



University of Bucharest



Moldova State University



Sofia University "Sf. Kliment
Ohridski"



University of Niš

International Conference

Networked communication in the (post-)global era:
Information and knowledge in the digital world

Virtual and in-person sessions

May, 20-22, 2022

Bucharest, Romania

Conference Programme

| | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|
| Bucharest time zone – EEST / UTC+3:00 | Day 1 Friday, May 20, 2022 | | |
| 12.00-13.00 | Opening Session Welcome Speech: Bogdan Murgescu, Vice-Rector of the University of Bucharest, ROMANIA Keynote speech: Natalya RYABINSKA, The preliminary lessons of Russian war in Ukraine for media scholars Profesor Collegium Civitas/Associate, Professor, Instytut Socjologii/Institute of Sociology, Collegium Civitas, Warsaw, POLAND Moderator: Antonio Momoc, Dean of the Faculty of Journalism and Communication Studies, University of Bucharest Online, link: meet.google.com/adg-vbdq-ihd | | |
| 13.00-14.00 | Lunch Break | | |
| 14.00-15.30 | <p style="text-align: center;">Parallel Session 1</p> <p style="text-align: center;">Comunicare mediatică în condiții de criză majoră (in Romanian)</p> <p>Online, link: meet.google.com/cwk-pwkm-iyq</p> <p style="text-align: center;">Moderators:</p> <p style="text-align: center;">Marian PETCU, Universitatea din București</p> <p style="text-align: center;">Georgeta STEPANOV, Universitatea de Stat din Moldova</p> <p>Georgeta STEPANOV, Universitatea de Stat din Moldova</p> <p><i>Influența tehnologiilor inovatoare asupra comunicării mediatice și învățământului superior de profil jurnalistic</i></p> | <p style="text-align: center;">Parallel Session 2</p> <p style="text-align: center;">Networked News: Information, Disinformation in a Context of Crisis (Global, Political, Public Health)</p> <p>Online, link: meet.google.com/adg-vbdq-ihd</p> <p style="text-align: center;">Moderators:</p> <p style="text-align: center;">Georgeta DRULĂ, University of Bucharest</p> <p style="text-align: center;">Andrej BLAGOJEVIĆ, University of Niš</p> <p>Ljubisa BOJIC, University of Belgrade <i>Dominance of Big Tech and Virtual Identity: Case of Media Regulation in Australia and Trump’s Online Suspension</i></p> <p>Delia BALABAN, Babes-Bolyai University, Maria MUSTĂȚEA Babes-Bolyai University</p> | <p style="text-align: center;">Parallel Session 3</p> <p style="text-align: center;">Libertăți, tehnologii, crize (in Romanian)</p> <p>Online, link: https://meet.google.com/czc-auqz-vre</p> <p style="text-align: center;">Moderators:</p> <p style="text-align: center;">Antonio MOMOC, Universitatea din București</p> <p style="text-align: center;">Rodica CIOBANU, Universitatea de Stat din Moldova</p> <p>Rodica CIOBANU, Universitatea de Stat din Moldova</p> <p><i>Există oare constrângeri într-o lume tehnologizată?</i></p> <p>Mariana TACU, Universitatea de Stat din Moldova</p> |

| | | | |
|-------------|---|--|--|
| | <p>Viorel NISTOR, Universitatea Babeș-Bolyai <i>Dezinformarea de război. Evoluția liniilor de propagandă rusești în războiul din Ucraina reflectată în media</i></p> <p>Carmen IONESCU, RADOR <i>Fake News. Război total în Ucraina</i></p> <p>Mihai LESCU, Universitatea de Stat din Moldova <i>Arma informațională a războiului hibrid</i></p> <p>Vitalie GUȚU, Universitatea de Stat din Moldova <i>Instituția media în era digitală din perspectiva dimensiunilor gestiunii strategice</i></p> <p>Aurelia PERȘINARU, Biblioteca Națională a României, Marian PETCU, Universitatea din București <i>Evoluția periodicelor on-line în România</i></p> | <p><i>Last Privacy Outpost. Emerging Adults and The Privacy Protection Motivation Theory in Mobile Communication</i></p> <p>Florin CEPRAȚĂ, University of Amsterdam <i>News values showdown: How do news values between real news and fake news compare, and what are the prominent values at the heart of the fake news phenomenon? A theoretical comparative approach</i></p> <p>Raquel Victoria BENÍTEZ ROJAS, Complutense University of Madrid <i>Networks, Fake News and The Right to Information</i></p> <p>Georgeta DRULĂ, University of Bucharest <i>SEO and Algorithms for Online News Production</i></p> | <p><i>Libertatea de exprimare și pluralismul în epoca rețelelor</i></p> <p>Ludmila RUSNAC, Universitatea de Stat din Moldova <i>Atuuri și curenți în configurarea jurnalismului de investigație în mediul online din Republica Moldova</i></p> <p>Mariana TOACĂ, Universitatea de Stat din Moldova <i>Vulnerabilizarea audiențelor din Republica Moldova în contextul crizelor majore din ultimii ani</i></p> <p>Georgiana (Popescu) Drăghici, <i>Noile tehnologii de comunicare și impactul asupra persoanelor vârstnice</i></p> <p>Ludmila BOTNAR, Centrul Republican pentru Copii și Tineret ARTICO <i>Valențe ale jurnalismului pentru copii: realități și perspective</i></p> <p>Cătălin CRISTEA, Universitatea din București, <i>Strategii ceremoniale de răspuns la criză. Biserica și COVID-19</i></p> |
| 15.30-16.00 | Break | | |
| 16.00-17.30 | <p>Parallel Session 4 Public Relation in Networked Era Online, link: https://meet.google.com/czc-augz-vre</p> | <p>Parallel Session 5 Advertising: Networked Opportunities Online, link: meet.google.com/wwm-eajg-mti Moderators:</p> | <p>Parallel Session 6 Journalism and Media Practices Online, link: meet.google.com/adg-vbdq-ihd</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>Moderators: Camelia CMECIU, University of Bucharest Victoria BULICANU, Moldova State University</p> <p>Elena NEGREA-BUSUIOC, NUSPA, Oana ȘTEFĂNIȚĂ, NUSPA <i>Communicating Science in A Networked Society: A Corpus-Based Approach to Verbal and Visual Metaphors in Romanian Textbooks</i></p> <p>Ganiu OKUNNU, Lagos State University <i>Public health communication: Influence of 2014 Ebola virus. Disease campaign on health knowledge of residents of Lagos state</i></p> <p>Tuong-Minh LY-LE, Van Lang University <i>Pandemic Communication: Covid-19 Presentation in Vietnamese Media</i></p> <p>Victoria BULICANU, Moldova State University <i>The Relations Between Journalists and Communicators</i></p> | <p>Mădălina MORARU, University of Bucharest Alexandre DUARTE, University of Minho</p> <p>Alexandre DUARTE, University of Minho, Francisco COSTA, Catholic University of Portugal <i>Does Post-Pandemic Advertising Still Need Creativity?</i></p> <p>Elena ȘTIUBEI, Moldova State University <i>The creativity of digital content in modern advertising</i></p> <p>Sakshini PRABHAKAR, Central University of Himachal Pradesh, Harikrishnan BHASKARAN, Central University of Himachal Pradesh <i>Editorial quality and informational elements in native advertisements: a comparative study of digitally-native and legacy news outlets in India</i></p> <p>Julia SZAMBOLICS, Babeș-Bolyai University, Delia Cristina BALABAN, Babeș-Bolyai University, Mihai CHIRICA, Babeș-Bolyai University <i>Parasocial Relations and Social Media Influencers' Persuasive Power. Exploring The Moderating Role of Product Involvement</i></p> <p>Alexandre DUARTE, University of Minho, Mariana MAIA, Catholic University of Portugal, <i>Nutritional Advertising: Marketing or Cheating?</i></p> | <p>Moderators: Mădălina BĂLĂȘESCU, University of Bucharest Vyara ANGELOVA, University of Sofia "St. Kliment Ohridsky"</p> <p>Ilija MILOSAVLJEVIĆ, University of Niš, Nataša SIMEUNOVIĆ BAJIĆ, University of Niš, Marijana MATOVIĆ, University of Belgrade <i>Media literacy in Serbia: Research on citizens' self-evaluation</i></p> <p>Antonia MATEI, University of Bucharest <i>Romanian Radio Journalists in Time of Lockdown – Constraints, Pressures & Challenges</i></p> <p>Zhana POPOVA, University of Sofia "St. Kliment Ohridsky" <i>Journalistic Storytelling by Women on TV of Violence Against Women in Bulgaria (2018-2021)</i></p> <p>Aurelia VASILE, University of Bucharest <i>Newsworthiness Quota and Newsworthiness Quotient in Communicating Gender. News Headlines on nytimes.com, theguardian.com, and dailymail.co.uk</i></p> <p>Vyara ANGELOVA, University of Sofia "St. Kliment Ohridsky" <i>Journalism and War: Ethical Dimension</i></p> |
|--|--|---|---|

| Bucharest time zone – EEST / UTC+3:00 | Day 2 Saturday, May 21, 2022 | |
|---------------------------------------|---|---|
| 10.00-11.30 | <p style="text-align: center;">Parallel Session 7</p> <p style="text-align: center;">Trends and Challenges in Social Media and Communication</p> <p style="text-align: center;">Offline (Room 613)</p> <p style="text-align: center;">Moderators: Adriana ȘTEFĂNEL, University of Bucharest, Nataša SIMEUNOVIĆ BAJIĆ, University of Niš</p> <p>Madalina MORARU, University of Bucharest <i>Storytelling Strategies Identified in Social Media Advertisement for an e-commerce brand</i></p> <p>Elvin LUKU, University of Tirana <i>Reshaping Journalism in Tik Tok: Producing Artistic Infotainment Videos to Reach New Audiences</i></p> <p>Nicoleta Elena APOSTOL, University of Bucharest, Mara Georgia LIXANDRU, University of Bucharest <i>Mapping Consumers' Gendered Responses to Influencer Marketing</i></p> <p>Elena-Irina GHINEȚ, University of Bucharest <i>Gender on Facebook during the Local Electoral Campaign for Bucharest City Hall in 2020. The self-construction of the candidates</i></p> <p>Ioana SCHOLLER, University of Bucharest <i>Share, Scroll, Like, Repeat: How Social Media Triggered a Crisis in Humanity</i></p> | <p style="text-align: center;">Parallel Session 8</p> <p style="text-align: center;">Comunicare în comunități interconectate (in Romanian)</p> <p style="text-align: center;">Offline (Room 614)</p> <p style="text-align: center;">Moderatori: Antonio MOMOC, Universitatea din București, Dan PODARU, Universitatea din București</p> <p>Mihai GOȚIU, Universitatea „Babes Bolyai” <i>Cât de mult ne dorim jurnalismul și comunicarea de mediu? Rezultatele cursului pilot pe această temă</i></p> <p>Lavinia ENACHE, Universitatea din București <i>Rolul comunităților virtuale în relația brand-consumator în ecoturismul românesc în pandemie</i></p> <p>Diana Ionela FRÎNCU, Universitatea din București <i>Interactivitatea pe multiplatforma emisiunii „Observatori la Parlamentul european” a TVR: Forme de interacțiune și niveluri. Receptivitate față de utilizatori</i></p> <p>Dan-Niculae PODARU, Universitatea din București <i>Transformări simbolice și structurale ale industriei publicității în contemporaneitate</i></p> <p>Eugen ISTODOR, Universitatea din București <i>Pisica. Introducere în viralizarea sa jurnalistică</i></p> |

| | | |
|-------------|--|---|
| | Daniel NICA, University of Bucharest <i>Can We Speak of Private Censorship?</i> | |
| 11.30-12.00 | Coffee Break | |
| 12.00-13.30 | <p>Session 8 Media and Society Offline (Room 614) Moderators: Nataša SIMEUNOVIĆ BAJIĆ, University of Niš Romina SURUGIU, University of Bucharest</p> <p>Sérgio BARBOSA, University of Coimbra, Lúcia FERNANDES, University of Coimbra <i>CES Goes To School: Fostering Youth Digital Literacy Through Pedagogy</i></p> <p>Pantelis VATIKIOTIS, Panteion University of Social and Political Sciences <i>Between Fake News and the Real Pandemic. How Journalism in Greece is Coping</i></p> <p>Adriana ȘTEFĂNEL, University of Bucharest, Romina SURUGIU, University of Bucharest, Aurelian GIUGĂL, University of Bucharest <i>Resurrection or Continuation of The Nationalism Movement in Romania. A Case Study of Online Political Communication of AUR: The Alliance for Romanian Unity</i></p> <p>Mădălina BĂLĂȘESCU, University of Bucharest <i>The Romanian Study Case (2020) of TV Distribution Offer</i></p> <p>Gheorghe ANGHEL, University of Bucharest <i>The Role of Social Media in Visual Framing of the Conflict in Ukraine</i></p> | |
| 13.30-14.30 | Lunch Break | |
| 14.30-16.00 | Parallel Session 10 Comunicare online: Practici și strategii (in Romanian) Online, link: meet.google.com/adg-vbdq-ihd | Parallel Session 11 Educație și media (in Romanian) Online, link: meet.google.com/ggd-xesa-pqh Moderator: Nicoleta Elena APOSTOL, Universitatea din București |

| | | |
|-------|---|--|
| | <p>Moderatori: Adriana ȘTEFĂNEL, Universitatea din București Iulian VEGHEȘ, Universitatea din București</p> <p>Teodor RĂILEANU-OLARIU, Universitatea „Alexandru-Ioan Cuza”, Ticu CONSTANTIN, Universitatea „Alexandru-Ioan Cuza”, Bogdan OPREA, Universitatea din București <i>Conservatorismul, ca atitudine, sau opțiunea electorală influențează acuratețea identificării știrilor false?</i></p> <p>Maria VLĂDICESCU, SNSPA <i>Dezinformarea digitală despre Covid-19 în rândul reprezentanților Generației Z</i></p> <p>Laura TUGAREV, Universitatea de Stat din Moldova <i>Producția publicitară din Republica Moldova: metamorfoze și tendințe</i></p> <p>Arina ANTOCI, Universitatea de Stat din Moldova, <i>Marketingul digital ca instrument subliminal interactiv</i></p> <p>Ioana GRANCEA, University „Alexandru Ioan Cuza” <i>Brandurile și activismul digital: de la implicare la nedreptate epistemică</i></p> <p>Ines RAZEC, Universitatea din București <i>Implicațiile etice ale integrării inteligenței artificiale în social commerce</i></p> | <p>Valentina MARINESCU, Universitatea din București, Ramona MARINACHE, Universitatea din București, Silvia BRANEA, Universitatea din București <i>Experiențe de învățare în decursul pandemiei Covid 19. Situația învățământului preuniversitar din România</i></p> <p>Georgiana UDREA, SNSPA, Gabriela GUIU, SNSPA, Mihai GAVRILESCU, SNSPA <i>Student în pandemie: oportunități și provocări ale învățământului online în România</i></p> <p>Claudia CHIOREAN, Universitatea „Babes Bolyai” <i>Efecte pandemice ale utilizării excesive a Internetului în cazul copiilor</i></p> <p>Valentina MARINESCU, Universitatea din București, Anda RODIDEAL, Universitatea din București, Daniela ROVENȚA-FRUMUȘANI, Universitatea din București <i>Metode de predare în contextul pandemiei COVID 19. Cazul învățământului preuniversitar din România</i></p> <p>Valentina BOUREANU, Universitatea din București <i>Biblioteca virtuală a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării. Un produs al colaborării dintre Universitatea din București și Biblioteca Centrală Universitară, „Carol I” din București.</i></p> <p>Alexandra María SANDULESCU-BUDEA, Universidad Rey Juan Carlos <i>Academic Discourse of Communication Research in Spain: The case of MAPCOM</i></p> |
| 16.00 | Conference closing remarks | |