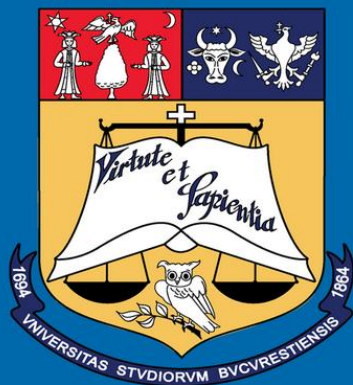




Universitatea din București
Facultatea de Administratie si Afaceri

Studii universitare tip *licență*

MARKETING

•CURSURI•

www.faa.ro/mk

Marketing
Cybermarketing
Statistică în SPSS
Tehnici promoționale
Cercetări de marketing
Marketing internațional
Economia întreprinderii
Baze de date în marketing
Business to business marketing
Comportamentul consumatorului

•ADMITERE ONLINE•

- 50% nota probei scrise la Limba și literatura română a examenului de bacalaureat
- 50% nota probei scrise la una din disciplinele examenului de bacalaureat (la alegerea candidatului)

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI

Bd. Regina Elisabeta, nr. 4-12, sector 3, București

Tel: +4(021)3053738; +4(021)3053740; +4(021)3053741; +4(021)3053743;
+4(021)3053745; +4(021)3053746

<http://www.faa.ro>



ADMITERE STUDII TIP LICENTA
SPECIALIZAREA MARKETING
2022

Înscrieri : 4-17 IULIE 2022

***Cu noi o să înveți să fii creativ!
Hai să lucrezi într-un mediu dinamic!***

Te așteptăm să înveți lucruri noi privind promovările, vânzarea de produse, reclama și alegerea corectă a grupului țintă!

Astăzi, **marketingul** este prezent în viața activă a fiecărei firme sau a instituțiilor publice, iar tu vei avea o meserie căutată pe piața muncii.

Învată să lucrezi online!

Detalii despre program: <http://www.faa.ro/mk>

Programul de studii, care funcționează din 2009, pregătește studenți ce vor dobândi capacitate de analiză, sinteză, monitorizare și gestionare a portofoliului de produse pe clienți, abilități de culegere, prelucrare și analiză preliminară a informațiilor de marketing, identificarea activităților specifice de marketing din cadrul organizației, abilități de elaborare a materialelor promoționale.

Preînscrisiere:

<https://forms.gle/ZKk6VSU1zj3491Hx5>

(Preînscrisierea ne anunță de interesul dumneavoastră pentru specializarea MK și ne dă posibilitatea să vă furnizăm informații suplimentare despre admitere și evenimentele specializării)

Domeniul de licență	Denumirea programului de studii universitare de LICENȚĂ	Număr locuri conform HG 299/2020							
		Buget						Cetățeni non-UE Cont Propriu Valutar	Locuri cu Taxă
		Buget*	Romi	Absolvenți de licee situate în mediul rural	Sistemul de protecție socială	Români de Pretutindeni	Cetățeni non UE Bursieri		
Științe economice	Marketing +4(021)3053743	65	1	2	0	0	0	1	81
Taxa de înscriere	150 lei / dosar								
Taxa de școlarizare	3300 lei / an								
Durata studiilor	3 ani / 6 semestre								



Specializarea Marketing.

Candidații se admit pentru cele cinci programe/specializări în baza concursului de dosare, în funcție de:

➤ **Proba 1**

- 50% nota probei scrise la Limba și literatura română a examenului de bacalaureat;

➤ **Proba 2**

- 50% nota probei scrise la una din disciplinele examenului de bacalaureat (la alegerea candidatului): Economie, Matematică, Sociologie, Psihologie, Filosofie, Istorie, Geografie, Informatică sau Logică și argumentare, Fizică, Chimie etc.).

Departajarea candidaților se va face în funcție de următoarele criterii:

1. Media examenului de bacalaureat;
2. Nota probei scrise la Limba și literatura română a examenului de bacalaureat;

Informații despre admiterea la programele de licență:

Perioada de înscriere: 04 - 17 iulie 2022

Preînscrisiere: <https://forms.gle/ZKk6VSU1zj3491Hx5>

MARKETING

Facultatea de Administratie si Afaceri

ACTELE NECESARE PENTRU ÎNSCRIERE:

1. Diploma de bacalaureat (POZĂ față-verso, format JPG);
2. Certificat de naștere (POZĂ față-verso, format JPG);
3. Certificat de căsătorie (dacă este cazul) (POZĂ față-verso, format JPG);
4. C.I. (POZĂ format JPG);
5. fotografie tip B.I (POZĂ format JPG);
6. Adeverință medicală (POZĂ față-verso, format JPG);
7. Taxa de înscriere va fi generată de platformă și se poate plăti:

- online, cu cardul, la <https://po.unibuc.ro/admitere.php>

- la sediul Facultății de Administrație și Afaceri, în momentul înscrierii;

- la ORICE SEDIU BCR – în contul: RO41RNCB0076010452620055 (se va preciza numele candidatului și denumirea programului)

MARKETING

Facultatea de Administratie si Afaceri

Programul de studii, care funcționează din 2009, pregătește studenți ce vor dobândi capacitate de analiză, sinteză, monitorizare și gestionare a portofoliului de produse pe clienți, abilități de culegere, prelucrare și analiză preliminară a informațiilor de marketing, identificarea activităților specifice de marketing din cadrul organizației, abilități de elaborare a materialelor promoționale.

1. CURSURI

Planul de învățământ, întocmit în conformitate cu indicatorii și standardele ARACIS, cuprinde discipline fundamentale, de domeniu, de specialitate și complementare prin care ne propunem să adaptăm oferta educațională la cerințele pieței muncii din punct de vedere al competențelor și al calificărilor necesare. Astfel, se poate observa că în oferta educațională se regăsesc următoarele discipline:

- ✓ *Economia întreprinderii;*
- ✓ *Statistică în SPSS;*
- ✓ *Marketing;*
- ✓ *Baze de date în marketing;*
- ✓ *Comportamentul consumatorului;*
- ✓ *Cercetări de marketing;*
- ✓ *Marketingul micilor afaceri;*
- ✓ *Tehnici promoționale;*
- ✓ *Cybermarketing;*
- ✓ *Marketing internațional;*
- ✓ *Business to business marketing;*
- ✓ *Marketing direct.;*

Coordonatori program:

Conf.univ.dr Cosmin OLTEANU

Prof.univ.dr. Camelia SURUGIU

2. PERSPECTIVE ÎN CARIERĂ

a. Competențe profesionale

- ✓ Urmărirea, monitorizarea și gestionarea portofoliului de produse pe clienți, segmente de piață și zone geografice;
- ✓ Culegerea, prelucrarea și analiza preliminară a informațiilor de marketing;
- ✓ Monitorizarea legislației din domeniul marketingului, a presei generale și de specialitate;
- ✓ Identificarea activităților specifice de marketing din cadrul organizației, stabilirea duratei și succesiunii acestora
- ✓ Cunoașterea particularităților activității de marketing din diverse domenii: industrie, agricultură, turism, bănci etc.

b. Debușee profesionale

Debușeele profesionale ale absolvenților acestui program sunt:

- ✓ Economist în Departamentul Marketing ;
- ✓ Operator de interviu;
- ✓ Operator de marketing;
- ✓ Responsabil de produs;
- ✓ Asistent de marketing
- ✓ Agent de vânzări, agent de cumpărări, agent de distribuție, comisionar;
- ✓ Referent de marketing;
- ✓ Merchandiser etc.