

RAPORT DE IMPLEMENTARE

PROIECT CNFIS-FDI-2020-0276

Domeniu vizat: 4.Suținerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul universităților

Bugetul total: 220.000,00 + 20% 44.000,00, TOTAL 264.000,00 lei

Titlul proiectului: UNIHUB - Educație antreprenorială, idei de afaceri și implicare civică în Universitatea din București

Scopul proiectului:

Scopul proiectului este susținerea activităților SAS de dezvoltare a competențelor și încurajare a inițiativelor antreprenoriale în rândul studenților și absolvenților UB, prin dezvoltarea și extinderea programelor sale, pe câteva paliere principale: 1. Educație antreprenorială; 2. Experiență practică antreprenorială; 3. Consultanță pentru afaceri; 4. Dezvoltarea infrastructurii dedicate.

Obiectivele proiectului:

Obiectivele proiectului:

Obiectivul general al proiectului (OG) este dezvoltarea competențelor și încurajarea inițiativelor antreprenoriale în rândul studenților și absolvenților UB, prin susținerea activităților SAS de derulare a unor programe de susținere a antreprenoriatului adresate unui număr de 765 participanți. Sustenabilitatea proiectului va fi asigurată de către SAS, prin diseminarea, valorificarea și replicarea bunelor practici din proiect, facilitând dezvoltarea mediului antreprenorial în UB.

Obiective specifice:

OS1-Dezvoltarea competențelor antreprenoriale pt. un număr de 455 studenți, prin organizarea unor programe de stimulare a antreprenoriatului, inclusiv formare antreprenorială

OS2-Dezvoltarea cunoștințelor practice a 250 studenți potențiali antreprenori, prin participarea la schimburi de experiență și evenimente în domeniul antreprenoriatului

OS3- Identificarea nevoilor în domeniul antreprenoriatului și analiza de impact a activităților SAS în cadrul comunității academice UB

OS4-Dezvoltarea metodelor interactive, practice de învățare a studenților UB prin intermediul atelierelor de microproducție

OS5-Identificarea, selectarea și sprijinirea a 10 studenți/absolvenți în vederea punerii în practică a ideilor de afaceri printr-un program de mentorat și consultanță

OS6-Creșterea capacității instituționale a UNIHUB de a sprijini inițiativele antreprenoriale ale membrilor sai

Activități asumate:

A2. Activități necesare pt. atingerea obiectivelor specifice:

A2.1. Curs de Competențe antreprenoriale (ediția 2). Un număr de 20 de studenți vor participa la un curs de 32 de ore, organizat în 4 module: management, marketing, management financiar-

contabil și dezvoltarea modelului de business, urmărind metodologia și instrumentele specifice conceputului Lean Startup. (OS1)

A.2.2. Tabara de antreprenariat (ediția 3), cu participarea studenților, cadre didactice, antreprenori, trainerii și mentori, pt. a identifica idei de afaceri și a construi propuneri și planuri de afaceri: identificarea ideilor de afaceri, dezvoltarea unui plan de afaceri, studiul pieței, poziționarea pe piață, aspecte legale ale unei afaceri, accesarea fondurilor publice, discutarea ideilor propuse și dezvoltarea planurilor de afaceri (min. 20 studenți) (OS1)

A2.3. Saptamana antreprenariatului în UB, serie-maraton de evenimente pe teme de antreprenariat, desfășurată pe parcursul a 4 zile (ediția 3): conferințe și ateliere pt. dezvoltarea competențelor antreprenoriale în facultățile implicate în proiect, min 200 stud. (OS1)

A2.4. Ateliere de lucru Meet the entrepreneurs: Antreprenori de succes din domeniul antreprenariatului social vor împărtăși experiența lor practică cu studenții interesați din mai multe facultăți UB, min 120 stud. (OS1)

A.2.5. Program de schimb de experiență și training cu o organizație de profil din țară/străinătate (incubator de afaceri, hub de antreprenariat, alte universități), min 15 stud. (OS1)

A2.6. Program de mentorat și consultanță. Studenții potențial antreprenori vor beneficia de experiența unor consultanți în domeniul juridic, marketing, financiar-contabil, pt. definirea planurilor de afaceri și lansarea afacerilor lor, de consiliere privind aspectele legale și de accesare a fondurilor publice, pregătirea unui plan de afaceri. UNIHUB va pune la dispoziția potențialilor antreprenori, pe durata proiectului, un spațiu de co-working cu dotări de birou și facilități minimale, necesare în etapa de lansare a afacerii, min 10 stud. (OS5)

A2.7. UB IdeaJam -Competiție de proiecte de inovare. Scopul competiției este acela de a descoperi interese și preocupări ale studenților din UB, care, prin intermediul tehnologiilor inovative, se pot transforma în idei și echipe de afaceri. Competiția își propune să aducă studenții preocupați de cercetare, din toate domeniile științifice din UB, laolaltă cu studenții pasionați de tehnologie sau de afaceri. Competiția este organizată cu sprijinul laboratorului Unibuc Robotics din Facultatea de Matematică și Informatică. Evenimentul central al competiției este un hackathon de 24 de ore. Cele mai bune echipe/idei vor fi sprijinite ulterior, pe parcursul anului universitar 2020-2021, pentru a se dezvolta și a participa la competiții naționale și internaționale de profil. Vor fi vizate în special ideile de antreprenariat social și ideile ce privesc dezvoltarea instituțională a UB (200 de studenți la evenimentul de lansare și cele de promovare în facultăți, 50 de studenți participanți la hackathon) (OS1, OS2)

A2.8. Târg de prezentare de proiecte de antreprenariat, inclusiv a. social–Asociațiile studenților UB vor fi încurajate să dezvolte proiecte educaționale și de antreprenariat social, ce vor fi prezentate în cadrul unui târg de proiecte, iar cele mai bune vor primi sprijin financiar în vederea implementării (OS1, OS2)

A.2. 9. Analiza de impact a activităților SAS în cadrul comunității academice UB. Se va genera un raport de evaluare a activității pe baza căruia se vor revizui și îmbunătăți strategia și planurile operaționale de creștere a culturii antreprenoriale în facultățile UB și a impactului SAS. (OS3)

A2.10. Dezvoltarea unui atelier de microproducție pentru punerea în practică a unor idei antreprenoriale de succes pentru studenți, desfășurarea de activități în atelier. Acesta va fi echipat cu echipamente performante și complete, dar de capacitate mică, astfel încât studenții să realizeze diferite produse și servicii, să calculeze costurile de producție, să stabilească strategia de preț și de promovare. Astfel, studenții pot să dobândească abilități practice în activități de producție, aprovizionare și vânzare. Atelierul va fi utilizat de către studenți, constituiți în echipe interdisciplinare, din mai multe facultăți UB (FAA, Chimie, Matematică și Informatică, Istorie,

Geografie, etc) sub îndrumarea cadrelor didactice din domeniul management, marketing, contabilitate, etc. (OS4)

A2.11. Crearea ce conținut relevant (conținut video; știri, interviuri, publicarea de conținut din domeniul

antreprenoriatului pe website și pagina social media). (OS6)

Rezultate:

Toate activitățile propuse și toți indicatorii preconizați au fost îndepliniți, fiind realizate și activități noi, în condițiile economisirii unor sume de bani dedicate organizării unor evenimente, care nu au mai putut fi realizate în format fizic, ci online.

Proiectul a fost derulat în conformitate cu fixa de execuție depusa, completată cu nota justificativă privind transferul unor sume de la capitolul bunuri și servicii la salarii. Realocările de sume în interiorul aceluiași capitol bugetar (bunuri și servicii) au vizat eliminarea cheltuielilor cu transport/cazare/masa/alte servicii, având în vedere faptul că activitățile s-au desfășurat online. Sumele au fost redirecționate către achiziții ce facilitează activitățile online (camere video, microfoane, casti PC, tablete, powerbank, lavalieră, boxe, etc).

Realocările de sume între capitole bugetare aprobate au asigurat atingerea îndeplinirii obiectivelor proiectului și realizarea rezultatelor planificate.

Transferul a fost justificat prin volumul mai mare de activitate necesar atingerii obiectivelor prin adaptarea activităților efectuate. La capitolul “bunuri și servicii” au fost realizate economii semnificative în procesele de achiziție.

Justificarea îndeplinirii obiectivelor asumate, atingerea scopului și obiectivelor proiectului, asumate în fisa de execuție:

A2.1. Curs de Competențe antreprenoriale (min 20 de studenți) - 17-18 și 24-25 oct, 26 stud.

A2.2. Tabăra de antreprenoriat (min 20 de studenți)– 14-16 septembrie 2020, 33 studenți

A2.3. Saptamana antreprenoriatului în UB (min. 5 ateliere, min. 200 studenți)– 2-5 noiembrie, 4 zile, 7 ateliere, 257 studenți

A2.4. Ateliere de lucru Meet the entrepreneurs (min 3 ateliere, min 120 studenți)- 5 ateliere, 196 studenți

A2.5. Program de schimb de experiență și training (min. 15 studenți). Programul de mobilitate nu a fost susținut din cauza pandemiei și a fost înlocuit cu un al doilea curs de competențe antreprenoriale (min 20 stud)- 17-18 și 24-25 oct (seria 2) – 44 studenți

A2.6. Program de mentorat și consultanță (min. 10 studenți) – martie – decembrie 2020, 13 studenți.

A2.7. Competiția de proiecte de inovare – UB IdeaJam (min 200 studenți la evenimente, 50 studenți la hackaton, platforma) - 14-21 noiembrie, 369 studenți la prezentari, 84 studenți la hackaton, platforma: <http://challenges.unibuc.ro/ideajam/>, <https://discord.com/invite/QafUvYN6Kw>.

A2.8. Susținerea proiectelor studențești (Târg de prezentare de proiecte și finanțarea proiectelor câștigătoare). Au fost atinse obiectivele.

A2.9. Analiza de impact a SAS în comunitatea UB. Au fost atinse obiectivele.

A2.10. Atelier de microproducție pentru punerea în practică a unor idei antreprenoriale de succes pentru studenți. Activitatea s-a desfășurat conform planificării. Este în curs pregătirea programelor cu studenții. Atelierul a fost dotat cu cele necesare, dar activitățile cu studenții fata-

in-fata sunt suspendate. Planificarea activitatilor se extinde in sem 2 - 2020/2021. A fost extinsa activitatea prin colaborarea cu Laboratorul de Robotica FMI pentru derularea de activitati. De asemenea, a fost initiat un centru de antreprenoriat cultural la Facultatea de Filosofie, ca spatiu de intalnire intre studenti de la UB, studenti-artisti si reprezentanti din mediul de afaceri

A.2.11. Crearea de conținut online (video-3; articole/interviuri-5). Aceasta activitate a fost extinsa, fiind creat conținut suplimentar disponibil studenților, în condițiile în care majoritatea activităților sunt online – 33 stiri si articole pe site, min 135 minute cursuri video.

Activitățile au avut loc online, obiectivele asumate au fost atinse/depasite.

Astfel, consideram ca obiectivele proiectului au fost indeplinite:

OS1-Dezvoltarea competențelor antreprenoriale pt. un număr de 560 studenți, prin organizarea unor programe de stimulare a antreprenoriatului, inclusiv formare antreprenorială

OS2-Dezvoltarea cunoștințelor practice a 369 studenți potențiali antreprenori, prin participarea la schimburi de experiență și evenimente în domeniul antreprenoriatului

OS3- Identificarea nevoilor în domeniul antreprenoriatului și analiza de impact a activităților SAS în cadrul comunității academice UB

OS4-Dezvoltarea metodelor interactive, practice de învățare a studenților UB prin intermediul atelierelor de microproducție

OS5-Identificarea, selectarea și sprijinirea a 13 studenți/absolvenți în vederea punerii în practică a ideilor de afaceri printr-un program de mentorat și consultanță

OS6-Creșterea capacității instituționale a UNIHUB de a sprijini inițiativele antreprenoriale ale membrilor sai.

Obiectivele/actiunile necesare in vederea continuarii demersurilor initiate prin proiect si in urmatorii ani Sustenabilitatea va fi asigurata prin intermediul serviciilor oferite de catre SAS, prin programele dezvoltate la nivelul facultatilor (cu implicarea decanilor si prodecanilor, a profesorilor si a studentilor). SAS are deja o activitate constanta in UB si spatii proprii la dispozitia studentilor si expertilor. Continutul existent pe site-ul SAS, va fi disponibil celor 30000 de studenti UB.

Planificarea activitatilor si rezultate

Activitate	Cod	Nr stud (in proiect)	Data	REZULTAT
Organizarea cursului Competențe antreprenoriale	A2.1.	20	17-18 si 24-25 oct	<i>online</i>
4 module, 32 ore			20 stud minim	26
Curs 1 (seria 1)				
Organizarea unei școli de vară la nivelul UB	A2.2.	20		
Tabara de antreprenoriat			14-16 septembrie	33 studenti

Organizarea “Săptămâna antreprenoriatului în UB” de idei de afaceri , grupate pe parcursul mai multor zile, în facultățile implicate în proiect	A2.3	200		
			2-5 nov	257
Atelier 1				51
Atelier 2				57
Atelier 3				83
Atelier 4				21
Atelier 5				8
Atelier 6				23
Atelier 7				14
				257
Ateliere de lucru Meet the entrepreneurs	A2.4	120		
atelierul 1 - FAA		40	21 octombrie	36
atelierul 2 - Facultatea de limbi straine	120	40	3 noiembrie	16
atelierul 3 - Facultatea de istorie		40	2 noiembrie	18
atelierul 4 - FAA		0	10 noiembrie	47
atelierul 5 - FAA		0	7 decembrie	79
				196
Organizarea de programe de schimb de experiență cu o organizație de profil din țară sau strainătate	A2.5	15		inlocuit cu Cursul de competente antreprenoriale
			anulat	
Organizarea cursului Competențe antreprenoriale	A2.5	20		
4 module, 32 ore - seria 2			17-18 si 24-25 oct	44
Organizarea de activități de mentorat și consultanță	A2.6	10		mai - decembrie
				13
Organizarea unei Competiții de proiecte de inovare – UB IdeaJam	A2.7	50/ 200		14-21 noiembrie
		4 intalniri		
http://challenges.unibuc.ro/ideaajam/		200 stud		369
https://discord.com/invite/QafUvYN6Kw		50 Hack		84
Targ (granturi) susținere proiecte educaționale/antreprenoriat social	A2.8			Fac de filosofie - Antreprenoriat cultural
Proiecte ale asociatilor studentesti				

Realizarea unui atelier de microproductie	A2.10	20	Atelierul a fost dotat cu cele necesare, dar activitatile cu studentii fata-in-fata sunt suspendate. Planificarea se extinde in sem 2 - 2020/2021. A fost extinsa activitatea prin colaborarea cu Laboratorul de Robotica FMI pentru derularea de activitati. De asemenea, a fost initiat un centru de antreprenoriat cultural la Facultatea de Filosofie, ca spatiu de intalnire intre studenti de la UB, studenti-artisti si reprezentanti din mediul de afaceri	
Presa termica personalizari multifunctionala				
Workstation (calculator) grafica				
Monitor LED Recomandat pentru Grafica				
Plotter Epson SureColor SC-T3100N 24", Wireless, A1				
Multifunctionala Laser Color				
Materii prime proiecte				
Continut video si stiri	A2.11			
Stiri				14
Articole		5		20
Video		3		6

AMBASADORII UNIHUB - CAMPANIE ALUMNI				