

Raport de implementare 2024

*Studentii și absolvenții UB-antreprenori de succes, antreprenori sustenabili
(SMARTBUSINESS)*

Domeniul vizat: Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților

Titlul proiectului: Studentii și absolvenții UB-antreprenori de succes, antreprenori sustenabili (SMARTBUSINESS)

Cod proiect: CNFIS-FDI-2024-F-0065

Buget aprobat: 249000 (total valoare aprobată ME) și 234810 lei (total valoare cofinanțare alocată de UB)

Buget cheltuit: 201821 lei (total valoare aprobată ME) și 218510 lei (total valoare cheltuită cofinanțare alocată de UB)

Durata de implementare a proiectului: 9 luni (aprilie 2024 – decembrie 2024)

Scopul proiectului este de a consolida la nivel instituțional activitatea UniHub - Societatea Antreprenorială Studențească (SAS), astfel încât, studenții și absolvenții UB să se dezvolte profesional, să beneficieze de educație și expertiză pentru dezvoltarea competențelor și abilităților antreprenoriale precum și de suport în vederea implementării unor inițiative de afaceri inovative și sustenabile.

Justificarea îndeplinirii obiectivelor asumate, atingerea indicatorilor tehnico-financiari

La nivel european, spiritul antreprenorial a fost inclus drept una dintre cele 8 competențe necesare pentru dezvoltarea personală, adoptarea unui stil de viață sănătos și sustenabil, creșterea angajabilității, cetățenia activă și incluziunea socială. Dat fiind angajamentul UB de a pregăti studenții pentru „viață și profesie”, la nivelul comunității universitare, s-au implementat măsuri concrete pentru construirea unei culturi antreprenoriale care să faciliteze studenților și absolvenților oportunități de învățare și de practică în domeniul antreprenoriatului. Acest proces include activități de educație și formare, consultanță și expertiză, consiliere și mentorat, și nu în cele din urmă, de cercetare.

UniHub (SAS) joacă un rol cheie în demersul UB, oferindu-le oportunitatea să își dezvolte competențele antreprenoriale. Abordarea promovată la nivelul SAS este una interdisciplinară, orientată spre inovare, implicare socială și sustenabilitate, contribuție semnificativă la dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România.

Proiectul a vizat consolidarea activității SAS, atât prin continuarea și scalarea unor activități ce și-au dovedit eficiența cât și prin diversificarea portofoliului existent. Față de anii anteriori, activitățile au vizat două niveluri de cunoaștere, pentru începători și pentru avansați. Astfel, sistemul antreprenorial al UB se va dezvolta atât pe orizontală cât și pe verticală.

Proiectul „Studentii și absolvenții UB-antreprenori de succes, antreprenori sustenabili (SMARTBUSINESS)”, a fost derulat conform fișei de execuție și obiectivelor specifice asumate. Cheltuielile au fost realizate conform bugetului aprobat, iar realocările efectuate în interiorul aceluiași capitol bugetar au vizat, în special, cheltuieli pentru susținerea activităților studențești, pentru achiziția de materiale și echipamente necesare desfășurării activităților propuse, dotării cu materiale și echipamente necesare atelierului de microproducție, contribuind astfel la îndeplinirea obiectivelor specifice, au condus la realizarea rezultatelor planificate și nu au modificat valoarea totală a bugetului aprobat. Considerăm că au fost îndepliniți indicatorii tehnico-financiar asumați.

Implementarea activităților și cuantificarea rezultatelor:

Descrierea activităților: Activitățile proiectului „Studentii și absolvenții UB-antreprenori de succes, antreprenori sustenabili (SMARTBUSINESS)”, au fost construite din perspectiva obiectivelor specifice și a experienței procesului de implementare a proiectelor similare anterioare, inclusiv a feedback-ului oferit de comunitatea UniHub - SAS până în prezent. Astfel, pentru atingerea obiectivelor au fost derulate următoarele activități:

A 1. Activități transversale: Au fost realizate activități specifice managementului de proiect, de planificare, organizare, comunicare, implementare, monitorizare, evaluare, raportare, gestionare corectă și transparentă a resurselor materiale, financiare, umane și informaționale.

A 2. Activități necesare pentru atingerea obiectivelor specifice:

A 2.1. Curs de competențe antreprenoriale (ediția a 6-a): Învăță să gândești și să acționezi ca un antreprenor. Cursul a fost organizat în perioada 12-18 mai 2024, în format online, și au participat 299 studenți înscriși la facultățile din UB. Cursul a fost organizat modular (5 module*6 ore/modul), și a tratat următoarele teme: Bazele antreprenoriatului, Marketingul digital pentru afaceri sustenabile, Management financiar, Antreprenoriat sustenabil, Dezvoltarea modelului de business (Business Model Canvas).

A 2.2. Săptămâna antreprenoriatului la UB (ediția a 7-a). Activitatea a fost organizată în perioada 21 - 25 octombrie 2024 (activitate mutată din luna mai datorită numărului ridicat de activități organizate în această perioadă și pentru a participa un număr mai mare de studenți), timp în care au avut loc [11 evenimente](#) la care au participat, în total, 387 de studenți. Temele abordate au vizat multiple aspecte (de exemplu: *Antreprenoriat - costuri și beneficii*, *De la student la antreprenor - o poveste de succes*, *Educație și antreprenoriat*, *Angajat vs. freelancer*, *Business pentru TINERI*, *Creativitate, gândire critică și PR: o perspectivă filosofică asupra antreprenoriatului*, *Prezentarea programului guvernamental "Start-up Nation – România*, *Explorarea oportunităților de afaceri - studii de caz*, etc.).



A 2.3. Ateliere de lucru Meet the entrepreneurs (ediția a 7-a). La nivelul UB, au fost organizate 7 ateliere de lucru, unde au participat un număr total de 184 studenți de la mai multe facultăți și specializări. Printre firmele participante la această activitate, putem menționa: *Microsin* – singura firmă producătoare din România de ingrediente farmaceutic-active sau *GEO Training* - o companie de training și dezvoltare profesională. Prin intermediul acestor întâlniri, studenții participanți au putut afla care este situația curentă a pieței de afaceri din România sau cum să-și perfecționeze abilitățile și competențele în vederea îndeplinirii obiectivelor personale și profesionale.



A 2.4. Start Up Step – BootCamp (ediția 1). Activitatea a fost organizată în perioada 18 - 21 aprilie 2024, la Stațiunea de cercetări din Sinaia a UB, unde, cei 21 de studenți participanți, au urmat un program intensiv în identificarea și aplicarea la surse de finanțare din fonduri europene pentru start-up-uri. Astfel, studenții participanți, au aflat cum să scrie un proiect și ce surse de finanțare potențiale există pentru ideile lor de afaceri.

A2.5. Școala de vară de antreprenoriat (ediția a 7-a). Pentru această activitate, s-au înscris un număr de 28 de studenți dar, până la finalizare, numai 18 au avut posibilitatea de a participa și lucra, împreună cu cei 3 mentori și traineri participanți, la cele 5 întreprinderi StratX Simulations formate. Școala de vară de antreprenoriat a fost organizată în perioada 1 - 6 iulie 2024, la Stațiunea de cercetări din Sinaia a UB.





A2.6. Competiția de proiecte adresată studenților și asociațiilor studențești din UB (ediția a 6-a). Asociațiile studențești din UB (și studenții UB) au fost sprijinite în depunerea aplicațiilor, fiind depuse 10 aplicații, au fost selectate și implementate 9 proiecte în care au fost implicați 48 de studenți de la 7 facultăți din UB (ex: [Business pentru TINERi](#) – Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, [Business Talk](#) – Facultatea de Administrație și Afaceri, [Smarthack](#) – Facultatea de Matematică și Informatică etc.).

A2.7. Programe de mentorat și consultanță (ediția a 4-a). Au beneficiat de această activitate un total de 296 studenți astfel: studenții implicați în scrierea, depunerea și implementarea proiectelor antreprenoriale, studenții care au participat la școala de vară de antreprenoriat, studenții participanți la Start Up Step – Bootcamp și la Startup Ecohub, studenții înscriși la sesiunea de comunicări științifice și studenții care au dobândit abilități practice de producție și design la atelierul de microproducție.

A2.8 Startup Ecohub - program de introducere în antreprenoriatul verde și dezvoltare de competențe specifice (ediția 1). Activitatea a fost implementată în perioada octombrie - noiembrie 2024, prin organizarea mai multor evenimente de informare și promovare, prin participarea studenților la cursul de Antreprenoriat verde și lansarea competiției pentru realizarea și depunerea unor planuri de afaceri. Au fost depuse, în total, 5 planuri de afaceri, fiind selectate 4 pentru a fi premiate. Premiul a constat într-o vizită de studiu la expo-conferința ECOMONDO, vizită organizată în perioada 5 – 9 noiembrie 2024, la Rimini, în Italia.

A2.9 Extinderea atelierului de microproducție (ediția a 4-a). 121 studenți au dobândit abilități practice, au învățat și au realizat activități de producție și vânzare. De asemenea, au fost completate dotările atelierului de microproducție cu echipamente noi și materii prime.



A2.10. Let's talk business (ediția a 3-a) - vizite și sesiuni de training la sediul unor companii relevante pentru domeniile de studiu. În lunile noiembrie și decembrie 2024, 165 studenți au vizitat sediul unor companii antreprenoriale cum ar fi Genetic Lab sau STUP (o infrastructură creată de Banca Transilvania, special pentru antreprenori și viitorii antreprenori).



A2.11. Dezvoltarea parteneriatelor și a schimbului de bune practici cu SAS-uri din țară și alte organizații similare din străinătate (ediția a 5- a). În cadrul evenimentelor: Conferința Rețelei de Antreprenariat și Inovare (Iași, România) și SAS Networking Days (Sibiu, România), au fost puse bazele unor colaborări cu SAS-uri din țară. Schimburi de bune practici au fost realizate și în cadrul vizitei la expo-conferința Ecomondo (Rimini, Italia). De asemenea, a fost obținut accesul la platforma University Industry Innovation Network (UIIN).

A2.12. Sesiune de comunicări științifice studențești pe teme de antreprenariat (ediția a 6-a). Sesiunea de comunicări Antreprenariat sustenabil în contextual industriei 4.0, a fost organizată în data de 5 noiembrie 2024 unde, studenții din facultățile UB (39 studenți) au prezentat 15 comunicări, pe diferite teme: *Povestea Farmaciei de Detergent - Inovație românească în*

produse de curățenie eco-friendly; Antreprenoriat sustenabil: reforma infrastructurii rutiere prin energie cinetică; Holistic redesigning everything sustainably etc.



Activitățile au avut loc în format fizic sau online, obiectivele specifice asumate în proiect au fost atinse și în mare parte depășite. UB a pus la dispoziție baza materială și infrastructura necesară, în completarea resurselor proiectului: spații de lucru, de conferință, tehnică de calcul etc. Menționăm că UB deține deja un centru antreprenorial dedicat, creat și dotat în anii anteriori cu eforturi proprii și finanțare FDI. Activitățile SAS au fost diseminate către comunitatea academică. Proiectul a vizat consolidarea activității UniHub-SAS, atât prin continuarea și scalarea unor activități ce și-au dovedit eficiența cât și prin diversificarea portofoliului existent. Proiectul a fost dezvoltat în conformitate cu Strategia de Dezvoltare a UB și Planul operațional. Abordarea propusă a fost în consonanță cu tendințele și discuțiile de la nivel național și internațional în domeniu, cum ar fi viziunea European University Association pentru 2030 și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă de pe Agenda ONU 2030.

Proiectul a fost finanțat de Ministerul Educației din fondul pentru dezvoltarea instituțională a universităților de învățământ superior de stat – 2024.