comunicare interculturală și rolul pragmaticii în învățarea și predarea limbilor străine.
- 3. Educație multilingvă și atitudini lingvistice:** Înțelegerea aprofundată a dinamicii cadrelor multilingve, a politicilor lingvistice și a impactului atitudinilor lingvistice asupra învățării celei de-a doua limbi.

- 4. Proiectarea și evaluarea curriculumului în predarea limbilor străine:** competență în planificarea, dezvoltarea și evaluarea cursurilor de limbi străine, inclusiv integrarea tehnologiei și a strategiilor inovatoare de predare.
- 5. Metode de cercetare în procesul de predare sau de achiziție unei a doua limbi străine:** Competențe în ceea ce privește metodologiile de cercetare calitative și cantitative, inclusiv cercetarea prin acțiune și cercetarea la clasă.
- 6. Factori afectivi în învățarea limbilor străine:** Cunoașterea variabilelor psihologice și emoționale care influențează achiziția de limbi străine, cum ar fi motivația, anxietatea și autonomia cursantului.
- 7. TIC și resurse digitale în educația lingvistică:** Competențe în utilizarea instrumentelor digitale, a platformelor online și a resurselor audiovizuale pentru a îmbunătăți experiența de învățare a limbilor străine.
- 8. Dezvoltare profesională și practici didactice reflexive:** Formare în autoevaluare, dezvoltarea profesorilor și învățarea profesională continuă în domeniul educației lingvistice.
- 9. Experiență practică de predare:** Practică de predare practică în contexte educaționale reale, aplicarea cunoștințelor teoretice pentru a dezvolta intervenții pedagogice eficiente.

Studii **echivalate** în România de către Ministerul Educației și Cercetării - Centrul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor (CNRED), prin *Atestatul 507894/25.08.2025*, cu diplomă de **masterat (ciclul II)** în domeniul **Filologie**, specializarea: **Limba engleză. Practici de comunicare.**

Bursă Erasmus

Universitatea Complutense din Madrid - Facultatea de Filologie [2019]

Adresă: Piața Menéndez Pelayo, 28040 Madrid (Spania) | Site de internet: <https://filologia.ucm.es>

Masterat în Studii de Hispanistică

Universitatea din București - Facultatea de Limbi și Literaturi Străine [2019]

Adresă: Strada Edgar Quinet Street, nr. 5-7, 010017 București (România) | Site de internet: <https://ils.unibuc.ro> | Domeniul (domeniile) de studiu: Filologie spaniolă - Studii de hispanistică | Media finală/ Rezultatul final: Media anilor de studiu: 9.25/10; Media examenului de disertație: 10/10 | Nivelul CEC: Nivelul 7 CEC | Nivelul CNC: Nivelul 7 | Tipul de credite: ECTS | Număr de credite: 133

- 1. Lingvistică spaniolă și lingvistică aplicată:** Cunoștințe avansate de teorii lingvistice, analiza discursului și lingvistică aplicată, cu accent pe studiul limbii spaniole.
- 2. Analiză comparată și sociolingvistică:** Competențe în sociolingvistică, variații lingvistice și identitate culturală în cadrul lumii vorbitoare de limbă spaniolă.
- 3. Literatură spaniolă și studii culturale:** Studiu aprofundat al mișcărilor literare spaniole și latino-americane, al autorilor-cheie și al tendințelor culturale.
- 4. Studii de traducere și traducere audiovizuală:** Competențe practice în teoria traducerii, traducere specializată și tehnici de traducere audiovizuală, cum ar fi subtitrarea și dublarea.
- 5. Comunicare interculturală și pragmatică:** Capacitatea de a analiza și aplica strategii pentru o comunicare eficientă în contexte multiculturale și multilingve.
- 6. Cercetare academică și gândire critică:** Dezvoltarea abilităților avansate de cercetare, inclusiv analiza corpusurilor, formularea ipotezelor și scrierea academică.
- 7. Predarea limbii spaniole ca limbă străină:** Cunoașterea abordărilor pedagogice, a metodologiei și a strategiilor de clasă pentru predarea limbii spaniole vorbitorilor non-nativi.
- 8. Etică profesională și integritate academică:** Formare în practici etice de cercetare, convenții de scriere academică și conduită profesională în învățământul superior și cercetare.
- 9. Studii de politică educațională și lingvistică:** Înțelegerea politicilor lingvistice, a educației bilingve și a rolului limbii spaniole în comunicarea globală.

Licențiat în științe economice, specializarea: marketing

Universitatea din București - Facultatea de Administrație și Afaceri [2022]

Adresă: Bulevardul Regina Elisabeta, nr. 4-12, 030167 București (România) | Site de internet: <https://faa.ro> | Domeniul (domeniile) de studiu: Științe economice - specializarea: marketing | Media finală/ Rezultatul final: Media anilor de studiu: 9.11/10; Media examenului de licență: 9.10/10 | Nivelul CEC: Nivelul 6 CEC | Nivelul CNC: Nivelul 6 | Tipul de credite: ECTS | Număr de credite: 204

- 1. Marketing strategic și cercetare de piață:** Competențe de analiză a piețelor, a comportamentului consumatorilor și a mediului concurențial pentru a elabora planuri strategice de marketing.
- 2. Managementul brandurilor și publicitate:** Cunoașterea poziționării brandurilor, a dezvoltării identității și a tehnicilor de publicitate pentru o comunicare eficientă a mărcii.

3. **Marketing digital și social media:** Competențe în domeniul instrumentelor digitale, al strategiilor de comerț electronic și al marketingului în social media pentru implicarea mărcii.
4. **Analiza comportamentului consumatorilor:** Înțelegerea factorilor psihologici și economici care influențează deciziile de cumpărare și loialitatea clienților.
5. **Tehnici de vânzări și dezvoltarea afacerilor:** Competențe în strategii de vânzări B2B și B2C, tehnici de negociere și gestionarea relațiilor cu clienții.
6. **Analiza datelor și măsurători de marketing:** Utilizarea instrumentelor statistice (SPSS, Analiza în R, Excel) pentru măsurarea și optimizarea performanțelor de marketing.
7. **Aspecte economice și financiare ale marketingului:** Cunoașterea strategiilor de stabilire a prețurilor, elaborarea bugetului și luarea deciziilor financiare în marketing.
8. **Etica corporativă și comunicarea în afaceri:** Aplicarea principiilor etice și a standardelor profesionale în mediile corporative și de marketing.
9. **Antreprenoriat și administrarea afacerilor:** Abilitatea de a dezvolta modele de afaceri, de a efectua studii de fezabilitate și de a pune în aplicare decizii strategice.
10. **Management de proiect și formare practică:** Experiență practică în planificarea și execuția campaniilor de marketing, inclusiv un stagiu în domeniu.

Licențiat în filologie, specializarea: limba și literatura română - limba și literatura spaniolă

Universitatea din Craiova - Facultatea de Litere [2020]

Adresă: Strada Alexandru Ioan Cuza, nr. 13, 200764 Craiova (România) |

Site de internet: <https://litere.ucv.ro/litere/> | Domeniul (domeniile) de studiu: Filologie | Media finală/ Rezultatul

final: Media anilor de studiu: 9.46/10; Media examenului de licență: 9.87/10 | Nivelul CEC: Nivelul 6 CEC | Nivelul

CNC: Nivelul 6 | Tipul de credite: ECTS | Număr de credite: 196

1. **Studii de limbă și literatură:** Cunoștințe de lingvistică generală și aplicată, inclusiv fonetică, fonologie, morfologie, sintaxă, semantică și lexicologie în română și spaniolă.
2. **Lingvistică comparată și istorică:** Cunoștințe aprofundate de analiză lingvistică sincronică și diacronică, inclusiv evoluția istorică, etimologia și variația lingvistică, aplicate contextelor social-culturale română și spaniolă.
3. **Studii și critică literară:** Competențe în analiza literaturii române și spaniole din perioada medievală până în cea contemporană, aplicând cadre teoretice din teoria literară și literatura comparată.
4. **Analiza și interpretarea textelor:** Competențe avansate în analiza discursului, încadrarea, contextualizarea și interpretarea textelor literare și nonliterare.
5. **Comunicare interculturală și traducere:** Capacitatea de a traduce și adapta texte între română și spaniolă, păstrând acuratețea lingvistică și mediind transferul cultural.
6. **Sciere academică și cercetare în filologie:** Formare în efectuarea de cercetări, folosirea metodelor de cercetare specifice domeniului filologic, în vederea redactării de lucrări analitice și prezentarea rezultatelor în contextele limbii și literaturii române/spaniole.
7. **Predarea și didactica limbilor străine:** Înțelegerea metodelor pedagogice de predare a limbilor română și spaniolă, inclusiv conceperea programelor școlare, didactica disciplinelor filologice și managementul clasei.
8. **Studii culturale și de civilizație:** Cunoașterea largă a tradițiilor culturale românești și hispanofone, inclusiv folclorul, moștenirea culturală și influențele istorice.
9. **Etică profesională și editare literară:** Competențe în corectura lingvistică, editarea literară și aplicarea principiilor etice în contexte academice și editoriale.

Bursă Erasmus

Universitatea din Vigo - Facultatea de Filologie și Traducere [2017]

Adresă: Bulevardul Marcosende, 36310 Vigo, Pontevedra (Spania) | Site de internet: <http://fft.uvigo.es/es/>

Licențiat în limbi moderne aplicate, specializarea: limba engleză - limba spaniolă

Universitatea din București - Facultatea de Limbi și Literaturi Străine [2014 - 2017]

Adresă: Strada Edgar Quinet, nr. 5-7, 010017 București (România) | Site de internet: <https://ils.unibuc.ro> |

Domeniul (domeniile) de studiu: Limbi Moderne Aplicate | Media finală/ Rezultatul final: Media anilor de studiu:

9.26/10; Media examenului de licență: 9.81/10 | Nivelul CEC: Nivelul 6 CEC | Nivelul CNC: Nivelul 6 | Tipul de

credite: ECTS | Număr de credite: 211

1. **Competențe avansate de practică a limbilor engleză și spaniolă:** abilități de comunicare orală și scrisă de nivel avansat în ambele limbi, inclusiv discursuri formale, academice și profesionale.
2. **Lingvistică și studii de traducere:** Formare în aspectele structurale, morfosintactice și lexicale ale limbii engleze și spaniole, alături de tehnici aplicate de traducere.

3. **Comunicare interculturală și transculturală:** Înțelegerea în detaliu, practică, a diferențelor culturale și a strategiilor de comunicare eficientă în medii internaționale și multilingve.
4. **Traducere și interpretare specializată:** Formare în domeniul traducerii juridice, economice și audiovizuale, inclusiv subtitrarea, dublarea și gestionarea terminologiei profesionale și a programelor specifice fiecărui domeniu.
5. **Lingvistică aplicată și analiza discursului:** Abilitatea de a analiza structurile lingvistice, actele de vorbire și modelele discursului în contexte reale.
6. **Comunicare comercială și juridică:** Cunoașterea corespondenței de afaceri, a limbajului juridic și a terminologiei economice în engleză și spaniolă.
7. **Sciere academică și tehnică:** Formare în redactarea și editarea de lucrări academice, rapoarte și documente profesionale în ambele limbi.
8. **Metodologii de cercetare și achiziție lingvistică:** Competențe în efectuarea de cercetări lingvistice, stăpânirea cadrului teoretic și a tehnicilor, respectiv instrumentelor folosite în cercetarea filologică (limbă și literatură), analiza proceselor de învățare a limbilor străine și aplicarea în didactica specialității.
9. **Utilizarea instrumentelor digitale și tehnologice în studiile lingvistice:** Competențe în utilizarea instrumentelor CAT (*Computer-Assisted Translation*), a software-ului de analiză a corpusurilor și a resurselor digitale pentru învățarea limbilor străine și comunicarea profesională.
10. **Experiență academică internațională:** Beneficiar al unei burse Erasmus+ la Universitatea din Vigo, Spania, consolidând învățarea interculturală și imersiunea lingvistică.

Diplomă de bacalaureat

Colegiul Național "Gheorghe Lazăr" [2014]

Adresă: Bulevardul Regina Elisabeta, nr. 48, 050018 București (România) | Site de internet: <https://cnlazar.ro> | Domeniul (domeniile) de studiu: Profilul: uman, specializarea: științe sociale | Nivelul CEC: Nivelul 4 CEC

VOLUNTARIAT

[2015 – 2015] ASHA Centre, Gloucestershire, The United Kingdom

Erasmus + Training: Volunteer Management and Capacity Building

Cursul organizat de [Centrul ASHA](#), intitulat "Volunteering Management and Capacity", a fost o mobilitate Erasmus +, care a abordat următoarele subiecte:

- Mobilitatea tinerilor angajați.
- Dezvoltarea competențelor tinerilor în domeniul managementului voluntarilor și justificarea importanței acestuia.
- Promovarea voluntariatului în rândul tinerilor.
- Facilitarea schimbului de experiențe internaționale privind activitățile de voluntariat ale participanților.

Obiectivele acestui curs au fost:

- Formarea competențelor tinerilor în managementul voluntariatului.
- Să reflecteze asupra naturii activității de voluntariat și a importanței sale în viața tinerilor de astăzi, în special în raport cu nevoile socio-economice actuale (ocuparea forței de muncă, integrare socială).
- O mai bună înțelegere a voluntariatului, atât ca instrument, cât și ca metodă în practica tinerilor.

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): română

Altă limbă (Alte limbi):

spaniolă

COMPREHENSIUNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2

EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

engleză

COMPREHENSIUNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2

EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

franceză

COMPREHENSIUNE ORALĂ B1 CITIT B1 SCRIS B1

EXPRIMARE SCRISĂ B1 CONVERSAȚIE B1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

[29/04/2017] Dukenet International Network

European Intensive Programme: Markstrat

În cadrul acestei competiții, echipa mea a obținut **locul 3**, dintr-un total de **95 de echipe**, cu studenți din toată Uniunea Europeană, câștigând astfel medalia de bronz.

Concursul european de strategie de marketing (Markstrat) are ca scop testarea:

1. aplicarea conceptelor de marketing și de management;
2. competențele IT;
3. comunicarea specializată în limba engleză (Business English).

Linkuri: https://adevarul.ro/educatie/universitar/aur-studentii-romani-competitie-internationala-marketing-management-it-1_5909fb055ab6550cb8c3f3eb/index.html | <https://www.protv.ro/stiri/studentii-universitatii-bucuresti-au-obtinut-trei-medalii-de-aur-doua-de-argint-si-trei-de-bronz-la-competitia.html> | https://www.dcnews.ro/studen-ii-universita-ii-bucure-ti-opt-medalii-la-markstrat_541749.html

COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE

Învățare rapidă

Curiozitatea și dorința de a învăța

Gândire strategică

Competențe de management și organizatorice

Spirit de echipă

Abilitatea de a face față presiunii și de a respecta termenele limită

Diligent și organizat

Flexibilitate și adaptabilitate

Competențe de comunicare scrisă și orală