



Consume-aware

Enhancing quality in innovative higher education about consumer awareness

Universitatea din București este parteneră într-un proiect european de tipul Erasmus+ Action 2 **Enhancing quality in innovative higher education about consumer awareness** , **Consume-aware** , (<https://consume-aware.eu/>)-care își propune realizarea unei platforme de *e-learning* și a unei aplicații mobile prin intermediul cărora cetățenii europeni pot avea acces la informații referitoare la experiențele de consum din spațiul european.

Proiectul este coordonat de University of Economics, Katowice, Polonia, având drept parteneri instituții de învățământ superior de prestigiu din spațiul UE și non-UE, precum: Howest (Belgia), Seinajoki University of Applied Sciences (Finlanda), IAE Savoie Mont Blanc (Franța), Univerita degli Studi di Trento (Italia), Universitatea din București (România), Isik University (Turcia), Budapest Business School (Ungaria).

Proiectul reunește profesori cu experiență în diverse domenii: marketing, IT, terminologie de specialitate și drept, un punct forte al acestui proiect. Echipa Universității din București este formată din: prof. univ. dr. Diana Ioniță, (director din partea UB) prof. univ. dr. Magdalena Iordache-Platis și conf. univ. dr. Daria Protopopescu.

Desfășurat pe parcursul a trei ani (2016-2019), proiectul și-a propus realizarea unei platforme de *e-learning* și cuprinde atât varianta *e-book*, cât și cea tipărită a cărții *Consumer protection standards in Europe*.

Nu în ultimul rând, s-a dezvoltat o aplicație mobilă care să faciliteze accesul consumatorilor europeni și non-europeni la numeroase chestionare referitoare la drepturile consumatorilor din spațiul UE, filme video cu studii de caz, precum și link-uri către diferitele situații și soluții ale problemelor semnalate de către consumatori.

Studentii Facultății de Limbi și Literaturi Străine și ai Facultății de Administrație și Afaceri au contribuit la realizarea studiilor de caz referitoare la experiențele cetățenilor, în calitate de consumatori care călătoresc în spațiul UE și non-UE.

Pe de altă parte, proiectul are și o dimensiune socială, consumatorii europeni și non-europeni putând beneficia de informații cu privire la experiențele consumatorilor din spațiul european.

Reprezentanții Universității din București au fost implicați activ în dezvoltarea și implementarea acestui proiect, care aduce un plus de valoare atât activității didactice a Universității din București, de care vor beneficia studenții Departamentului de Limbi Moderne Aplicate din cadrul Facultății de Limbi și Literaturi Străine și studenții Facultății de Administrație și Afaceri, cât și experienței de consumator a cetățenilor care călătoresc în spațiul UE și non-UE.

Proiectul a avut parte de o diseminare susținută- formativă și summativă- astfel încât vizibilitatea rezultatelor a fost asigurată nu numai în țările universităților participante, dar și pe întreg plan european.

Diseminarea a cuprins: pagina de Facebook a proiectului, website-urile universităților partenere, conferințe/mese rotunde/ateliere, comunicate de presă,

website DG SANCO, includerea cărții și aplicației mobile în curriculum-ul universităților implicate în proiect, articole , interviuri.

Proiectului i s-a acordat înalta distincție din partea Ministerului Educației și Științei din Polonia cu prilejul *Zilei Științei Poloneze*, **premiul fiind acordat pentru realizări semnificative în domeniu didactic.**