

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE și ORIENTARE PENTRU CARIERĂ**Echipa și responsabilitățile membrilor săi**

Nr.crt.	Nume și prenume	Funcție	Responsabilități în realizarea Raportului
1.	Marian Crăciun	Director	Coordonare
2.	Samia Vîlcu	Șef birou	Editare, documentare

Dr. Marian Crăciun,

Director,

Departamentul de Consiliere și Orientare pentru Carieră

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE și ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

Structura organizatorică

(se va menționa numărul de angajați din total posturi)

Structura funcțională a Departamentului de Consiliere și Orientare pentru Carieră la 31 decembrie 2021 este următoarea:

Centrul de Informare, Orientare și Consiliere Profesională

Biroul pentru Relația cu Piața Muncii

Societatea Antreprenorială Studentească

Structura a fost aprobată în Ședința Senatului din 23.09.2020.

Total posturi:

- 1 post Director (Ocupat)
- 2 posturi șef birou (1 post ocupat, 1 post vacant),
- 3 posturi Psiholog (ocupate),
- 6 posturi Psiholog/consilier de carieră (1 post ocupat în decembrie 2021, 5 posturi vacante),
- 1 post secretar (vacant),
- 1 post designer grafică IT (vacant),
- 1 post sociolog (ocupat – concediu îngrijire copil).
- 1 referent specialitate (SAS – vacant)
- 1 administrator financiar/de patrimoniu (SAS – vacant)

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE și ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

I. Tipurile principale de activități:

- activități de orientare și consiliere în carieră individuale și de grup;
- activități de consiliere, evaluare și intervenție psihologică;
- activități de informare a candidaților la examenul de admitere;
- activități de informare cu privire la sistemul de credite, regulamentele Universității din București, cazare, modul de acordare a burselor, bibliotecile existente la nivelul Universității;
- activități de orientare on-line cu privire la examenul de admitere, studii masterale, studii postuniversitare etc.;
- identificarea unor resurse de voluntariat, internship, vizite în companii pentru studenții UB;
- încheierea de parteneriate cu instituții publice și private în vederea dezvoltării de noi programe de integrare a studenților pe piața muncii și creșterea gradului de angajabilitate a acestora;
- organizarea și susținerea de training-uri de carieră;
- asistarea studenților în conceperea de CV-uri și scrisori de intenție/motivație;
- consilierea prin mijloace de testare psihologică: Chestionar de interese HOLLAND, TestCentral, Platforma de Evaluare Psihologică Computerizată CAS++;
- elaborarea textelor și actualizarea materialelor de prezentare pentru campaniile de informare/orientare referitoare la Universitatea din București și la facultățile și departamentele acesteia, în colaborare cu Direcția Comunicare, Relații Publice și Marketing;
- conceperea și punerea în aplicare a programelor de promovare ale Departamentului de Consiliere și Orientare pentru Carieră și Universității din București;
- organizarea de conferințe și evenimente în cadrul Universității din București și reprezentarea acesteia la evenimente de profil naționale;

- derularea unor programe de interes pentru studenți – Zilele Carierei UB, programe de practică și internship;
- elaborarea și implementarea de proiecte cu finanțare externă în domeniul culturii, educației și a consilierii de carieră;
- derularea unor programe de interes pentru elevi - cum ar fi Săptămâna Altfel UB, organizarea programului vizitelor liceelor din București și din țară (inclusiv prezentări/workshopuri la sediul DCOC), cu implicarea facultăților, a studenților și a asociațiilor studențești și interacțiunea directă a acestora cu elevii, Educație pentru carieră și Caravana Carierei;
- armonizarea și promovarea relațiilor etice în comunitatea studențească;
- dezvoltarea de parteneriate / derularea unor programe în vederea plasării studenților pe piața forței de muncă;
- realizarea unor cercetări: Aplicare chestionare, analiza rezultatelor și realizarea raportului de cercetare;
- derularea programului de Cazare Alternativă;
- urmărirea licitațiilor și a procedurilor financiare privitoare la activitatea DCOC;
- derularea de proiecte în parteneriat cu instituții publice și private, în interesul studenților;
- participarea la ședințele operative convocate de conducerea Universității din București;
- participarea la evenimente organizate de asociațiile studențești și facultăți, în domeniul consilierii și orientării, în zonele de interes ale DCOC.

II. Față de punctul 1, precizați ce activități suplimentare au fost derulate în anul 2021, față de anul anterior:

- Organizarea și susținerea de workshop-uri online pentru studenți lunare de dezvoltare personală și profesională: 24 de workshop-uri în perioada Martie – Iunie 2021 și 9 workshop-uri în perioada Noiembrie – Decembrie 2021.
- Organizarea și susținerea a 5 sesiuni online de consiliere vocațională și educațională și informare pentru elevi cu implicarea facultăților UB și a asociațiilor de studenți: 5 sesiuni în perioada Februarie – Aprilie 2021.
- Sesiunile de consiliere au avut loc atât față în față, cât și online, adaptându-se restricțiilor impuse de pandemie și a modalității de desfășurare a cursurilor.
- elaborarea unor proiecte destinate studenților, aplicarea în competiții de proiecte, organizate de AFCN (Administrația Fondului Cultural Național); împreună cu Facultatea de Istorie, cu Casa de Cultură a Studenților și cu Asociația Consilierilor Români, cu Asociația ALUMNI a Facultății de Istorie; din păcate, cele trei proiecte depuse nu au obținut finanțare, în aceste sesiuni, deși au obținut punctaje ridicate.

III. Precizați dacă au existat activități care nu au mai fost derulate față de anul anterior și motivul

- prezența DCOC la târguri educaționale ONLINE a fost asigurată, la cererea Direcției Comunicare, Relații Publice și Marketing și a conducerii UB.
- Materialele informative asupra facultăților UB au fost preluate în totalitate de Departamentul de Relații Publice.
- Participarea DCOC la proiectele FDI a fost minimală, ca urmare a deciziei conducerii UB de a pune un accent mai mare pe alte priorități de dezvoltare.

- Anexa nr. 4

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE și ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

Relația obiective - rezultate

Nr. crt.	Obiective (conform Planului operațional 2017)	Indicatori de măsurare a performanțelor	Activități derulate pentru atingerea obiectivelor	Rezultate obținute	Aprecieri asupra atingerii obiectivelor
1.	Consiliere și orientare în carieră individuală și de grup	Documentele de proiectare a activității conform procedurilor	<ul style="list-style-type: none"> - programarea și coordonarea activităților de consiliere a liceenilor, studenților absolvenților și angajaților UB în ceea ce privește orientarea spre o carieră corespunzătoare - organizarea de activități și evenimente de orientare și consiliere a liceenilor, studenților, absolvenților - întocmirea/elaborarea de materiale informative în ceea ce privește cariera și acordarea de consultații celor interesați în legătură cu perspectivele de ocupare, alegerea unei cariere, instruire sau formare complementară - consiliere individuală/ de grup pentru orientare sau reorientare în carieră (teste – asistență individuală pentru întocmirea CV-ului sau a scrisorii de intenție – pregătirea în vederea participării la interviul pentru angajare) 	<ul style="list-style-type: none"> - Ședințe consiliere INDIVIDUALĂ a studenților, elevilor, absolvenților și angajaților UB (2681 ședințe din care 2291 de ședințe de consiliere psihologică și 390 de ședințe de consiliere vocațională și de carieră); - La ședințele de consiliere individuală pentru cariera, au fost înscriși 27 de elevi, 35 de studenți, doctoranzi și postdoctoranzi. Au fost organizate de către DCOC - 55 de întâlniri online la care au participat 1748 elevi, studenți, absolvenți; reprezentanți ai angajatorilor; consilieri din mediul universitar și preuniversitar: 17 sesiuni Z.C. 2021, 33 workshopuri dezvoltare personală și profesională, 5 sesiuni consiliere vocațională și educațională. Cele mai importante evenimente 	Obiectiv îndeplinit

				<p>organizate de alt departament/instituție cu implicarea DCOC sunt detaliate în cele ce urmează.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 prezentare / workshop 07.05.2021 eveniment ASLS – 50 participanți; 13.03.2021, eveniment ASSA Facultatea de Administrație și Afaceri, - 90 participanți 22.05.2021, eveniment AIESEC, 12 participanți. 22.05.2021, eveniment ASAS 35 participanți. 20.04.2021, eveniment USR – 50 participanți Eveniment Interviuri simulate – 21 participanți - Eveniment Level Up – organizat în data de 2.11.2021 de AE-GEE. - 2 evenimente organizate în parteneriat cu Asociația Studenților de la Științe Politice, pe 7.07.2021, 16.11.2021 și 16.12.2021, cu un număr total de 48 de participanți. 	
2.	Consiliere psihologică individuală și de grup	Documentele de proiectare a activității conform procedurilor	<ul style="list-style-type: none"> - programarea și coordonarea activităților de consiliere psihologică a liceenilor, studenților, absolvenților și a angajaților UB - evaluarea psihologică - întocmirea/stabilirea planului de intervenție - intervenția (în funcție de competen- 	<ul style="list-style-type: none"> - Ședințe consiliere INDIVIDUALĂ a studenților, elevilor, absolvenților și angajaților UB (2681 ședințe din care 2291 de ședințe de consiliere psihologică și 390 de ședințe de consiliere vocațională și de carieră); - La ședințele de consiliere psi- 	Obiectiv îndeplinit

			<p>țele și formarea psihologului)</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizare, elaborare suport de training/ workshop, promovare, comunicare, formulare înscriere – consiliere de grup online 	<p>hologica individuală, au fost înscriși 8 elevi, 186 studenți, doctoranzi și post-doctoranzi, 2 absolvenți, 1 angajat UB.</p> <p>Au fost organizate de către DCOC - 55 de întâlniri online la care au participat 1748 elevi, studenți, absolvenți; reprezentanți ai angajatorilor; consilieri din mediul universitar și preuniversitar: 17 sesiuni Z.C. 2021, 33 workshopuri dezvoltare personală și profesională, 5 sesiuni consiliere vocațională și educațională.</p> <p>Cele mai importante evenimente organizate de alt departament/instituție cu implicarea DCOC (participanții sunt centralizați și raportați de organizatori) sunt detaliate în cele ce urmează.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 prezentare/ workshop 07.05.2021 eveniment ASLS – 50 participanți; 13.03.2021, eveniment ASSA Facultatea de Administrație și Afaceri, - 90 participanți 22.05.2021, eveniment AIESEC, 12 participanți. 22.05.2021, eveniment ASAS 35 participanți. 20.04.2021, eveniment USR – 50 participanți Eveniment Interviuri simulate – 	
--	--	--	--	---	--

				<p>21 participanți</p> <p>Workshop-uri proiect Believe, Facultatea de Biologie - 2021 (14.01.2021- online, 17.01.2021, 12.05.2021, 17.06.2021, 28.09.2021 întâlnirea a avut loc fizic, 15.12.2021, 16.12.2021, 22.12.2021)</p>	
3.	<p>Organizarea a cel puțin un eveniment anual de tipul „Trăiește sănătos!“, în colaborare cu partenerii sociali, pentru promovarea unor concepte specifice „well-being“.</p>		<p>- 7 mai 2021 – eveniment online organizat în parteneriat cu Asociația Studenților de la Limbi Străine (ASLS).</p> <p>- 16 decembrie 2021 – eveniment fizic organizat în colaborare cu Asociația Studenților de la Științe Politice.</p>	<p>- 2 workshop lunare martie – iunie 2021, octombrie – decembrie 2021</p> <p><i>Cum să fii prezent în corpul tău- mindfulness pentru o viață mai bună?</i></p> <p>Workshop-ul se adresează studenților care doresc să descopere mai multe despre ei înșiși și se lucrează în grupuri restrânse, de maxim 16 studenți. – Susținut de Psiholog Irina Drăgan</p> <p><i>Workshop de de-stresare și relaxare.</i></p> <p>Lucram împreună tehnici de relaxare și re-echilibrare mentală. Se adresează studenților care resimt un nivel ridicat de stres și anxietate. Grup de lucru: 10-16 studenți. – Susținut de Psiholog Irina Macovei</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40 Studenți participanți, la sesiunile sus-menționate - 18 studenți participanți la întâlnirea organizată de ASSPS. - 23 studenți participanți la întâl- 	<p>Obiectiv îndeplinit</p>

				nirea organizată în parteneriat cu ASLS, la Facultatea de Limbi și Literaturi Străine.	
4.	Organizarea a cel puțin un eveniment anual de tipul Zilele Carierei UB;	Postări și bannere promovare online Pagina online Zilele Carierei UB Formulare online/Liste de înscriere online Link-uri sesiuni online Program online Printscreen-uri sesiuni online Comunicări online	<ul style="list-style-type: none"> - coordonarea activităților de organizare a evenimentelor ONLINE - elaborarea unei descrieri a evenimentului și trimiterea invitațiilor către instituții, asociații și companii - propunerea de parteneriate cu instituții, asociații și companii care doresc să fie implicate în organizare sau să participe la eveniment - elaborarea de materiale informative specifice activității - informarea celor interesați despre eveniment, prin diverse mijloace de comunicare - elaborare program - elaborare întâlniri online pe platformă specializată - centralizare date cereri participare studenți - transmiterea de link-uri pentru participare online - participare activă și moderare eveniment online - susținerea de prezentări 	1 eveniment exclusiv ONLINE Zilele Carierei UB 2021 (15 - 19.11.2021). Evenimentul a însumat 17 sesiuni de consiliere de grup, moderate de cel puțin unul dintre angajații DCOC, cu participarea a 1-3 invitați din partea companiilor/asociațiilor partenere. Au fost 1010 studenți înscriși, participarea la o sesiune variind între 12 - 100 de participanți. Unii studenți au participat la 2 sau mai multe sesiuni.	Obiectiv îndeplinit
5.	Continuarea proiectului Educație pentru Carieră în licee din București și din țară;	Cereri susținere prezentare Liste online participanți/ Printscreen-uri sesiuni	- activități de informare cu privire la sistemul de credite, regulamentele Universității din București, cazare, modul de acordare a burselor, bibliotecile existente la nivelul Universității; la elaborarea unor materiale informative referitoare la admiterea în facultă-	Săptămâna Altfel. Evenimentul a fost desfășurat online, ca urmare a stării de pandemie instaurate. Au fost organizate 5 întâlniri dedicate: - 1 prezentare online 15.04.2021 cu implicarea studenților volun-	Obiectiv îndeplinit

			<p>țile Universității din București (metodologie, număr de locuri aprobate de la buget și cu taxă, număr de candidați etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizarea, promovarea și comunicarea atât cu liceele, cadrele didactice și consilierii școlari cât și cu facultățile și asociațiile studențești au fost desfășurate de către DCOC. - prezentările au fost susținute de reprezentanți ai facultăților. Fiecare eveniment a avut invitați de la câte patru facultăți (profesori și studenți). Acestea au fost alese de către elevii participanți în funcție de interesele lor. 	<p>tari și Facultatea de Sociologie și Asistenta Sociala, Facultatea de Matematică și Informatică, Facultatea de Administrație și Afaceri și Facultatea de Psihologie și Științele Educației pentru grupuri de licee din țară (70 elevi și profesori participanți).</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 prezentare online 31.03.2021 cu implicarea studenților voluntari și Facultatea de Geologie și Geofizica, Facultatea de Fizica, Facultatea de Chimie, Facultatea de Biologie și Facultatea de Matematica și Informatica (80 elevi și profesori participanți) - 1 prezentare online 17.03.2021 cu implicarea studenților voluntari și Facultatea de Sociologie și Asistenta Sociala, Facultatea de Litere, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine și Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Asociația Studenților din Facultatea de Limbi și Literaturi Străine (ASLS) și Asociația Studenților de la Sociologie și Asistență Socială (ASAS) (90 elevi și profesori participanți). - 1 prezentare online 24.02.2021 cu implicarea studenților voluntari și Facultatea de Istorie, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Facultatea de Soci- 	
--	--	--	---	--	--

				<p>ologie și Asistență Socială, Facultatea de Științe Politice, Asociația Studenților la Sociologie și Asistență Socială (ASSAS) și Asociația Studenților în Științe Politice (52 elevi și profesori participanți).</p> <p>- 1 prezentare online 23.02.2021 cu implicarea studenților voluntari și Facultatea de Geografie, Facultatea de Drept, Facultatea de Litere, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Asociația Studenților de la Geografie (ASG-UB), European Law Students' Association (ELSA) și Asociația Studenților din Facultatea de Limbi și Literaturi Străine (ASLS) (120 elevi și profesori participanți).</p> <p>- 2 întâlniri cu elevii din licee din Focșani, în cadrul unei colaborări cu consilierii din regiune, cu 50 de participanți (FDI).</p> <p>- 8 workshopuri derulate începând cu luna noiembrie, destinate elevilor din proiectul UB SE-ED, implementat de Fundația Universității din București.</p>	
6.	Participarea la cel puțin 3 evenimente de carieră organizate de alte instituții;	<p>Invitații online</p> <p>Link eveniment online</p> <p>Înregistrare/ foto sesiune online</p>	<p>- activități de informare/comunicare cu privire la schimbul de bune practici între centre</p> <p>- întâlniri de lucru cu centrele din țară</p> <p>- întocmirea/elaborarea de materiale</p>	<p>- participarea la întâlniri online ale Asociației Consilierilor Români și la conferințe organizate în colaborare cu Asociația Consilierilor Români (6 ședințe și 7 evenimen-</p>	Obiectiv îndeplinit

			<p>informative în ceea ce privește cariera pentru a putea participa la evenimente de profil</p> <ul style="list-style-type: none"> - înregistrarea participării centrului la astfel de evenimente 	<p>te); conferințele au însumat peste 1000 de consilieri înscriși și la workshop-urile susținute de reprezentanții UB au participat peste 700 de consilieri și specialiști.</p> <ul style="list-style-type: none"> - conferințe lunare cu consilierii din mediul universitar; participarea este, în medie, de 20-30 de persoane. - participare la evenimente organizate de CJAP, CJRAE, CMBRAE (5 întâlniri: București, Focșani, Sibiu, Ilfov); - Conferința Centrelor de carieră organizată de ACROM și Universitatea de Vest din Timișoara, cu sprijinul DCOC, care a fost gazdă a 2 workshopuri și co-gazdă la alte două, cu 700 de înscriși și o participare de 120-130 de persoane, la fiecare workshop, în decembrie 2021. 	
7.	Aderarea la asociații naționale și internaționale din domeniul consilierii de carieră;	Dovadă de membru	<ul style="list-style-type: none"> - implicarea și aderarea angajaților DCOC în/la activitățile ACROM (Asociația Consilierilor Români) - participarea la conferințe - organizarea de întâlniri cu consilierii din învățământul preuniversitar 	<ul style="list-style-type: none"> - toți angajații DCOC sunt membri ACROM (Asociația Consilierilor Români); - toți angajații participă la întâlniri lunare a consilierilor din mediul universitar pentru schimb de bune practici, identificarea de noi metode și proceduri de consiliere, îmbunătățirea serviciilor oferite, creșterea accesibilității - 1 conferință a centrelor de carieră la nivel universitar și preuni- 	Obiectiv îndeplinit

				<p>versitar cu implicarea ACROM, organizată de Universitatea din Timișoara, 700 de înscriși, cu o medie de participare de 130 de persoane/workshop.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demersuri pentru aderarea la European Association for Counselling. - Demersuri pentru încheierea unui acord de colaborare cu The Student Promise, platformă de consiliere pentru studenți internațională. 	
8.	<p>Cercetări/ Chestionare adresate studenților și absolvenților UB (Grad de completare formulare online de programare la consiliere individuală și tendințe; Chestionar feedback consiliere individuală; Chestionar așteptări Conferința Consilierilor de carieră)</p>	<p>Grad de completare și primire formulare online de programare la consiliere individuală și tendințe 2018 – 2021 Atingerea numărului stabilit de chestionare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborare chestionare; - Administrare chestionare online pentru studenți; - Analiză mediul online - Analiză arhivă online formulare primite 2018 – 2021 - Colectare date evenimente și postări legate de carieră de pe toate paginile web și facebook ale facultăților UB și transmitere Excel date engleză cu link-uri pentru QS Graduate Employability Rankings. 	<p>1 Raport trafic/ dezvoltare pagina online DCOC Actualizare periodică analiză înscriere la consiliere individuală prin formulare online 2018-2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 tabel Excel date engleză cu link-uri pentru QS Graduate Employability Rankings. 	Obiectiv îndeplinit
9.	<p>Informarea și promovarea ofertei educaționale a Universității din București, a oportunităților de burse în străinătate, a prezentărilor, cursurilor, training-urilor și a oportunităților de dezvoltare</p>	<p>Comunicări online, Link evenimente online</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Includerea DCOC și a serviciilor oferite în newsletter-ul online transmis de către DCBPRM elevilor (#haila-UB); - Includerea comunicatelor DCOC în newsletter-ele transmise online de către DCBPRM studenților, cu referire la servicii oferite pe toată perioada stării de urgență; 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 prezentare online 15.04.2021 cu implicarea studenților voluntari și Facultatea de Sociologie și Asistența Socială, Facultatea de Matematică și Informatică, Facultatea de Administrație și Afaceri și Facultatea de Psihologie și Științele Educației pentru grupuri de licee din țară (70 elevi și pro- 	Obiectiv îndeplinit

	<p>tare personală și profesională;</p>		<ul style="list-style-type: none"> - transmiterea materialelor de prezentare online; - prezentări online la grupuri de elevi din București și din țară; - participare online UB la evenimente educaționale și târguri educaționale online; - activități de informare cu privire la sistemul de credite, regulamentele Universității din București, cazare, modul de acordare a burselor, bibliotecile existente la nivelul Universității; la elaborarea unor materiale informative referitoare la admiterea în facultățile Universității din București (metodologie, număr de locuri aprobate de la buget și cu taxă, număr de candidați etc.). - promovarea pe pagina de Facebook a departamentului și pe unibuc.ro de burse în străinătate, a prezentărilor, cursurilor, training-urilor și a oportunităților de dezvoltare personală și profesională. 	<p>fesori participanți)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 prezentare online 31.03.2021 cu implicarea studenților voluntari și Facultatea de Geologie și Geofizica, Facultatea de Fizica, Facultatea de Chimie, Facultatea de Biologie și Facultatea de Matematica și Informatica (80 elevi și profesori participanți) - 1 prezentare online 17.03.2021 cu implicarea studenților voluntari și Facultatea de Sociologie și Asistența Socială, Facultatea de Litere, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine și Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Asociația Studenților din Facultatea de Limbi și Literaturi Străine (ASLS) și Asociația Studenților de la Sociologie și Asistența Socială (ASAS) (90 elevi și profesori participanți). - 1 prezentare online 24.02.2021 cu implicarea studenților voluntari și Facultatea de Istorie, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Facultatea de Științe Politice, Asociația Studenților la Sociologie și Asistență Socială (ASSAS) și Asociația Studenților în Științe Politice (52 elevi și profesori participanți). 	
--	--	--	---	---	--

				<p>- 1 prezentare online 23.02.2021 cu implicarea studenților voluntari și Facultatea de Geografie, Facultatea de Drept, Facultatea de Litere, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Asociația Studenților de la Geografie (ASG-UB), European Law Students' Association (ELSA) și Asociația Studenților din Facultatea de Limbi și Literaturi Străine (ASLS) (120 elevi și profesori participanți).</p> <p>- 1 text prezentare DCOC inclus în newsletter-ul transmis către elevi pentru Admitere (#haila-UB)</p>	
10.	Informarea și promovarea ofertelor și oportunităților de angajare primite de la parteneri din mediul de afaceri și instituții colaboratoare;	Documentele de proiectare a activității conform procedurilor	<p>- promovarea pe pagina de Facebook a departamentului și în cadrul evenimentelor organizate de DCOC a unor oportunități de angajare primite de la parteneri din mediul de afaceri și instituții colaboratoare</p> <p>- elaborarea de anunțuri și texte de prezentare</p> <p>- elaborarea de comunicate și trimiterea acestora către PR – UB</p>	<p>- pagina a ajuns la 27.253 de persoane în 2021, a avut 104 de postări și are 1600 like-uri pagină (pagina Facebook Departamentul de Consiliere și Orientare pentru Carieră);</p> <p>- 825 like-uri pagină și a avut 32 posturi (pagină eveniment Zilele Carierei UB);</p> <p>- Colectare date evenimente și postări legate de carieră de pe toate paginile web și Facebook ale facultăților UB și transmitere Excel date engleză cu link-uri pentru QS Graduate Employability Rankings.</p>	Obiectiv îndeplinit
11.	Training-	Link eveniment online	- programare eveniment	- 50 training-uri și workshop-uri	Obiectiv înde-

	<p>uri/workshop-uri destinate studenților, susținute atât de către angajați CIOCP/BRPM cât și de parteneri recunoscuți din mediul privat, în vederea orientării în carieră și a dezvoltării personale a studenților;</p>	<p>Printscreen eveniment online Comunicare/ Înscriere online</p>	<ul style="list-style-type: none"> - elaborare eveniment online - elaborare documente/ prezentări necesare (pliante, flyere, afișe online, chestionare/formulare înscriere online) - centralizare formulare înscriere online și transmitere invitații/ link eveniment online - elaborare suport training/workshop - pregătire materiale necesare (foi A4, flipchart, carioci, creioane, pixuri, post-ituri, cleme, scotch – materiale necesare activităților practice) 	<p>destinate studenților, susținute atât de către angajați CIOCP sau BRPM cât și de parteneri recunoscuți din mediul privat – 1336 studenți participanți;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 prezentare/ workshop 07.05.2021 eveniment ASLS – 50 participanți; 13.03.2021, eveniment ASSA Facultatea de Administrație și Afaceri, - 90 participanți 22.05.2021, eveniment AIESEC, 12 participanți. 22.05.2021, eveniment ASAS 35 participanți. 20.04.2021, eveniment USR – 50 participanți Eveniment Interviuri simulate – 21 participanți Workshop-uri proiect Believe, Facultatea de Biologie - 2021 (14.01.2021- online, 17.01.2021, 12.05.2021, 17.06.2021, 28.09.2021 întâlnirea a avut loc fizic, 15.12.2021, 16.12.2021, 22.12.2021) - 3 Workshopuri realizate în parteneriat cu ASSP (vezi mai sus). - workshopuri realizate în cadrul Facultății de Istorie (3 workshopuri, 66 de participanți). 	<p>plinit</p>
12.	<p>Informarea și consilierea studenților etnici</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Participare prezentare aromâni online 	<ul style="list-style-type: none"> - 5 întâlniri online cu studenți din R. Moldova și Albania. 	<p>Obiectiv îndeplinit</p>

	români și a bursierilor străini asupra problemelor specifice integrării acestora în Universitatea din București;		<ul style="list-style-type: none"> - colaborare cu Societatea de Cultură Macedo-Română, cu Asociația Răsăritul Românesc din R. Moldova, cu Fundația Nicolae Iorga din Saranda – Albania. - sesiuni de consiliere individuală și de grup cu studenți din Albania, Macedonia, R. Moldova, Ucraina. 	- o întâlnire cu studenții aromâni din Albania, organizată în Grozăvești.	
13.	Informare și promovare internațională a imaginii UB, în cadrul unor târguri și manifestări specifice (RIUF, târguri internaționale).	Număr de vizitatori la stand	Evenimentele de acest tip au fost reduse, în această perioadă, fiind înlocuite cu workshopuri destinate elevilor.	<ul style="list-style-type: none"> - Colectare date evenimente și postări legate de carieră și adrese studenților UB, de pe toate paginile web și Facebook ale facultăților UB și transmitere excel date engleză cu link-uri pentru QS Graduate Employability Rankings. - Asigurarea relației și promovarea platformei de recrutare Job-Teaser. 	Obiectiv parțial îndeplinit.
14.	Cazare alternativă (bază de date, intermediari și cazare efec-tivă a studenților, inclusiv cei din programul Erasmus și din străinătate, în mediul privat);	Număr de cereri de cazare alternativă	<ul style="list-style-type: none"> - identificare parteneri și contractare; negociere locuri oferite către UB - completare și semnare acorduri de parteneriat - transmitere acorduri - informare asupra condițiilor de cazare și asupra altor oportunități de cazare și prețuri din piață - elaborarea de documente necesare (cerere cazare alternativă, afiș facultăți, anunț facultăți și studenți, hărți cu locațiile căminelor private) - trimiterea anunțurilor și afișelor tuturor facultăților; afișarea anunțurilor în imobilele UB 	2 parteneriate (Artifex, Campus Facilities); Aproximativ 800 locuri cazare oferite; 20 cereri de asistență completate la sediul DCOC pentru Cămin Artifex; Având în vedere restricțiile impuse de pandemie și desfășurarea cursurilor online CA 2021 a fost bazată, în general, pe comunicate online și transmiterea datelor către comisiile de cazare a facultăților și oferirea de asistență telefonică și online pe toată perioada	Obiectiv îndeplinit

			- consilierea studenților, discuții și informare: prezentarea oportunităților de cazare alternativă, în raport cu interesele și nevoile studenților	desfășurării programului (studenți UB)	
15.	Producția de materiale publicitare pentru evenimentele organizate de DCOC/UB: campaniile de promovare a UB, târguri și conferințe naționale și internaționale, evenimente, proiecte, în raport cu specificul centrelor de carieră;	Materiale actualizate/elaborate	<ul style="list-style-type: none"> - elaborarea de texte de prezentare - elaborarea de afișe/ bannere promovare online (pentru fiecare workshop organizat de DCOC) - elaborarea de comunicate de presă evenimente - creare evenimente online - facebook - preluarea datelor actualizate de contact de la facultăți/departamente UB și transmiterea acestora către consilieri/profesori diriginți - urmărirea prelucrării și efectuarea de corecturi până la bun de tipar - recepția materialelor 	<ul style="list-style-type: none"> - elaborare 20 Bannere/ afișe online promovare evenimente - elaborare 8 programe evenimente - elaborare 6 descrieri/ texte - elaborare 2 invitații - elaborare 49 formulare înscriere online - creare 54 linkuri online evenimente - elaborare 4 comunicate/ anunțuri unibuc.ro 	Obiectiv îndeplinit
16.	Actualizarea informațiilor online DCOC;	Informații complete Formularele online de programare completate de către studenți și elevi	<p>Actualizare site dcoc.unibuc.ro</p> <p>Actualizare date și CV echipă DCOC</p> <p>Actualizare și verificare zilnică pagini online DCOC</p> <p>Comunicate/ newsletter UB workshopuri/ prezentări/ servicii/ oportunități pentru studenți și elevi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - texte, afișe, imagini, comunicate și rapoarte - elaborare, actualizare, revizuire pagini online proiecte finanțate AFCN; - actualizare pagini web a DCOC - 166 de formulare online de programare la ședințe de consiliere individuală completate de către studenți în 2021; - 18 de formulare online de programare la ședințe de consiliere individuală completate de către elevi; - 50 evenimente online pentru studenți organizate de DCOC; 	Obiectiv îndeplinit

				<ul style="list-style-type: none"> - 5 evenimente online pentru elevi organizate de către DCOC; - transmitere comunicate de presă și informații evenimente către DCBRPM pentru afișare online unibuc.ro și transmitere în newsletter - transmitere texte și date actualizate pentru includere DCOC în newsletter admitere. - 104 de postări și 1600 like-uri pagină (pagina Facebook Departamentul de Consiliere și Orientare pentru Carieră); - 825 like-uri pagină și a avut 32 posturi (pagina eveniment Zilele Carierei UB); - QS Graduate Employability Rankings - Colectare date evenimente și postări legate de carieră de pe toate paginile web și facebook ale facultăților UB și transmitere Excel date engleză cu link-uri 	
17.	Realizarea de parteneriate în vederea plasării pentru voluntariat, stagii de practică și internship, locuri de muncă part-time, proiect based și full-time;	Frecvență comunicare Număr de parteneriate	- parteneriate în vederea plasării pentru voluntariat, stagii de practică și internship, locuri de muncă part-time, proiect based și full-time;	<ul style="list-style-type: none"> - Bending Spoons (în curs de semnare UB), Coca cola HBC; ENGIE, Carmistin International, Managementul Carierei, Stem life, C.N. Al.I. Cuza, CN Spiru Haret, Administrația Națională de Meteorologie, MDPI open acces Publishing Romania; - 1 platformă internațională de comunicare (studenți, DCOC, 	Obiectiv îndeplinit

				angajatori) și plasare prin parteneriat cu JobTeaser; - parteneriat în analiză cu The Student Promise.	
18.	Redactarea și actualizarea Ghidului studentului;	Număr ghiduri	- documentare - actualizare informații	Transmitere informații relevante DCOC pentru realizarea Ghidului studentului.	Obiectiv îndeplinit
19.	Actualizarea bazei de date DCOC cu voluntari, studenți și absolvenți;	Baze de date contacte Contracte de voluntariat	- actualizare baze de date - baza de date reprezentanți facultăți pentru evenimentele online Școala Altfel UB - baza de date cu studenți voluntari reprezentanți asociații și facultăți pentru evenimentele online Școala Altfel UB - anunț cooptare voluntar consilier - selecție voluntari - contract voluntariat	3 baze de date actualizate; 3 voluntari cu contracte de voluntariat.	Obiectiv îndeplinit
20.	Menținerea și consolidarea relației directe cu prodecanii responsabili cu problemele studentești și cu persoanele responsabile cu programele de practică;	Frecvența comunicării	- permanent, în funcție de necesități	- suport și comunicare cu responsabilii de practică și cu tutorii, la cerere, pentru promovarea serviciilor de consiliere la nivelul facultăților. - întâlniri cu studenții reprezentanți și din asociații reprezentative, la nivel UB și național. - comunicare cu reprezentanții facultăților pentru evenimentele online Școala Altfel UB. - comunicare studenți voluntari reprezentanți asociații și facultăți pentru evenimentele online Școala Altfel UB. - participare la evenimente online organizate de facultăți UB.	Obiectiv îndeplinit

21.	Menținerea și consolidarea relației directe cu asociațiile studențești reprezentative și identificarea de noi proiecte comune;	Evenimente online Frecvența comunicării	<ul style="list-style-type: none"> - participare evenimente online organizate de facultăți și asociații studențești - întâlniri cu AIESEC, ASUB (central și din fiecare facultate), ANOSR, UNSR, USR etc. - organizarea de evenimente în colaborare cu asociațiile studențești 	<ul style="list-style-type: none"> - comunicare studenți voluntari reprezentanți asociații și facultăți pentru evenimentele online Școala Altfel UB. - participare și implicare - evenimente online organizate de ASLS, ASSA, AIESEC, ASAS UB, USR. - 1 evenimente Zilele Carierei, în colaborare cu AIESEC. - parteneriat cu Casa de Cultură a Studenților București. 	Obiectiv îndeplinit
22.	Organizarea de workshop-uri în cadrul celor 19 facultăți din UB, cu privire la carieră;	Link eveniment online Formular înscriere Frecvența comunicării Comunicate transmise	<ul style="list-style-type: none"> - organizare workshopuri online lunare pentru studenți de dezvoltare personală și profesională - organizarea de evenimente cu parteneri din piața muncii - sesiuni de prezentare a serviciilor de consiliere 	<ul style="list-style-type: none"> - 33 workshop-uri online (locuri limitate și grupuri mici de lucru) cu participarea a peste 300 de studenți din toate facultățile UB - Zilele Carierei UB online 2021 cu participarea a peste 1000 de studenți din toate facultățile UB; - Workshop-uri proiect Believe, Facultatea de Biologie - 2021 (14.01.2021- online, 17.01.2021, 12.05.2021, 17.06.2021, 28.09.2021 întâlnirea a avut loc fizic, 15.12.2021, 16.12.2021, 22.12.2021). 	Obiectiv îndeplinit
23.	Participarea la cursuri de specializare în domeniul consilierii profesionale și licențiere/specializare în domeniu; aderare la organizații profesionale	Link eveniment online Eveniment online înregistrat		<ul style="list-style-type: none"> 1 participanți workshop-uri de utilizare softuri online (desfășurat de Departamentul IT - UB) 5 participanți conferința centrelor de consiliere 6 membri ACROM 	Obiectiv îndeplinit

	de profil atât naționale cât și internaționale;				
24.	Organizarea de conferințe a centrelor de consiliere atât de la nivel național cât și internațional;	Linkuri online	<ul style="list-style-type: none"> - actualizarea datelor de contact a centrelor de carieră la nivel universitar - crearea bazei de date cu date de contact a centrelor de carieră la nivel pre-universitar - transmiterea invitațiilor și comunicarea directă cu invitații - elaborarea instrumentelor necesare - primirea confirmărilor de participare; transmiterea detaliilor și comunicarea continuă cu participanții - comunicat către BPR și unibuc.ro; - promovarea evenimentului pe toate canalele DCOC și UB - raportare și concluzii; prezentarea acestora către beneficiari 	<ul style="list-style-type: none"> - 08- 10.12.2021 - 1 conferință online a centrelor la nivel universitar și preuniversitar organizată de către Universitatea de Vest din Timișoara cu partener Asociația Consilierilor Români - Conferințe lunare cu consilierii din mediul universitar - Conferința organizată de ACROM și Universitatea de Vest din Timișoara, cu participarea DCOC, în decembrie 2021. - Conferința 	Obiectiv îndeplinit
25.	Realizarea unor parteneriate cu angajatori din mediul public și privat pentru realizarea plasamentelor de practică, pentru programe de internship, pentru programe de plasament;	Acorduri semnate		<ul style="list-style-type: none"> - Bending Spoons (în curs de semnare UB), Coca cola HBC; ENGIE, Carmistin International, Managementul Carierei, Stem life, C.N. Al.I.Cuza, CN Spiru Haret, Administrația Națională de Meteorologie, MDPI Open Acces Publishing Romania; - 1 platformă internațională de comunicare (studenți, DCOC, angajatori) și plasare prin parteneriat cu JobTeaser; 	Obiectiv îndeplinit
26.	Monitorizarea activităților de practică stu-	Frecvența comunicării	- întâlniri cu coordonatorii de practică din facultăți și prodecanii responsabili	- înregistrarea și raportarea parteneriatelor de practică la nivel	Obiectiv îndeplinit parțial.

	dentească;			de facultăți - întâlniri cu coordonatorii de practică/tutorii din facultăți, în funcție de necesități	DCOC a răspuns solicitărilor apărute, dar întâlnirile fizice au fost imposibil de organizat, în condițiile pandemice specificate.
27.	Identificarea și aplicarea, ca partener, pentru proiecte vizând dezvoltarea resurselor umane;	Număr aplicări	Identificare, Documentare, Elaborare, Aplicare, Implementare, Raportare	3 proiecte AFCN elaborate de DCOC, din păcate necâștigătoare, în cele două sesiuni de finanțare din 2021. participare, prin angajații DCOC, la proiectul SEED UB și la proiectele ROSE din cadrul Facultăților: Administrație și Afaceri, Istorie, Biologie, Geografie, Psihologie și Științele Educației.	Obiectiv îndeplinit
28.	Organizarea și participarea la activitățile destinate alumnilor UB.		- implicare în activitățile asociațiilor de alumni	- participare la întâlnirile Alumnii Ligii Studenților. - Participare la activitățile granturilor JAR cu implicarea alumnilor.	Obiectiv îndeplinit

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE și ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

Parteneri¹ și modalități de comunicare

Nr.crt.	Parteneri de dialog	Mijloace de comunicare
1.	Studenti, absolvenți, elevi	Comunicare internă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; ședință; email, prezentare (expunere), adrese/circulare; Comunicare informală.
2.	Profesori UB	Comunicare internă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; ședință; email, prezentare (expunere), adrese/circulare; Comunicare informală.
3.	Facultăți și departamente UB	Comunicare internă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; ședință; email, prezentare (expunere), adrese/circulare; Comunicare informală.
4.	Birouri / Direcții UB	Comunicare internă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; ședință; email, prezentare (expunere), adrese/circulare; Comunicare informală.
5.	Asociații studențești	Comunicare internă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; ședință; email, prezentare (expunere), adrese/circulare; Comunicare informală.
6.	Editurile Universității din București	Comunicare internă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; ședință; email, prezentare (expunere), adrese/circulare;

¹ Celelalte Direcții / Birouri, Facultăți, etc.

		Comunicare informală.
7.	Cercetare	Comunicare internă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; ședință; email, prezentare (expunere), adrese/circulare; Comunicare informală.
8.	Centre de carieră din Universități de stat și private	Comunicare internă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; ședință; email, prezentare (expunere), adrese/circulare; Comunicare informală.
9.	ONG-uri	Comunicare internă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; ședință; email, prezentare (expunere), adrese/circulare; Comunicare informală.
10.	Agenții (ne)guvernamentale	Comunicare internă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; ședință; email, prezentare (expunere), adrese/circulare; Comunicare informală.
11.	Companii private	Comunicare externă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; email; ședințe; întâlniri; vizite sedii. Comunicare informală
12.	Universități de stat și private	Comunicare externă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; email; ședințe; întâlniri; Comunicare informală
13.	Institute culturale	Comunicare externă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; email; ședințe; întâlniri; Comunicare informală
14.	Instituții de cultură	Comunicare externă: online, dialog, scrisă, orală; Comunicare interpersonală: online, față în față, telefon; email; ședințe; întâlniri; Comunicare informală

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE și ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

Proceduri

- I. Enumerați principalele proceduri utilizate (pe categoriile de activități cuprinse în anexa nr. 3). Notă: nu toate activitățile sunt procedurabile.
 1. Procedură operațională privind orientarea și consilierea în carieră
 2. Procedură operațională privind informarea studenților, absolvenților și candidaților la admitere privind oportunitățile de carieră
 3. Procedură operațională privind cercetarea
 4. Procedură operațională privind consilierea psihologică
 5. Procedură operațională pentru BRPM
- II. Enumerați proceduri noi necesare
 1. Procedură pentru activitatea online (în lucru)

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE și ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

Evaluarea personalului

- I. Are loc: **Da**/Nu
- II. Dacă Da, precizați etapele evaluării
 1. Evaluarea se face anual de către Direcția Resurse Umane prin transmiterea către direcții a unei adrese însoțite de un formular standard.
 2. Fiecare angajat își face autoevaluarea personală prin acordarea unui punctaj pentru fiecare secțiune cuprinsă în formular.
 3. Directorul de departament face o evaluare proprie a fiecărui angajat prin acordarea unui punctaj pentru fiecare secțiune cuprinsă în formular.Suplimentar, sunt cerute rapoarte de activitate individuale, în funcție de atribuțiile distribuite către angajați, acestea fiind analizate în cadrul ședințelor cu angajații DCOC.
- III. Dacă Da, atașați fișa de evaluare utilizată

Fișele de evaluare sunt transmise de către Serviciul Resurse Umane.
- IV. Menționați efectele procesului de evaluare
 - posibilitatea de a promova;
 - posibilitatea de a avea acces la anumite cursuri de pregătire și formare;
 - stabilirea salariului de încadrare.
- V. Precizați temele în domeniul cărora personalul din subordine a beneficiat de cursuri de formare și numărul de beneficiari
 - 1 participanți workshop-uri de utilizare softuri online (desfășurat de Departamentul IT - UB); 5 participanți conferința centrelor de consiliere
- VI. Precizați temele în domeniul cărora este resimțită nevoia de formare a personalului
 - Tehnologia Informației;
 - Noutăți în Consiliere;
 - Educație pentru dezvoltare durabilă;

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE și ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

Analiza SWOT

S	W
<ol style="list-style-type: none">1. Adaptabilitatea rapidă a personalului și a serviciilor oferite la condițiile actuale (perioada pandemiei).2. Experiența și formarea profesională.3. Organizarea dinamică a Departamentului de Consiliere și Orientare pentru Carieră, astfel încât aproape toți angajații pot suplini sarcinile celorlalți.4. Media de vârstă scăzută a angajaților, care permite comunicarea eficientă cu studenții și cu elevii de liceu, care sunt principalii clienți ai serviciilor DCOC.5. Cooptarea unor consilieri voluntari cu contract de voluntariat pentru acoperirea unei cereri mari de consiliere în perioada stării de urgență și de alertă.6. Gratuitatea serviciilor oferite, comparativ cu costurile mari ale acestui tip de servicii, oferite de piața liberă.7. Buna colaborare cu asociațiile studențești.8. Existența unor relații excelente cu parteneri din afara UB, în vederea derulării de proiecte pentru studenți.9. Standarde de calitate ridicate ale serviciilor oferite de DCOC, apre-	<ol style="list-style-type: none">1. Creșterea numărului de cazuri urgente și cu probleme emoționale mai complexe a dus la creșterea numărului de ședințe/ an/ student mărind gradul de ocupare al psihologilor.2. Numărul limitat de softuri/ teste online pentru consiliere individuală.3. Plecarea unui număr de angajați, fără a fi înlocuiți cu personal nou angajat cu normă întreagă și pe perioadă nedeterminată.4. Insuficienta acoperire a posturilor în cadrul birourilor, ca urmare a salariilor mici oferite în sistemul bugetar, pentru posturi foarte cerute pe piață (psiholog/ consilier în carieră, designer/ specialist IT etc.).5. Birocrația excesivă, în anumite cazuri, nefiind capabili să concretizăm în timp util acordurile de colaborare cu partenerii din mediul privat, ca urmare a procedurilor interne greoaie și timpul scurt de valabilitate a acordurilor stabilit de Direcția Juridică.6. Volumul mare și diversificat de lucru împărțit la numărul

<p>ciate de către studenți și de către partenerii din exterior.</p> <p>10. Numărul ridicat de proiecte implementate și finalizate cu succes.</p> <p>11. Dezvoltarea unui sistem de consiliere online prin achiziționarea unei părți a bazei materiale necesare și elaborarea unei proceduri pentru activitatea online (în lucru).</p> <p>12. Creșterea calității serviciilor de consiliere oferite datorită achiziționării unor noi baterii de teste aptitudinale și de orientare în carieră și amenajarea unor cabinete destinate consilierii individuale.</p> <p>13. Existența spațiilor destinate consilierii de carieră și consilierii psihologice individuale și dotarea acestora într-un mod corespunzător, care corespunde standardelor impuse de către Colegiul Psihologilor din România.</p> <p>14. Eficientizarea comunicării cu tutorii și responsabili de practică din facultățile universității, prin derularea unor activități în parteneriat cu acestea.</p> <p>15. Interesul crescut și implicit creșterea cererilor de programare la ședințe, a studenților asupra serviciilor de consiliere psihologică.</p>	<p>mic de persoane angajate face ca procesul muncii să fie îngreunat;</p> <p>7. Numărul mic de angajați consilieri și psihologi raportat la cererea crescută a serviciilor de consiliere psihologică.</p>
<p>O</p> <p>1. Existența unui modul de consiliere online deja existent la momentul instaurării stării de urgență/ alertă a facilitat tranziția serviciilor de acest tip în online.</p> <p>2. Metodologia centrelor de consiliere la nivel universitar care permite structurarea și angrenarea unui număr mai mare de angajați și oferirea</p>	<p>T</p> <p>1. Perioada actuală – pandemia – a cerut luarea unor măsuri cum ar fi desfășurarea cursurilor online și limitarea libertății de mișcare și a creat studenților și nu numai, stări de nesiguranță privind educația, starea de sănătate și cariera ceea ce a dus la o cerere ridicată a serviciilor de consiliere psihologică</p>

unor servicii de calitate.

3. **Restructurarea pieței forței de muncă**, la nivel național și internațional, creând oportunități pentru creșterea gradului de angajare a absolvenților.
4. **Creșterea calității proceselor de consiliere** prin înțelegerea și aplicarea principiilor și metodelor de management al calității.
5. **Interesul crescut al beneficiarilor** față de serviciile oferite de DCOC.
6. **Interesul crescut al angajatorilor în dezvoltarea profesională și personală a studenților.**
7. **Creșterea calității serviciilor oferite gratuit studenților**, ca urmare a competiției între universități, pentru atragerea cât mai multor candidați de calitate.
8. **Colaborarea cu centre de carieră și instituții educaționale din țară.**
9. **Dezvoltarea și creșterea accesibilității** la procesul de consiliere a unui număr mai mare de studenți, elevi și absolvenți prin dezvoltarea și implementarea modulului de consiliere online și prin oferirea posibilității de programare prin completarea unui formular online și organizarea unor workshop-uri online de dezvoltare personală și profesională.

și un grad ridicat de ocupare/ psiholog.

2. Mutarea serviciilor în online a îngreunat temporar desfășurarea acestora.
3. **Scăderea numărului de studenți**, din considerente demografice și de orientare a acestora spre universități din Europa.
4. **Înființarea de filiale ale instituțiilor de învățământ superior din Europa în zonă.**
5. **Scăderea acută a numărului de angajați de la an la an**, de aici rezultând încărcarea cu activități suplimentare ale celor rămași.
6. **Reticența privind serviciile de consiliere în carieră.**
7. **Neînțelegerea corectă a termenului de „consiliere în carieră”.**

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE și ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

A. Dinamici relevante în raport cu anii precedenți

1. Numărul de angajați activi în cadrul DCOC a scăzut la **5, un post consilier a fost ocupat doar la sfârșitul anului 2021 (16.12.2021)**.
2. **Păstrarea unei cererii ridicate online la nivel de studenți** (analiză a formularelor transmise online) **de servicii de consiliere, în special consiliere psihologică.**
3. **Creșterea numărului de cazuri urgente și cu probleme emoționale mai complexe (depresie, idei suicid, tulburări alimentare, anxietate)** a dus la creșterea numărului de ședințe/ an/ student mărind gradul de ocupare al psihologilor.
4. **Scăderea cererii de servicii de consiliere pentru carieră** (vocațională, educațională, orientare, informare).
5. **Creșterea numărului de evenimente online** atât pentru studenți – 50 cât și pentru elevi – 5.
6. Adaptarea serviciilor la condițiile actuale și transformarea acestora în servicii online, păstrând calitatea și accesibilitatea.
7. Promovarea serviciilor oferite prin toate canalele online existente prin comunicate repetate și newsletter-uri.
8. Implicarea facultăților UB în evenimentele online cu elevii.

B. Sinteza principalelor realizări în anul 2021

(se vor menționa principalele realizări pentru maxim 3 evenimente/acțiuni. Acestea sunt considerate propuneri pentru a fi reflectate în documentele sintetizatoare la nivel instituțional)

1. Universitatea din București prin DCOC a organizat a doua ediție EXCLUSIV ONLINE a Zilelor Carierei UB – 2021, un eveniment cu tradiție în Universitatea din București (prima ediție în 2012) unde au participat peste 1000 de studenți și peste 20 de reprezentanți ai mediului de afaceri. Datorită condițiilor actuale și a nevoii de adaptare prin transformare a serviciilor în online păstrând calitatea și accesibilitatea am organizat acest eveniment exclusiv online.

Activitățile proiectate sunt destinate să faciliteze accesul studenților și absolvenților UB la informații legate de carieră, direct de la persoanele cele mai avizate să le ofere: reprezentanții angajatorilor.

Tipurile de activități din cadrul acestui eveniment, au fost discuții deschise studenți - companii de aproximativ o oră cu prezentarea mediului de lucru și a oportunităților de voluntariat, internship, practică, locuri de muncă pentru studenți, cu tema principală – cariera și workshop-uri de carieră dezvoltate și susținute de reprezentanți ai unor companii private.

Invitați au fost reprezentanți ai marilor companii, parteneri UB și antreprenori români.

Platforma online folosită: Google Meet

Perioada: 15 – 19 noiembrie 2021

Număr sesiuni: 17

Studenți participanți: 1010

Reprezentanți UB și mediul de afaceri: 27

2. DCOC a organizat Școala Altfel UB - ONLINE în perioada februarie – aprilie 2021, cu implicarea facultăților UB și a asociațiilor studențești. În cadrul evenimentelor au avut loc prezentări susținute de profesori și studenți UB pentru elevi, profesori diriginți și consilieri școlari din București și din țară. Au avut loc 5 evenimente online cu participarea a peste 400 de elevi. Organizarea, promovarea, înscrierea și comunicarea a fost desfășurată exclusiv online.

Platforma online folosită: Microsoft Teams și Google Meet

Participanți: 412

Reprezentanți UB: minim 4 profesori, 4 studenți și un reprezentant DCOC la fiecare sesiune.

3. DCOC a elaborat și organizat workshop-uri ONLINE de dezvoltare personală și profesională cu înscriere online și locuri limitate (grupuri mici de lucru). Au fost susținute 33 de astfel de workshop-uri de către angajații DCOC și un consilier voluntar în anul 2021. Organizarea, promovarea, comunicarea și elaborarea de documente suport au fost desfășurate exclusiv online de către DCOC dovedind posibilă adaptarea serviciilor noastre la mediul online cu păstrarea calității și diversității acestora.

Explorează-ți cariera, de pe băncile universității!

Workshop-ul se adresează studenților aflați în căutarea unor alternative de carieră sau care doresc să se descopere pe sine; se lucrează în grupuri de maxim 12 studenți. – Susținut de Psiholog Gabriela Cunțan

Workshop de de-stresare și relaxare.

Lucram împreună tehnici de relaxare și re-echilibrare mentală. Se adresează studenților care resimt un nivel ridicat de stres și anxietate. Grup de lucru: 10-16 studenți. – Susținut de Psiholog Irina Macovei

Cum să fii prezent în corpul tău- mindfulness pentru o viață mai bună?

Workshop-ul se adresează studenților care doresc să descopere mai multe despre ei înșiși și se lucrează în grupuri restrânse, de maxim 16 studenți. – Susținut de Psiholog Irina Drăgan

Workshop „Redobândește-ți încrederea în sine prin tehnici simple și ușor de aplicat!”

Va fi un workshop cu exerciții practice, în care ne vom descoperi și vom afla cum să avem mai multă încredere în noi și în forțele noastre. Se lucrează în grupuri restrânse, de 10 - 15 studenți. – Susținut de Consilier Cristina Sevrani

Workshop „Managementul timpului“

Cum abordăm timpul, din perspectivă studențească? Cum ne organizăm, pentru a deveni mai eficienți? Care sunt metodele de a obține mai mult timp? Grup de lucru: maxim 30 studenți/ sesiune. – Susținut de Marian Crăciun (Consilier de carieră, Director al Departamentului de Consiliere și

Orientare pentru Carieră)

Workshop „Învată să înveți“

Identificarea abilităților personale, în raport cu stilurile de învățare. Maximizarea eficienței învățării, înainte și în timpul sesiunii. Tehnici și metode de învățare. Grup de lucru: maxim 30 studenți/ sesiune. – Susținut de Marian Crăciun (Consilier de carieră, Director al Departamentului de Consiliere și Orientare pentru Carieră)

Workshop „Cariera – proiectul meu personal“

Elemente esențiale de planificare a carierei, autocunoaștere, mituri de carieră, plan de carieră. Grup de lucru: maxim 30 studenți/ sesiune. – Susținut de Marian Crăciun (Consilier de carieră, Director al Departamentului de Consiliere și Orientare pentru Carieră)

Platforma online folosită: Google Meet

Perioada: februarie – iunie și octombrie - decembrie 2021

Număr sesiuni: 33

Studenți participanți: 326

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE și ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

Plan de măsuri / Propuneri pentru îmbunătățirea activității (pentru remedierea punctelor slabe și transformarea lor în puncte tari)

I. Pe termen scurt (1 an)

1. acoperirea posturilor vacante din cadrul birourilor, în special cele de Psiholog.
2. achiziționare teste/ softuri online pentru o tranziție a serviciilor la mediul online păstrând calitatea serviciilor oferite.
3. finalizarea procedurii cu privire la activitatea online.
2. finanțarea unor proiecte de importanță majoră pentru UB; stabilirea anuală a priorităților instituționale, stabilirea bugetului și aplicarea acestuia.
4. implicarea coordonatorilor de practică/tutorilor, din fiecare facultate, în facilitarea interacțiunii cu studenții.
5. dezvoltarea unei proceduri/acord de colaborare cu mediul de afaceri la nivel internațional.
6. dezvoltare modul de consiliere online ca și serviciu oferit permanent, în cadrul DCOC.

II. Pe termen mediu (2-5 ani)

1. ocuparea tuturor posturilor vacante din cadrul departamentului.
2. reducerea birocrăției excesive a procedurilor interne ale UB, care duce la ineficienta alocare a timpului angajaților.
3. aplicarea corespunzătoare și eficientă a legislației care guvernează serviciile de suport pentru studenți.
4. crearea unor proceduri de lucru (în caz de urgențe naționale etc) pentru ca serviciile să poată fi ușor adaptate, la nevoie, la mediul online fără a limita accesibilitatea și calitatea.