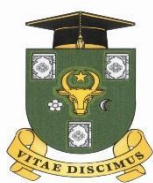




UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

în colaborare cu



**UNIVERSITATEA
DE STAT DIN MOLDOVA**
Facultatea de Jurnalism și
Științe ale Comunicării



**UNIVERSITATEA
DIN SOFIA**
„Sf. Kliment Odhirski”
Departamentul de Radio
și Televiziune



**UNIVERSITATEA
DIN NIȘ**
Facultatea de Filosofie,
Departamentul de
Comunicare și Jurnalism

Organizează

CONFERINȚA REGIONALĂ
(online)

**30 de ani de învățământ jurnalistic și de comunicare
în fostele țări comuniste din estul Europei**

De la cucerirea libertății de exprimare la comunicarea digitală

**30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after
1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication**

**30 godina novinarskog i komunikološkog visokog obrazovanja u Istočnoj Evropi nakon
1989: od osvajanja slobode izražavanja do digitalnih komunikacija**

**30 години висше образование по журналистика и комуникация в Източна Европа
след 1989 г.: от усвояването на свободата на изразяване до дигиталната комуникация**

20-21 mai 2021

În țările din estul Europei, anii 1989-1990 marchează apariția primelor semne ale unei noi realități sociale și politice, în care presa și audiovizualul și-au afirmat cu putere dorința unei neîngrădite libertăți de exprimare. Primii ani au fost de căutare și construcție. S-au fondat mii de ziare și reviste, zeci de televiziuni și posturi de radio, toate acestea creând un context nou și efervescent, în contrapondere cu cenzura regimurilor autoritariste din Europa Centrală și de Est. Odată cu această nouă realitate a apărut un interes vădit față de studiul mass-media, precum și nevoia stringentă de formare a unor jurnaliști profesioniști, capabili să-și exercite profesia într-un climat lipsit de constrângeri politice și marcat de libertatea de exprimare. Nu este de mirare, în acest context, că primele școli de jurnalism din postcomunism și-au ales ca model jurnalismul vest-european și american, înțeles ca practică a democrației (Gross, 2001).

Nu doar jurnalismul avea nevoie de specialiști, care să înțeleagă importanța libertății de exprimare, dar și capcanele sale, ci și comunicarea publică în ansamblul său. Relațiile publice și publicitatea se afirmă ca domenii distincte de studiu, urmare a dezvoltării rapide a industriilor comunicării. Investițiilor marilor companii în (campanii de) comunicare strategică, dar și impunerea prin legislație a transparenței instituțiilor publice au motivat universitățile să construiască programe de studiu în domeniul comunicării, relațiilor publice, publicității și media digitale. Procesul Bologna a dus la diversificarea programelor de masterat și la crearea primelor școli doctorale în Științe ale comunicării.

Emergența tehnologiilor digitale de comunicare, apariția și consolidarea Internetului au adus provocări noi pentru facultățile de jurnalism și comunicare. Apar noi discipline de studiu și specializări universitare, implementate rapid, într-o cursă permanentă cu realitățile Web 1.0, Web 2.0 și dezvoltările ulterioare (AI, IoT etc.).

Odată cu expansiunea mijloacelor de comunicare s-au multiplicat dilemele și controversele de natură etică. Trebuie menționate aici și condiționările de piață ale instituțiilor media din Estul Europei, care stabilesc raporturi de dependență economică de tip centru-periferie, care favorizează importul de tehnologie, dar și preluarea conceptelor editoriale vestice. Noile transformări sunt problematice, întrucât au ca posibile efecte scăderea încrederii în media, dependența de actorii economici, cvasi-dispariția printului, tabloidizarea etc. Aceste controverse creează curente de opinie care influențează exercitarea profesiei de jurnalist, dar și pe a celei de specialist în comunicare publică. Instituțiile media tradiționale sunt puse sub semnul întrebării (așa cum argumentează Deuze, 2020), iar jurnaliștii se confruntă cu neîncrederea publicului și cu fenomenul *fake news*.

În cadrul conferinței, ne propunem să analizăm evoluția facultăților de profil, dar și a profesiilor de jurnalist și de specialist în comunicare publică, în ultimii 30 de ani.

Sunt așteptate comunicări care se încadrează în următoarele teme de interes:

1. Învățământul superior de jurnalism și comunicare. Istoria școlilor de jurnalism și comunicare, analiza programelor de studiu, efectele procesului Bologna asupra învățământului de jurnalism și comunicare, digitalizarea și provocările sale.
2. Profesiile din domeniul jurnalismului și comunicării. Transformări, configurări, provocări.
3. Comunicarea digitală. Propagandă computațională și provocări la adresa democrației. *Fake news*. Comunicare digitală, mișcări și partide iliberale.
4. Comunicare politică. Marketizarea și digitalizarea comunicării politice. Alegeri electorale în epoca digitalizării. Orientări naționalist-populiste în media.
5. Pandemia și educația media. Infodemie și cenzură în comunicarea publică din perioada stării de urgență
6. Comunicarea instituțională și relațiile publice.
7. Publicitatea. Campanii digitale. Globalizare și localizare. Provocări etice.
8. Perspective de gen asupra jurnalismului și comunicării de masă.
9. Provocări etice în jurnalism și comunicare.
10. (R)evoluția internetului și schimbările aduse în profesiile de jurnalism și comunicator

Participanții pot trimite comunicări și pentru șase paneluri:

1. Audiovizualul în comunism și postcomunism
2. Impactul tehnologiilor în jurnalism și comunicare
3. Politicile mass-media și de comunicare, pluralism mass-media și independență. Noi abordări din perspectivă sistemică a sistemului mass-media în Europa Centrală și de Est
4. Relația dintre mediul academic și industria de publicitate
5. Comunicarea politică în era digitală
6. Gen, politică și comunicare

Consiliul științific

Prof. univ. dr. Marian Petcu (Universitatea din București)

Prof. univ. dr. Georgeta Drulă (Universitatea din București)

Prof. univ. dr. Camelia Cmeciu (Universitatea din București)

Conf. univ. dr. Antonio Momoc (Universitatea din București)

Prof. univ. dr. hab. Georgeta Stepanov (Universitatea de Stat din Moldova)

Zoran Jevtović, PhD, full professor (Universitatea din Niš)

Nataša Simeunović Bajić, PhD, assistant professor (Universitatea din Niš)

Marija Vujović, PhD, assistant professor (Universitatea din Niš)

Vyara Angelova, DSc, associate professor (University of Sofia)

Orlin Spassov, PhD, associate professor (University of Sofia)

Zhana Popova, PhD, associate professor (University of Sofia)

Comitetul de organizare

Conf. univ. dr. Romina Surugiu (Universitatea din București)

Lect. univ. dr. Nicoleta Apostol (Universitatea din București)

Lect. univ. dr. Adriana Ștefănel (Universitatea din București)

Conf. univ. dr. Mariana Tacu (Universitatea de Stat din Moldova)

Conf. univ. dr. interim. Victoria Bulicanu (Universitatea de Stat din Moldova)

Marta Mitrović, PhD, assistant (Universitatea din Niš)

Andrej Blagojević, MA, assistant (Universitatea din Niš)

Ilija Milosavljević, MA, assistant (Universitatea din Niš)

Informații practice:

- Rezumatul lucrării va avea cca 500 de cuvinte și va cuprinde indicații bibliografice. Rezumatul se va trimite la adresa: conference@fjsc.ro
- Nu se percep taxe de participare.
- Conferința se va organiza în sistem Webex.
- Limbile de comunicare sunt româna și engleza.
- Lucrările selectate vor fi publicate într-un volum de *proceedings* la Editura Universității din București și în reviste de specialitate (*Facta Universitatis Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History; Media Studies and Applied Ethics; Styles of Communication*).

Contact: conference@fjsc.ro, romina.surugiu@unibuc.ro

Termene

Data-limită pentru primirea rezumatelor: 10 aprilie 2021

Trimiterea rezultatelor evaluării rezumatelor: 26 aprilie 2021

Trimiterea programului: 10 mai 2021

Desfășurarea conferinței: 20-21 mai 2021