

Anti-COVID Waves - Hackathon de idei

1. Descrierea competiției

Autoritățile au anunțat că pandemia s-a încheiat, dar noi știm bine că virusul încă există printre noi și ne poate afecta, pe noi sau pe cei dragi nouă, atunci când ne așteptăm mai puțin. COVID-19 ne-a răpit deja tuturor momente alături de oameni dragi, experiențe pe care demult le așteptam și clipe pe care nu le vom mai putea recupera niciodată. Acum încercăm să revenim la o normalitate pe care o credeam pierdută. Putem face asta fără să ne temem pentru sănătatea noastră și a celor dragi?

Dacă și pe tine momentul revenirii la școala așa cum o știam înainte de pandemie te bucură cel puțin la fel de mult pe cât te sperie, te rugăm să ni te alături într-o competiție care își propune să spună lucrurilor pe nume. Vrem să construim împreună o campanie de comunicare prin care să arătăm comunității Universității din București că, în următoarea perioadă, responsabilitatea individuală este mai importantă ca niciodată. Că sănătatea noastră, a tuturor, chiar depinde acum de fiecare dintre noi. Că vaccinarea și protejarea noastră și a celor din jur este la fel de importantă astăzi ca în urmă cu un an.

Dacă ești student la Universitatea din București, la oricare dintre cele 19 facultăți și indiferent de nivelul de studii, înscrie-te în competiția care ne va ajuta să depășim următoarea perioadă mai solidari și mai puternici. Haide cu noi să aflăm ce le-a lipsit studenților în pandemie, ce am pierdut cu toții în ultimii doi ani și ce putem recâștiga în următoarele luni împreună! Intră în competiția „Anti-COVID Waves - Hackathon de idei!” și hai să creăm împreună o campanie prin care să facem valuri de bine în comunitatea academică a UB și în afara ei.

Formează-ți o echipă cu unul sau doi colegi din orice facultate UB și haide să vedem cum va arăta viața noastră în următoarea perioadă! Echipele câștigătoare vor primi granturi de câte 3.000 euro pentru implementarea campaniei lor prin care să construiască o comunitate mai responsabilă și mai atentă la binele comun.

Consultă **condițiile de participare** de mai jos și înscrie-te la „Anti-COVID Waves - Hackathon de idei” să facem valuri de creativitate cu și pentru studenții UB!

Competiția „Anti-COVID Waves - Hackathon de idei” face parte din proiectul „Anti-COVID Waves - Valuri Anti-COVID la UB” realizat cu sprijinul Ambasadei Țărilor de Jos în România.

2. Calendar

- 18 aprilie - 6 mai: Perioada de înscriere. Redactarea proiectelor. Înscrierea echipelor în concurs.
- 6-8 mai: evaluarea proiectelor
- Mai - iunie: implementarea proiectelor câștigătoare
- iulie - evaluarea rezultatelor campaniei.

3. Reguli de participare

- Să fii student la una dintre cele 19 facultăți ale Universității din București, indiferent de nivelul de studii (licență, master, doctorat).
- Fiecare echipă va fi alcătuită din 2 sau 3 membri, iar componența echipelor nu va putea fi modificată după finalizarea înscrierilor.
- Odată câștigate, proiectele trec în etapa de implementare, care cade în sarcina echipelor, cu sprijinul nostru. Bugetul alocat fiecărui proiect este de 3.000 euro, de care dispune echipa câștigătoare sub formă de burse.

4. Cum te înscrii?

Unul dintre membrii echipei va trimite în perioada 18 aprilie - 6 mai un email la adresa competitie@fjsc.ro care să conțină:

- Numele echipei;
- Componența echipei (numele complet al membrilor echipei, facultatea și nivelul de studii la care sunt înscriși, cu emailuri pentru fiecare coechipier și cel puțin un număr de telefon de contact);
- O scurtă descriere a fiecărui membru;
- Proiectul propriu-zis: O propunere de campanie de comunicare realizată în cadrul comunității UB - în facultăți, asociații studențești sau în Universitate- prin care să transmitem importanța responsabilității individuale în următoarea perioadă. Vom încerca să reamintim comunității academice măsurile care ne pot proteja și în continuare (vaccinare, păstrarea măștilor în spațiile foarte mici sau foarte aglomerate, izolarea atunci când avem simptome, dezinfectarea corectă a suprafețelor și spațiilor comune etc.). Campania trebuie să includă componente legate de testimoniale care să ne arate cum a fost viața studenților în pandemie și cum văd aceștia viitorul lor la UB.

5. Ce va conține proiectul tău final?

Proiectul final pe care îl veți trimite pe email până pe 2 mai va trebui să conțină următoarele detalii:

- Descrierea publicului țintă și prin ce mijloace se va ajunge la acesta (de exemplu: social media, ads-uri, evenimente studențești etc.)
- Obiective SMART ale campaniei
- Listă de activități de comunicare pe care le propuneți pentru luna de implementare a proiectului vostru, dacă acesta este declarat câștigător și primește bursa de 3.000 de euro. (minimum 2 activități dedicate studenților și o activitate dedicată întregii comunități UB: personal administrativ, profesori, cercetători, studenți etc.)
- Propuneri de materiale ale campaniei, printre care să se regăsească cel puțin următoarele deja realizate:
 - 1 vizual al campaniei propuse (imagine tip poster - A4)
 - 1-2 texte tip scrisoare/testimonial scris în care studenții sau profesorii UB abordează subiectele legate de pandemie și revenirea la școală
 - Propuneri de script pentru 2-3 filme care vor fi realizate folosind granturile de 3.000 de euro. Filmele vor include imagini cu membri ai comunității UB - studenți, profesori și cercetători UB - și pot fi realizate folosind ajutorul echipei UB a proiectului WAVES. Fiecare proiect câștigător va trebui să realizeze minimum 3 filme de tip testimonial despre perioada pandemică și viața de student la UB.

6. Ce trebuie să mai știi?

- Cele trei echipe câștigătoare primesc **granturi de 3.000 de euro** și sprijinul echipei UB pentru implementarea ideilor propuse. Campaniile câștigătoare trebuie finalizate până pe 30 iunie 2022. Bani pot fi folosiți pentru decontarea diferitelor cheltuieli necesare pentru implementarea proiectului propus. Printre cheltuielile pe care le puteți realiza folosind granturile din proiect sunt următoarele (dar nu numai):
 - Cheltuieli pentru realizarea și printarea materialelor de comunicare
 - Cheltuieli pentru realizarea videoclipurilor - testimonial
 - Cheltuieli pentru organizarea de evenimente dedicate studenților și comunității UB
 - Activitățile din cadrul proiectului pot fi online și/ sau față în față.
- În perioada de scriere a proiectului puteți primi consiliere și îndrumare de la echipa proiectului WAVES solicitând o sesiune de mentorat online de jumătate de oră la adresa anamarianeagu@fjsc.ro