



APROBAT,  
RECTOR,  
Prof. Univ. dr. Marian Preda

## INVITAȚIE DE PARTICIPARE

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI, cu sediul în Sos.Panduri, nr. 90-92, sector 5, București, are onoarea să vă invite să participați la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică de: ***Servicii de informare și publicitate***

1. Obiectul contractului: ***Servicii de informare și publicitate***
2. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică: ***Achizitie directă.***
3. Sursa de finanțare a contractului de furnizare care urmează sa fie atribuit: ***POR/291/10/3/***
4. Durata contractului: de la data semnării până la data îndeplinirii obligațiilor contractuale reciproce ale părților, dar nu mai târziu de 30.04.2022.
5. Oferta depusă de ofertant trebuie să cuprindă:

### ***Propunerea tehnică***

- a. Ofertantul va elabora propunerea tehnică astfel încât aceasta să respecte în totalitate cerințele din Caietul de Sarcini.

### ***Propunerea financiară***

- a. Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de achiziție publică.
- b. Certificatul de înregistrare (copie confom cu originalul) al societății;
- c. Declarația de eligibilitate;
- d. Lista principalelor prestari de servicii (minim 3 contracte de o valoare similara sau mai mare, in ultimii 5 ani;
- e. Lista privind personalul de specialitate, respectiv *minim 1 specialist comunicare media cu o experienta de minim 2 ani si minim 1 specialist in realizarea de materiale de informare si promovare cu o experienta de minim 2 ani* ( se vor prezenta diplome sau orice alte certificari care sa dovedeasca experienta solicitata in domeniu)

6. Limba de redactare a ofertei: română
7. Perioada de valabilitate a ofertelor: 30 zile
8. Prețul va fi exprimat în lei, fără TVA.
9. Valoarea maximă estimată, **fără TVA** pentru atribuirea contractului este de: **23,980.00 lei**
10. Prețul ofertei este ferm în lei.

NU se acceptă actualizarea prețului contractului

11. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii: *Cel mai bun raport calitate – pret;*

12. La oferta de bază:

NU se acceptă oferte alternative

13. Termenul comercial în care se va încheia contractul:

Cheltuielile de manipulare, încărcare, transport, și alte cheltuieli ocazionate de furnizarea produselor vor fi suportate de furnizor.

14. Plata prețului contractului se va face în lei, în maxim 30 zile de la data primirii facturii fiscale.

15. Ofertele se transmit prin e-mail, la: [lorena.badea@achizitii.unibuc.ro](mailto:lorena.badea@achizitii.unibuc.ro)


16. Data limită pentru transmiterea ofertelor: 17.09.2022 ora 12.00

Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la tel. 021.305.46.22

17. Perioada de derulare a contractului: *de la data semnării dar nu mai târziu de 30.04.2022.*

Locație: București (Bd. Mihail Kogalniceanu nr.36-46, sector 5).

Facultatea de Drept,  
Lect. univ. dr. Paul Pop



Întocmit,  
Lorena Badea





## CAIET DE SARCINI

### - Servicii de informare si publicitate -

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru atribuirea contractului și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. *Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale.*

În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini. Ofertarea de servicii cu caracteristici inferioare celor prevăzute în caietul de sarcini sau care nu satisface cerințele caietului de sarcini va fi declarată ofertă neconformă și va fi respinsă.

### 1. PREVEDERI GENERALE

**Persoana juridică achizitoare:** Universitatea din Bucuresti prin Facultatea de Drept cu sediul în Bd. Mihail Kogalniceanu nr.36-46, sector 5, București.

### 2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Obiectul achiziției : servicii de informare si publicitate pentru proiectul: *REABILITARE, PROTECTIE LA INCENDIU A PALATULUI FACULTATII DE DREPT-CORP C 14 IMOBIL DIN B-DUL MIHAIL KOGALNICEANU, NR. 36-46, SECTOR 5, COD SMIS: 124547*

### 3. SPECIFICAȚII:

- 1 Comunicat de presa privind inceperea proiectului;
- 1 Comunicat de presa la inchiderea proiectului;
- 1 panou temporar;
- 1 placa permanenta;
- 1700 autocolante.

#### **Comunicatele de presa:**

Un comunicat de presa privind inceperea proiectului si un comunicat de presa la inchiderea proiectului cu date despre: investitia realizata (amplasament, scop, beneficiari, valoare), menționarea rezultatelor așteptate si a măsurilor obligatorii prevăzute de regulamentele specifice ale Comisiei Europene.

Comunicatele de presa va fi formulate de catre prestator si transmise autoritatii contractante spre aprobare cu cel putin 3 zile lucratoare inainte de data la care sunt programate pentru a fi distribuite. Autoritatea Contractanta va transmite aprobarea insotita de eventualele observatii in cel mult 3 zile lucratoare de la primirea propunerii de comunicat de presa.

Prestatorul va suporta difuzarea comunicatelor de presa catre minim 3 fluxuri de presa cu diseminare la nivel national.

### **Panoul Temporar:**

Panoul va menționa faptul că proiectul în cauză a fost selecționat prin intermediul POR și este parțial finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

-Modul de împărțire a informațiilor pe suprafața panoului va fi: 25% pentru siglele din partea de sus a panoului, 25% pentru punctele 16 -18, 50% pentru partea centrală cu informații despre proiect.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe un panou sunt:

1. Logo-ul Regio (sigla și sloganul);
2. Logo-ul Guvernului României;
3. Logo-ul MDRAP;
4. Logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. Numele proiectului;
6. Numele beneficiarului;
7. Valoarea totală a proiectului;
8. Contribuția Uniunii Europene (în RON);
9. Contribuția Guvernului României (în RON) (dacă este zero, se va scrie o linie de pauză (-));
10. Contribuția Beneficiarului (cheltuieli eligibile + cheltuieli neeligibile +TVA) (în RON);
11. Data începerii proiectului;
12. Data finalizării proiectului;
13. Organism Intermediar;
14. Autoritatea de Management;

15. Constructor (va fi eliminat acest punct în situația achiziției de echipamente);
16. Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri;
17. Menționarea Fondului European pentru Dezvoltare Regională (FEDR);
18. Textul "Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională".

Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în maxim 10 zile. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării panoului.

Dimensiunea pentru panoul temporar este  $l=3m$  și  $h=2m$ .

Ofertantul va realiza panoul în integralitatea lui, respectiv: panou, cadrul metalic, stâlpi și buloane de prindere a panoului de cadrul metalic. Panoul va fi inscripționat față-verso și se va monta la 2,5 m de sol, astfel încât stâlpul să aibă o înălțime de 5m de la sol.

Lungimea totală a stâlpului trebuie să fie de 6m, având prevăzută o fundație de beton care să asigure stabilitatea necesară.

Panoul va fi amplasat în curtea obiectivului ce va fi reabilitat (locul implementării proiectului).

Se vor respecta prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru POR.

Operațiunile de montare a panoului temporar revin în sarcina Prestatorului.

#### **Placa permanentă:**

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional.

Dimensiunea minimă admisă a unei plăci este de 80 cm x 50 cm. Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi alocată punctelor 11 -12.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă sunt:

1. Logo-ul Regio (sigla și sloganul);
2. Logo-ul Guvernului României;
3. Logo-ul MDRAP;
4. Logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. Numele proiectului;
6. Numele beneficiarului;

7. Valoarea totală a proiectului (valoarea efectiv plătită, atât de beneficiar, ca și cheltuieli nerambursabile, cât și sumele rambursate)(în RON);

8. Data începerii și a finalizării proiectului;

9. Organism Intermediar;

10. Autoritatea de Management;

11. Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri;

12. Menționarea Fondului European pentru Dezvoltare Regională (FEDR);

Materialul din care va fi confecționată placa trebuie să fie rezistent la condițiile meteo, radiații UV, iar în caz de deteriorare, să fie înlocuită în cel mai scurt timp posibil. Materialul de confecționare trebuie să fie din metal. Plăcile vor fi realizate în policromie. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii.

Placa permanentă se va instala în maxim 3 luni de la finalizarea lucrărilor;

Se vor respecta prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru POR Operațiunile de montare a plăcilor permanente revin în sarcina Prestatorului.

**Autocolante:**

- Cantitate: 1700 buc;

Autocolantele vor avea următoarele dimensiuni, respectiv:

- 100 x 100 mm. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional și Sigla Instrumentelor Structurale.
- Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent; plastifiat;
- Format: color;

Autocolantele se amplasează la locul implementării proiectului, pe mijloace fixe în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin 2 ani de la finalizarea proiectului. Prestatorul este obligat să pună la dispoziția beneficiarului, macheta pe e-mail în vederea obținerii vizării de la OI, după care se va da bun de tipar/ producție.

**4. Pentru atribuirea serviciilor de informare si publicitate se va solicita potentialilor ofertanti:**

- **Experiența similară:** minim 3 contracte pentru acest tip de servicii (comunicate de presa, productie panouri, placi permanente si autocolante) de o valoare similară sau mai mare, in ultimii 5 ani.

- **Personal de specialitate** - în vederea îndeplinirii eficiente a tuturor activităților solicitate în cadrul contractului, astfel încât în final să atingă obiectivele generale și specifice ale contractului, prestatorul va pune la dispozitie personal calificat pentru acest tip de servicii, respectiv minim 1 specialist comunicare media cu o experienta de minim 2 ani si minim 1 specialist in realizarea de materiale de informare si promovare cu o experienta de minim 2 ani.

*Cerinte privind calificarea si experienta profesionala:* - Diplome sau orice certificari care sa dovedeasca experienta solicitata in domeniu.

**5. Elaborarea ofertei tehnice:** Ofertanții vor prezenta răspunsuri punctuale la toate cerințele caietului de sarcini, care să arate modul concret în care vor realiza toate activitățile solicitate prin caietul de sarcini. Ofertele care se vor limita la a confirma faptul că se vor presta toate activitățile solicitate, fără să prezinte concret modul în care vor realiza acest lucru, vor fi considerate neconforme. Elementele propunerii tehnice vor fi prezentate detaliat si complet în corelatie cu prevederile caietului de sarcini.

Prestatorul de servicii trebuie sa aiba in vedere faptul ca Beneficiarul are obligatia sa transmita catre OI pentru avizare toate materialele de informare si publicitate elaborate în vederea implementarii masurilor de informare si publicitate asumate prin contractul de finantare, cu cel puțin 15 zile lucratoare înainte de lansarea si utilizarea acestora. In termen de 5 zile de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie sa prezinte achizitorului machete materialului realizat in vederea verificarii si aprobarii acestuia.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi, modificari sau completari ale machetelor sunt de 2 zile de la semnalarea acestora. O data cu aprobarea machete in forma finala, inclusive cu acordul OI, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

**6. Propunerea financiară:** va fi exprimată în lei fara TVA iar valoarea ofertei va fi raportată la perioada maxima de valabilitate a contractului si va cuprinde un centralizator de preturi în lei al tuturor serviciilor solicitate prin caietul de sarcini.

Oferta financiară trebuie să conțină:

| Nr. crt. | Denumirea produsului                              | U.M. | Cantitatea | Prețul unitar lei fără TVA | Valoare lei fără TVA | Valoare lei cu TVA | TVA lei |
|----------|---|------|------------|----------------------------|----------------------|--------------------|---------|
| 1.       | Comunicat de presa privind inceperea proiectului; | buc. | 1          |                            |                      |                    |         |
| 2.       | Comunicat de presa la inchiderea proiectului;     | buc. | 1          |                            |                      |                    |         |
| 3.       | Panou temporar;                                   | buc. | 1          |                            |                      |                    |         |
| 4.       | Placa permanenta;                                 | buc. | 1          |                            |                      |                    |         |
| 5.       | Autocolante                                       | buc. | 1700       |                            |                      |                    |         |
|          | TOTAL:  |      |            |                            |                      |                    |         |

**7. Criteriul de atribuire: Cel mai bun raport calitate – pret,** unde prețul are o pondere de 80% iar calitatea are o pondere de 20% din punctajul final.

| Nr. | Denumire factor de evaluare                        | Descriere             | Pondere                         | Algoritm de calcul  |
|-----|--|-----------------------|---------------------------------|---|
| 1   | Prețul ofertei                                     | Componenta financiară | 80%<br>Punctaj maxim factor: 80 | Punctajul se acordă astfel:<br>a) Pentru cel mai scăzut dintre prețuri se acordă punctajul maxim alocat;<br>b) Pentru celelalte prețuri oferite punctajul P(n) se calculează proporțional, astfel: $P(n) = (\text{Preț minim ofertat} / \text{Preț } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ . |
| 2   | Experienta personalului alocat pentru indeplinirea | Componenta tehnica    | 20%<br>Punctaj maxim factor:    | Punctajul aferent experienței personalului de specialitate se va acorda pentru fiecare in parte,<br>astfel:<br><b>Specialist comunicare media:</b>  |



|  |                          |  |    |  |
|--|--------------------------|--|----|--|
|  | contractului de servicii |  | 20 | <p><b>4 puncte (minim 3 contracte) – Maxim 10 puncte(6 contracte);</b></p> <p><b>Specialist in realizarea materiale de informare si promovare:</b></p> <p><b>4 puncte (minim 3 contracte) – Maxim 10 puncte(6 contracte);</b></p> <p><u>Algoritm de calcul:</u></p> <p>Punctajul aferent experienței specialistilor se va acorda pentru fiecare in parte,</p> <p>astfel:</p> <p>Pentru experiența <i>specialistului in comunicare media</i> constând in implicarea a mai puțin de 3 proiecte a persoanei propuse se acorda 0 puncte;</p> <p>Pentru experiența <i>specialistului in comunicare media</i> constând in implicarea a minim 3 proiecte a persoanei propuse se acorda 4 puncte;</p> <p>Fiecare contract suplimentar va fi punctat cu 2 puncte pana la punctajul maxim – 10 puncte;</p> <p>Ofertantul care va prezenta minim 6 contracte va primi punctajul maxim;</p> <p>Pentru experiența <i>specialistului in realizarea de materiale de informare si promovare</i> constând in implicarea a mai puțin de 3 proiecte a persoanei propuse se acorda 0 puncte;</p> <p>Pentru experiența <i>specialistului in materiale de informare si promovare</i> constând in implicarea a minim 3 proiecte a persoanei propuse se acorda 4 puncte;</p> |
|--|--------------------------|--|----|--|

|                                 |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|
|                                 |  |  |  | <p>Fiecare contract suplimentar va fi punctat cu 2 puncte pana la punctajul maxim – 10 puncte;</p> <p>Ofertantul care va prezenta minim 6 contracte va primi punctajul maxim;</p>  |
|                                 |  |  |  | <p>Ofertele vor fi clasificate în ordinea descrescătoare a punctajului total, calculat conform formulei:<br/> <math>P \text{ total} = P_f + P_t</math></p> <p>Oferta cu valoare <math>P \text{ total} = P_f + P_t</math> cea mai mare va fi declarata câștigatoare.</p> <p>În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare, în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora.</p> |
| <b>Punctaj maxim total: 100</b> |  |  |  |  |

In vederea promovării proiectului, a rezultatelor sale și asigurării funcționării viitoare, activitățile de informare și publicitate se vor desfășura, atât până la finalizarea implementării proiectului, respectiv până la data: 30.04.2022 cât și în perioada următoare, dacă durata de implementare a proiectului va fi prelungită prin act adițional.

Data estimată de începere a achiziției în proiect va fi octombrie 2020. Realizarea materialelor de informare și publicitate, va face obiectul contractului de servicii încheiat în luna 1 de implementare, acesta urmând a se derula pe toată durata proiectului, respectiv data de 30.04.2022.

*Obiectivele activității de publicitate sunt următoarele:*

- asigurarea vizibilității proiectului și a Uniunii Europene ca finanțator, conform Manualului de Identitate Vizuală;
- promovarea facilităților oferite grupurilor de beneficiari ca urmare a implementării proiectului;
- comunicarea continuă cu grupurile de beneficiari.

**NOTĂ 1:** Acolo unde apar specificații tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație se va citi "sau echivalent".

*NOTĂ 2: Răspunderea pentru conținutul caietului de sarcini aparține persoanei din departamentul/ compartimentul autorității contractante ce procedează la întocmirea/completarea/actualizarea acestuia și redactarea fișei de date a achiziției, pe baza necesităților asumate de compartimentul respectiv, în funcție de specificul documentației de atribuire și de complexitatea problemelor care urmează să fie rezolvate în contextul aplicării respectivei proceduri de atribuire.*

Întocmit,  
Lorena Badea



Avizat,  
Lect. univ. dr. Paul Pop

