

Domeniul 1: Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior (Echitate și acces)

CNFIS-FDI-2024-F-0274 - UB – o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă (UB-ACCEPT)

***Regulament privind susținerea proiectelor de promovare a ofertei educaționale și a serviciilor oferite studenților în cadrul Universității din București***  
***- proiecte realizate de asociațiile studențești și grupurile de studenți din Universitatea din București***

Capitolul I

Art.1 Prezentul Regulament are ca scop stabilirea cadrului general pentru susținerea competițiilor de proiecte realizate *în rândul elevilor din liceele din mediul rural (sate, cătune) și orașelor sub 10.000 de locuitori* de asociațiile studențești sau grupurile de studenți din Universitatea din București (în continuare UB), care desfășoară activități în interesul UB, conform obiectivului specific 1 - *Promovarea ofertei educaționale a UB, prin organizarea unor campanii de promovare, dintre care cel puțin jumătate în licee din mediul rural și orașe sub 10.000 de locuitori (aflate în bazinul de recrutare al UB), sub forma unei competiții de proiecte adresată studenților și asociațiilor studențești din UB* al proiectului CNFIS-FDI-2024-F-0274 – UB - o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă (UB-ACCEPT).

Art.2 În înțelesul prezentului regulament, termenii de mai jos au următoarea semnificație:

- autoritate finanțatoare - Universitatea din București (UB) [prin proiectul CNFIS-FDI-2024-F-0274 - UB – o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă (UB-ACCEPT)];
- beneficiar - solicitantul căruia i se atribuie sprijinul în urma aplicării procedurii selecției de proiecte, asociații studențești sau grup de studenți ai UB;
- asociații studențești - organizațiile non-guvernamentale ale UB care își desfășoară activitatea în mod preponderent în interesul studenților din cadrul UB, conform propriului statut și regulamentelor și procedurilor UB;
- grup de studenți - grup format din minimum 3 studenți și maximum 6 studenți, înmatriculați la UB, dintre care, unul va fi desemnat în calitate de coordonator al echipei ce depune un proiect în cadrul acestei competiții.

Art.3 Solicitanții trebuie să fie:

- asociație studențească, conform definiției acesteia la art. 2;
- grup de studenți, conform definiției acestuia la art. 2.

Art.4 Competiția de proiecte adresată studenților și asociațiilor studențești din UB, are ca scop promovarea ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB, precum și a oportunităților de acces în învățământul superior pentru viitorii candidați, *în rândul elevilor din liceele din mediul rural (sate, cătune) și orașelor sub 10.000 de locuitori*. Lista cu localitățile eligibile poate fi consultată [aici](#). Aplicațiile depuse de asociații/studenți vor fi evaluate de o **comisie de evaluare**. Materialele de promovare vor fi asigurate de UB iar prezentările directe ale studenților vor putea

fi create/completate de aceștia. În ordinea punctajului obținut, echipele de studenți vor fi eligibile pentru acordarea de premii/burse extracuriculare.

Art.5 Pentru a fi eligibili, studenții implicați în implementarea proiectelor de promovare a ofertei educaționale și a serviciilor oferite studenților își dau acordul de a deveni studenți ambasadori ai UB. Studenții ambasadori pot participa la activități specifice organizate de UB, la alte evenimente de promovare a ofertei educaționale și nu numai, în funcție de timpul disponibil.

Art.6 Materialele informative (pliante, afișe, ghiduri) privind oferta educațională a UB, cu precizări privind schemele de sprijin puse la dispoziția studenților cu dificultăți financiare, vor fi realizate de echipa proiectului CNFIS-FDI-2024-F-0274 - UB – o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă (UB-ACCEPT) și vor fi oferite asociațiilor studențești și studenților pentru a fi distribuite elevilor în campaniile de promovare propuse și acceptate de comisia de evaluare.

## Capitolul II

Art.7 Organizarea competiției de proiecte:

- Competiția de proiecte se organizează pe baza unui apel care reprezintă anexă la prezentul Regulament – Anexa 1 (Apel la proiecte adresate studenților și asociațiilor studențești pentru promovarea ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB, în rândul elevilor din liceele din mediul rural (sate, cătune) și orașelor sub 10.000 de locuitori);
- Competiția de proiecte are ca scop crearea și dezvoltarea inițiativelor creative și inovative pentru a atrage atenția și interesul elevilor din liceele din mediul rural (sate, cătune) și orașelor sub 10.000 de locuitori) față de oferta educațională a UB;
- Proiectele pot implementa activități de tipul: campanii de informare/promovare, caravane, expoziții, târguri și alte activități asemănătoare sau conexe, pentru promovarea ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB;
- Proiectele trebuie să fie relevante și să rămână în cadrul scopului competiției, respectiv de promovare a ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB, precum și a oportunităților de acces în învățământul superior pentru viitorii candidați, în rândul elevilor din liceele din mediul rural (sate, cătune) și orașelor sub 10.000 de locuitori, să vizeze informarea, promovarea și evidențierea aspectelor distincte ale ofertei educaționale și a serviciilor oferite.
- Depunerea proiectelor se face în format electronic, prin încărcarea aplicației în formularul <https://forms.gle/ru5LjTTviviGrqmy7> de către studentul coordonator care devine student - responsabil de proiect, respectând data limită stabilită.
- Studentul responsabil de proiect asigură comunicarea cu echipa de implementare a proiectului de promovare propus, precum și cu echipa de management a proiectului CNFIS-FDI-2024-F-0274 - UB – o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă (UB-ACCEPT), atunci când este cazul, la adresa de email [sustenabilitate@g.unibuc.ro](mailto:sustenabilitate@g.unibuc.ro).

Art.8 Evaluarea proiectelor studențești:

- În vederea evaluării și selecției proiectelor studențești, se constituie o comisie, care are în componență un președinte, în persoana directorului de proiect care finanțează competiția (director proiect FDI), și 2-4 membri, desemnați de acesta, urmărind evitarea eventualelor conflicte de interese.

- Evaluarea și selecția proiectelor studențești are la bază criteriile descrise în cadrul apelului la proiecte studențești (Anexa nr.1 la prezentul Regulament).
- La finalizarea perioadei de implementare a proiectelor studențești, aplicantul va trimite un raport final, conform calendarului stabilit la lansarea competiției. Numai pe baza acestui raport final (predat la timp și complet), echipele de studenți vor putea beneficia de premii/burse, conform rezultatului competiției și resurselor disponibile de susținere a proiectelor.
- Toate etapele acestei competiții trebuie să se încadreze în calendarul specific, descris în apel (Anexa nr. 1 la prezentul Regulament). Abaterea de la acesta, atrage după sine eliminarea aplicației din competiție sau neacordarea burselor.

### Capitolul III

#### Art. 9 Dispoziții finale

- Prezentul Regulament și anexele prezentului Regulament pot fi modificate în funcție de reglementările legale și cerințele finanțatorului / sursei de finanțare.
- UB își rezervă dreptul de a utiliza și promova proiectele depuse în cadrul competiției în scopuri de marketing și promovare a universității precum și în scopuri de informare a comunității academice.
- Anexele 1- 3 fac parte integrantă din prezentul regulament și reprezintă modele-cadru ce pot suferi modificări/rectificări cauzate de actualizări legislative, procedurale sau operaționale identificate în procesul de implementare:
  - Anexa 1 - Apel la proiecte adresate studenților și asociațiilor studențești pentru promovarea ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB, în rândul elevilor din liceele din mediul rural (sate, cătune) și orașelor sub 10.000 de locuitori ;
  - Anexa 2 - Aplicație pentru proiecte studențești pentru promovarea ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB, în rândul elevilor din liceele din mediul rural (sate, cătune) și orașelor sub 10.000 de locuitori ;
  - Anexa 3 - Raport privind implementarea proiectului pentru promovarea ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB în rândul elevilor din liceele din mediul rural (sate, cătune) și orașelor sub 10.000 de locuitori.
- Prevederile prezentului Regulament intră în vigoare la momentul aprobării.