

Domeniul 1: Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior (Echitate și acces)

CNFIS-FDI-2024-F-0274 - UB – o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă (UB-ACCEPT)

Anexa 1 - Apel la proiecte adresate studenților și asociațiilor studențești pentru promovarea ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB, în rândul elevilor din liceele din mediul rural (sate, cătune) și orașelor sub 10.000 de locuitori

UB lansează competiția de proiecte adresate studenților și asociațiilor studențești pentru promovarea ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB pentru anul 2024.

Detalii competiție:

1. Sursă de finanțare: CNFIS-FDI-2024-F-0274 - UB – o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă (UB-ACCEPT).
2. Competiția de proiecte adresată studenților și asociațiilor studențești din UB, are ca scop promovarea ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB, precum și a oportunităților de acces în învățământul superior pentru viitorii candidați, în rândul elevilor din liceele din mediul rural (sate, cătune) și orașelor sub 10.000 de locuitori. Lista cu localitățile eligibile poate fi consultată [aici](#).
3. Proiecte susținute: 5 proiecte (dacă există economii la bugetul alocat, în urma evaluării aplicațiilor de proiecte, numărul de proiecte poate fi mai mare).
4. Suma alocată: maximum 3000 lei/proiect. Studenții vor primi premii/burse extracuriculare ce nu vor depăși 500 lei/student din echipa de proiect, indiferent de numărul de studenți în echipă. Acestea vor fi acordate după transmiterea rapoartelor privind implementarea proiectelor de promovare.
5. Studenții implicați în implementarea proiectelor de promovare a ofertei educaționale și a serviciilor oferite studenților își dau acordul de a deveni studenți ambasadori ai UB. Studenții ambasadori pot participa la activități specifice organizate de UB, la alte evenimente de promovare a ofertei educaționale și nu numai, în funcție de timpul disponibil.
6. Depunerea proiectelor se face în format electronic, prin încărcarea aplicației în formularul <https://forms.gle/ru5LjTTvivyGrqmy7> de către studentul coordonator, respectând data limită stabilită.
7. Comunicare cu echipa de proiect FDI: sustenabilitate@g.unibuc.ro

Calendar competiție 2024

Nr. crt.	Etapă	Perioada
1.	Lansarea apelului competiției și promovarea acesteia	12 aprilie 2024
2.	Depunerea proiectelor studențești	15-21 aprilie 2024

3.	Evaluarea proiectelor și comunicarea rezultatelor (intermediare) la adresa instituțională de email a responsabilului de proiect *	22-23 aprilie 2024
4.	Contestații la punctajele acordate	24 aprilie 2024
5.	Comunicarea rezultatelor finale la adresa instituțională de email a responsabilului de proiect	25 aprilie 2024
6.	Implementarea proiectelor studențești	28 aprilie - 31 mai 2024
7.	Transmitere raport final	1 – 7 iunie 2024

- În cazul în care apar proiecte ce vizează același liceu, aplicanților li se poate solicita revenirea/corectarea aplicației cu un alt liceu în care se va prezenta oferta educațională în perioada calendarului.

Criteriile de evaluare și selecție a proiectelor studențești 2024

Nr. crt.	Etapă	Punctaj maxim
I. Calitatea proiectului		
1.	Descriere modalitate de promovare a ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB, precum și a oportunităților de acces în învățământul superior pentru viitorii candidați din liceele din mediul rural și orașele sub 10.000 de locuitori (ex. tehnici de comunicare, forme de interacțiune cu participanții etc)	20
2.	Număr de localități din mediul rural (sate, cătune) și orașe sub 10.000 de locuitori în care se va prezenta oferta educațională (1 localitate -10 pct; 2 localități – 20 pct; mai mult de 3 localități – 30 pct)	30
3.	Număr sesiuni de promovare ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB propuse a fi organizate într-un singur liceu dintr-o localitate din mediul rural și oraș sub 10.000 de locuitori (1 sesiune – 10 pct; 2 sesiuni – 15 pct; mai mult de 3 sesiuni – 20 pct)	20
4.	Promovarea ofertei educaționale într-o localitate din mediul rural și oraș sub 10.000 de locuitori, aflată în bazinul de recrutare a UB (județele limitrofe)	10
5.	Originalitate, actualitate, importanță pentru comunitatea UB	10

II. Capacitatea de implementare

6.	Experiența echipei studențești / asociației în implementarea proiectelor	10
Total		100