

NewsREEL

New Skills for the Next Generation of Journalists

01.09.2017 – 31.12.2020

Facultatea de Jurnalism și Științele Educației

Manager Proiect: prof. dr. Raluca Radu

Buget Proiect: 355966 euro

Buget UB: 76510 euro

Coordonator Proiect: PECSI TUDOMANYEGYETEM - UNIVERSITY OF PECS

Parteneri Proiect: INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LISBOA, ERICH-BROST INSTITUT FUR JOURNALISMUS IN EUROPA GEMEINNUTZIGE GESELLSCHAFT MIT BESCHRANKTER HAFTUNG EBI GMBH, UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Jurnaliștii au un rol esențial, în societățile democratice, ca furnizori de informații credibile și contextualizate. Ei se confruntă cu o competiție foarte puternică, de la producători neprofesioniști de știri la persoane care lansează dezinformări în mod deliberat. Drept urmare, redacțiile au nevoie de competențe și abilități noi, adaptate mediului digital.

Datorită posibilităților oferite de tehnologiile digitale, cum ar fi prelucrarea, analizarea și vizualizarea unor cantități mari de date, precum și a cooperării multisectoriale și digitale transfrontaliere, se deschid noi domenii ale activităților jurnalistice și noi modalități de a vorbi despre probleme publice. Totuși, acest mediu presupune și riscuri tehnice și economice și necesită expertiză în domeniul securității IT, precum și dezvoltarea de modele și strategii de afaceri noi pentru companiile de media. Jurnaliștii se confruntă cu mai multe provocări etice la care trebuie să răspundă pentru a-și îndeplini responsabilitățile sociale. Dezinformarea și discursul urii au devenit o problemă importantă în sfera publică.

Prin îmbunătățirea abilităților unei noi generații de jurnaliști europeni, NEWSREEL („New skills for the next generation of journalists”) a fost gândit ca un proiect care să contribuie la consolidarea sferei publice democratice europene.

Proiectul s-a concentrat pe 4 domenii profesionale:

Jurnalismul de date și vizualizarea datelor: Scopul acestui domeniu este de a ajuta jurnaliștii să prezinte materiale mai credibile, pe baza unor informații precise. Punerea datelor într-o formă vizuală poate dezvălui modele, tendințe și informații care nu ar fi putut fi identificate altfel. În acest fel, audiența poate înțelege mai bine problemele complexe.

Noi strategii de afaceri și modele de jurnalism: Dezvoltarea tehnologică și economică a adus și riscuri semnificative pentru jurnalism. Prin slăbirea formelor tradiționale de monetizare a produselor și serviciilor media, sustenabilitatea financiară a jurnalismului de înaltă calitate a fost pusă în pericol; cu cât piața mediatică a unei țări este mai slabă, cu atât este mai mare riscul pentru apariția unor probleme financiare majore pentru redacții, mai ales în cazul jurnalismului de calitate.

Jurnalism colaborativ: Folosim acest termen în sensuri diferite. Acestea acoperă munca în echipă, colaborarea transfrontalieră și multi-sectorială. Lucrul transnațional în echipă este un element cheie. Investigațiile transfrontaliere europene pot îmbunătăți transparența procesului de luare a deciziilor social-politice și economice europene, precum și cheltuielile cu banii publici europeni, dar și comportamentul transnațional al afacerilor private și chiar activitățile criminale transnaționale. Jurnalismul transnațional este în măsură să evidențieze cele mai bune practici în gestionarea liberei circulații a bunurilor și serviciilor, a capitalului și a oamenilor (angajați, studenți sau turiști). Complexitatea crescândă a proiectelor de jurnalism face necesară cooperarea dintre experți din mai multe domenii, precum jurnaliști, jurnaliști de date, experți IT și designeri.

Provocările etice ale sferei publice digitale: Responsabilitatea socială a jurnaliștilor în sfera publică digitală este mai mare ca niciodată. Aceștia trebuie să furnizeze informații credibile cu privire la problemele publice, dar trebuie și să concureze cu o mulțime de informații neprofesionale, adesea inexacte. Tehnologiile digitale permit surselor să furnizeze jurnaliștilor informații sensibile, fără a-și dezvălui identitatea. La presiunea evenimentelor curente, jurnaliștii devin activiști cu ușurință, îndepărtându-se de pozițiile de observator și reporter, așa cum erau ele văzute în mod tradițional pentru această activitate profesională.

Scopul principal al proiectului este dezvoltarea unor materiale de e-learning în legătură cu temele de mai sus. Toate materialele educaționale produse de proiect sunt accesibile sub licențe de tip deschis, prin intermediul site-ului proiectului.

Mai multe detalii despre proiect, etapele acestuia și instituțiile participante puteți citi pe site-ul proiectului: <http://newsreel.pt.e.hu>