

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI  
**Strategii de Marketing Online și Managementul Vânzărilor**

Bd. Regina Elisabeta, nr. 4-12, sector 3, București

Tel: +4 021 305 37 41 ; +4 021 305 37 43

<http://www.faa.ro/msmv>

[msmv@faa.unibuc.ro](mailto:msmv@faa.unibuc.ro)

Program de master ACREDITAT ARACIS.



Admitere Master 2022  
Strategii de Marketing Online și Managementul Vânzărilor

[www.faa.ro/msmv](http://www.faa.ro/msmv)

**Asigură-ți o meserie de viitor în E-Commerce și Promovări Online!**

Preînscrisoare admitere master MSMV : <https://forms.gle/d45h1rXh7kZfPGy19>

*Apariția pandemiei generată de virusul COVID-19 ne-a schimbat viața și implicit comportamentul, iar multe activități profesionale au fost transferate către online.*

Absolvenții masterului MSMV vor avea o **certificare de specialist expert în E-commerce** (gestionarea avansată a magazinelor/platformelor online OpenCart, PrestaShop, Magento etc.; gestionarea avansată a sistemelor informatice tip CRM - EspoCRM etc.) și o **certificare de specialist expert în strategii de marketing și promovări online** (rețele sociale, sisteme de mesagerie, inteligența artificială, Web 3.0, Metaverse, Google Ads, Facebook Ads, Tik Tok Ads și chat bot etc.)

Viitoarele joburi cer competențe avansate despre mediul online dar și despre offline.

Hai să vezi ce înseamnă mediul online și offline în domeniul marketingului și vânzărilor.

Hai să înveți Google Ads și comunicarea în vânzări, de la cei mai buni specialiști, de la agențiile de marketing.

Hai să înveți despre Metaverse, Web 3.0 și conținutul VR!

Offline-ul s-a schimbat dramatic odată cu pandemia COVID-19, iar implementarea noilor tehnologii de Inteligență Artificială, Chat Bot-uri, Ads-uri etc. vor schimba toate tipologiile de afaceri din online.

**Vă așteptăm cu drag!**

Pliant admitere MSMV: <https://drive.google.com/file/d/1P9llrZR-DjRrecJkF8B9wij7vrT6Hbc3/view>

#msmv #admitere #master #strategii #marketing #vanzari #faa #universitate #ecommerce #online #socialmedia #branding #ads #advertising



*Strategii de Marketing Online și Managementul Vânzărilor*

•CURSURI•

**GeoMarketing**

**Social media marketing**

Strategii de produs și branding

**Inteligența artificială și E-Commerce**

Comportamentul consumatorului și Campanii PPC

Campanii de comunicare suport pentru vânzări

**Blockchain**, strategii de marketing și promovare online



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI  
**Strategii de Marketing Online și Managementul Vânzărilor**

*Bd. Regina Elisabeta, nr. 4-12, sector 3, București*

*Tel: +4 021 305 37 41 ; +4 021 305 37 43*

<http://www.faa.ro/msmv>

[msmv@faa.unibuc.ro](mailto:msmv@faa.unibuc.ro)

Program de master ACREDITAT ARACIS.

[#MSMV](https://www.instagram.com/msmv_unibuc)

**Preînscrisoare admitere master MSMV :**

<https://forms.gle/d45h1rXh7kZfPGy19>

( Preînscrisoarea ne anunță de interesul dumneavoastră pentru masterul MSMV și ne dă posibilitatea să vă furnizăm informații suplimentare despre admitere și evenimentele MSMV)



## ADMITERE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER Sesiunea IULIE 2022

Facultatea de Administrație și Afaceri organizează examen de admitere la programul de studii universitare de master “Strategii de Marketing Online și Managementul Vânzărilor” .

Candidații se admit în baza **unui concurs de dosare**, pe baza mediei de la examenul de licență (50%) și a mediei din anii de studii (50%).

**Informații despre admiterea la programele de master:**

Actele se depun numai online la <https://admitere.faa.unibuc.ro/>

Platforma de înscriere va funcționa începând cu data de 11 iulie 2022, ora 09.00 și se va închide pe 21 iulie 2022, ora 14.00

Candidații care doresc să se înscrie online la sediul facultății situat în București, Bdul. Regina Elisabeta, nr. 4-12, Sectorul 3 trebuie să respecte programul de înscriere:

Perioada de înscriere: **11 - 21 Iulie 2022**

Programul secretariat: - Luni – Vineri: **09.00 – 14.00**  
- Sâmbătă și Duminică: **09.00 – 12.00**

Taxă de înscriere: - 150 lei / dosar

Durata studiilor: - 2 ani (4 semestre)

Locuri: - buget și taxă

Taxă școlarizare: - 3300 lei/an (pentru locurile cu taxă)

| Nr. Crt. | Domeniul  | Denumirea programului de studii universitare de MASTER   | Forma de învățământ | Locuri BUGET |       |         | Locuri TAXĂ |           | Total locuri |
|----------|-----------|--|---------------------|--------------|-------|---------|-------------|-----------|--------------|
|          |           |  |                     | Români       | Rromi | Străini | Români      | Străini** |              |
| 1.       | Marketing | Strategii de Marketing Online și Managementul Vânzărilor | IF                  | 20           | 0     | 0       | 30          | 0         | 50           |



### Actele necesare pentru înscriere:

1. Diploma de bacalaureat (POZĂ față-verso, format JPG);
2. Diploma de licență/adeverință (POZĂ față-verso, format JPG) / adeverință de licență (la serie diplomă se va completa A – de la adeverință și numărul și data de pe adeverință) - pentru promoția 2022;
3. Suplimentul la diploma de licență (POZĂ față-verso, format PDF), pentru promoția 2022 în locul suplimentului la diplomă se va încărca adeverința de licență, în format PDF;
4. Certificat de naștere (POZĂ față-verso, format JPG);
5. Certificat de căsătorie (dacă este cazul) (POZĂ față-verso, format JPG);
6. C.I. (POZĂ format JPG);
7. fotografie tip B.I.(POZĂ format JPG);
8. Adeverință medicală (POZĂ față-verso, format JPG);
9. Taxa de înscriere va fi generată de platformă și se poate plăti:

- online, cu cardul, la <https://po.unibuc.ro/admitere.php>

- la sediul Facultății de Administrație și Afaceri, în momentul înscrierii;

- la ORICE SEDIU BCR – în contul: RO41RNCB0076010452620055 (se va preciza numele candidatului și denumirea programului)



## 1. MISIUNE

Misiunea Programului de studii universitare de master “Strategii de Marketing Online și Managementul Vânzărilor” (înființat în 2016) este de a forma specialiști cu multiple competente în domeniul marketingului și vânzărilor, potențiali manageri, întreprinzători și angajați. Competențele teoretico-aplicative oferite de Program vor facilita integrarea ușoară a viitorilor absolvenți pe piața muncii.

Absolvenții vor avea o **certificare de specialist expert în E-commerce** (gestionarea avansată a magazinelor/platformelor online OpenCart, PrestaShop, Magento etc.; gestionarea avansată a sistemelor informatice tip CRM - EspoCRM etc.) și o **certificare de specialist expert în strategii de marketing și promovări online** (rețele sociale, sisteme de mesagerie, inteligența artificială și chat bot etc.)

Competențele generale se concretizează în abilități privind utilizarea noilor tehnici privind marketingul și vânzările atât în mediul offline cât și în mediul online, fundamentarea și adoptarea unor proiecte de afaceri viabile, acordarea de consultanță în dezvoltarea afacerilor.

## 2. CURSURI

În oferta educațională a programului se regăsesc și următoarele discipline:

- ✓ *Blockchain, tehnici de marketing și promovare online;*
- ✓ *Inteligența Artificială și E-Commerce;*
- ✓ *Campanii de comunicare suport pentru vânzări;*
- ✓ *Cercetarea comportamentului consumatorului și campanii PPC;*
- ✓ *Social media marketing;*
- ✓ *GEOMarketing;*
- ✓ *Strategii de produs și branding;*
- ✓ *Creativitate în marketing și vânzări;*
- ✓ *Managementul marketingului;*
- ✓ *Strategii și modele de afaceri;*
- ✓ *Strategii de marketing global;*
- ✓ *Strategii de preț.*

**Coordonatori master:**

**Conf.Univ.Dr Cosmin OLTEANU**

**Asist.Univ.Dr. Cristian DIȚOIU**

### 3. PERSPECTIVE ÎN CARIERĂ

Programul de studii universitare de master „Strategii Marketing Online și Managementul Vânzărilor” reprezintă o structură ce urmărește crearea unor calificări profesionale în sfera marketingului și vânzărilor.

#### a. **Competențe profesionale**

- ✓ Cunoașterea și utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor si instrumentelor de marketing și vânzări pentru mediul offline și online;
- ✓ Cunoașterea avansată a implementării și optimizării campaniilor Google ADS;
- ✓ Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing și vânzări;
- ✓ Culegerea analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său;
- ✓ Identificarea elementelor specifice mix-ului de marketing online și offline;
- ✓ Gestionarea avansată a magazinelor/platformelor online OpenCart, PrestaShop, Magento etc.;
- ✓ Gestionarea avansată a sistemelor informatice tip CRM - EspoCRM etc.
- ✓ Promovarea avansată prin intermediul rețelelor sociale, sistemelor de mesagerie etc.
- ✓ Folosirea inteligenței artificiale și chat bot-urilor etc.

#### b. **Debușeele profesionale ale absolvenților acestui program sunt:**

- ✓ Manager Marketing sau Vânzări;
- ✓ Director operații tranzacții;
- ✓ Șef serviciu marketing;
- ✓ Șef birou marketing;
- ✓ Economist în Departamentul Marketing ;
- ✓ Responsabil de produs;
- ✓ Asistent de marketing
- ✓ Manager sau Agent de vânzări, agent de distribuție, comisionar;
- ✓ Referent de marketing;
- ✓ Merchandiser etc.