

Raport de implementare

2024

„UB – o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă

(UB-ACCEPT)”

Domeniul vizat: Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirii accesului la învățământul superior

Titlul proiectului: UB – o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă (UB-ACCEPT)

Cod proiect: CNFIS-FDI-2024-F-0274

Buget aprobat: 399000 lei (total valoare aprobată ME) și 178900 lei (total valoare cofinanțare alocată de UB)

Buget cheltuit: 366554 lei (total valoare aprobată ME) și 141893 lei (total valoare cheltuită cofinanțare alocată de UB)

Durata de implementare a proiectului: 9 luni (aprilie 2024 – decembrie 2024)

Proiectul a fost finanțat de Ministerului Educației din fondul pentru dezvoltarea instituțională a universităților de învățământ superior de stat – 2024.

Scopul proiectului: promovarea accesului la învățământul superior, echitatea, incluziunea socială și reducerea abandonului în Universitatea din București (UB). Rezultatele asociate obiectivelor au permis crearea unui mediu educațional incluziv, scheme de sprijin și oportunități accesibile tuturor studenților, în special celor care provin din medii defavorizate, adaptate nevoilor acestora.

Justificarea îndeplinirii obiectivelor asumate, atingerea indicatorilor tehnico-financiari

Proiectul a urmărit implementarea unor activități de promovare a accesului la învățământul superior, incluziunea socială și reducerea abandonului universitar. UB este o universitate incluzivă care își asumă o responsabilitate aparte față de societatea românească și mai ales, față de tânăra generație. Activitățile propuse au asigurat oportunități de acces în învățământul superior pentru candidați în general și, în special, pentru cei care provin din medii defavorizate, pentru a crește echitatea socială, a reduce abandonul universitar și a asigura inserția cu succes pe piața muncii a absolvenților universității. De asemenea, a fost realizat un studiu la nivel instituțional cu scopul de a înțelege cauzele abandonului și adoptarea unor măsuri de prevenire și/ sau atenuare a

factorilor care întrețin acest fenomen, cu accent pe serviciile suport disponibile la nivelul universității. Proiectul a vizat îmbunătățirea capacității UB de a răspunde nevoilor unei societăți în continuă schimbare, promovând incluziunea și echitatea și prin acțiuni sustenabile. De asemenea, proiectul a valorificat experiența cadrelor didactice și a personalului deja implicat voluntar în activități de responsabilitate socială, precum programul de sprijin educațional pentru elevii defavorizați cu potențial de învățare (SEED), proiect derulat prin fundația UB.

Proiectul „UB – o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă (UB ACCEPT)”, a fost derulat conform fișei de execuție și obiectivelor specifice asumate. Cheltuielile au fost realizate conform bugetului aprobat, iar realocările efectuate în interiorul aceluiași capitol bugetar au vizat, în special, cheltuieli pentru susținerea activităților studentești, pentru achiziția de materiale și echipamente necesare desfășurării activităților propuse, dotării cu materiale și echipamente necesare Departamentului de Consiliere și Orientare în Carieră, contribuind la îndeplinirea obiectivelor specifice, au condus la realizarea rezultatelor planificate și nu au modificat valoarea totală a bugetului aprobat. Considerăm că au fost îndepliniți indicatorii tehnico-financiari asumați.

Cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați în cadrul proiectului UB – o comunitate academică modernă, incluzivă și echitabilă

Descrierea activităților: Activitățile proiectului au fost concepute din perspectiva obiectivelor specifice și a capacității instituționale de implementare. Astfel, pentru atingerea obiectivelor au fost derulate următoarele activități:

A 1. Activități transversale: Au fost realizate activități specifice managementului de proiect, respectiv de planificare, organizare, comunicare, implementare, monitorizare, evaluare, raportare, gestionare corectă și transparentă a resurselor materiale, financiare, umane și informaționale.

A 2. Activități necesare pentru atingerea obiectivelor specifice:

A 2.1. Competiția de proiecte adresată studenților și asociațiilor studentești din UB, având ca temă promovarea Universității din București, a ofertei educaționale și a serviciilor oferite. Rezultate obținute: a fost realizat regulamentul privind organizarea apelului de proiecte, 1 competiție lansată și derulată în perioada 12 aprilie – 17 iunie 2024, în urma căreia au fost depuse 8 proiecte (campanii de marketing), din care au fost finanțate 6.

A 2.2. Realizarea vizitelor de promovare, prin implementarea proiectelor câștigătoare la activitatea A2.1, în licee din mediul rural și/sau orașe sub 10000 de locuitori. Rezultate obținute: 31 de studenți s-au implicat în campaniile de marketing propuse,

mergând în 16 licee din mediul rural și/sau orașe sub 10000 de locuitori, fiind informați pe această cale 919 elevi. Pe lângă aceste campanii, au fost realizate și vizite de informare și promovare a ofertei educaționale a UB, la 2 licee din București.

A 2.3. Crearea de materiale informative privind oferta educațională a Universității din București, cu precizări privind schemele de sprijin puse la dispoziția studenților cu dificultăți financiare. Rezultate obținute: Materialele realizate (pliante de promovare a ofertei educaționale și a serviciilor oferite de UB, semne de carte, cartoline, broșuri testimoniale etc.) au fost oferite studenților pentru a fi distribuite elevilor în campaniile de promovare.

A 2.4. Susținerea elevilor din mediile defavorizate, cu rezultate bune la învățătură, în vederea participării la UB Summer University (proiect al ASUB - Asociația Studenților din Universitatea din București), unde elevii de clasa a XI-a / XII-a au experimentat viața de student. Rezultate obținute: 223 de elevi (din care 17 elevi din medii defavorizate) au participat la UB Summer University, pentru care UB a oferit cazare gratuită în cămin și masă la cantină.

A 2.5. Facilitarea înscrierii la facultate a elevilor din mediile defavorizate prin crearea unui registru de studenți ambasadori din rândurile studenților participanți la vizitele în licee / campania de marketing. Rezultate obținute: a fost creat un registru electronic cu 31 studenți ambasadori implicați.

A 2.6. Crearea unei baze de date cu studenți aflați în situația de risc de abandon, la nivelul UB prin analiza resurselor existente la nivel de școlaritate (instituțional) și de facultăți; corelarea informațiilor despre studenți și identificarea mecanismelor de monitorizare eficientă a parcursului educațional și controlul fenomenului de abandon universitar. Rezultate obținute: prin analiza resurselor existente la nivel instituțional, a rezultat o bază de date cu studenți aflați în risc de abandon.

A 2.7. Investigarea cauzelor abandonului universitar prin implementarea unui studiu cantitativ la nivelul studenților universității și implementarea unor soluții dedicate să reducă abandonul. Rezultate obținute: a fost realizat și implementat un studiu cantitativ privind cauzele abandonului universitar la nivelul UB, chestionarul a fost structurat pe mai multe secțiuni care au acoperit aspectele personale, contextul familial, experiența academică și integrarea socială și a fost aplicat tuturor studenților înmatriculați la un program de licență sau masterat al Universității din București, în perioada mai-iulie 2024. Abordarea metodologică a presupus eșantionarea voluntară (sau eșantionarea de auto-selecție). Chestionarul a înregistrat 452 de răspunsuri.

A 2.8. Activități de sensibilizare, incluziune și suport prin organizarea unui curs de limbaj gestual pentru studenți și pentru personalul didactic și nedidactic din UB, prin care s-a urmărit familiarizarea participanților cu limbajul mimico-gestual. Rezultate obținute: cursul a fost organizat în data de 8 noiembrie 2024, cu sprijinul Asociației

Naționale a Surzilor din România, și au participat în total 31 de studenți și personal didactic auxiliar și nedidactic din UB.

A 2.9 Organizarea de campanii de implicare și conștientizare în privința acțiunilor durabile, conform celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă, obiective propuse prin Agenda 2030, cu precădere ODD 1, 2, 3, 4, 5, 10, 11. Rezultate obținute: [Săptămâna Sustenabilității](#) a fost organizată în perioada 4 – 9 noiembrie 2024, având ca obiective: a) promovarea educației pentru dezvoltare durabilă în rândul studenților și angajaților universității; b) creșterea gradului de incluziune și reducerea inegalităților prin activități care promovează diversitatea și accesibilitatea în învățământul superior; c) dezvoltarea spiritului de responsabilitate socială a comunității academice prin sprijinirea unor proiecte educaționale și sociale. Un eveniment dedicat eficienței energetice în clădiri la Universitatea din București a fost organizat în data de 25 aprilie 2024, în parteneriat cu think-tank-ul [The Energy Policy Group \(EPG\)](#). Un alt eveniment, [Gala Sustenabilității](#), a fost organizat în perioada 11-13 noiembrie 2024, și a adus în prim-plan transformările majore ale pieței muncii, explorând impactul sustenabilității, a tehnologiei și a incluziunii sociale asupra viitorului joburilor.

A 2.10. Activități culturale menite să crească gradul de coeziune a comunității academice cu participarea Corului UB. Rezultate obținute: au fost organizate 4 evenimente: [26 aprilie](#), [16 iunie](#), [27 iunie](#) și [17 decembrie 2024](#).

A 2.11. Organizarea unor activități de formare și schimb de bune practici privind incluziunea socială a studenților și creșterea ratei de promovare a examenelor. Rezultate obținute: organizarea ediției a XIII-a a evenimentului Săptămâna calității, cu tema “Prevenirea abandonului universitar și incluziunea socială a studenților”, în perioada 3-7 iunie 2024. Evenimentul a fost deschis întregii comunități academice și a inclus prezența unor experți în domeniu.

A 2.12. Crearea unor microprograme specifice pregătirii profesionale continue, care să vizeze formarea de competențe pentru un mediu economic sustenabil. Rezultate obținute: au fost întocmite și depuse dosarele de autorizare pentru programele: *Competență personală, socială și de a învăța să înveți* și *Formarea experților în dezvoltare durabilă*.

A 2.13. Elaborarea conținutului disponibil în materialele informative și de promovare, cu scopul de a ghida elevii, cadrele didactice și studenții și dezvoltarea unui instrument online cu informații privind serviciile disponibile studenților UB. Rezultate obținute: au fost realizate materiale informative sub forma a 4 videoclipuri de prezentare și promovare a serviciilor oferite de UB (2 finalizate și 2 în proces de producție), din care [1 video de promovare a ofertei educaționale](#).

A 2.14. Crearea unei baze de date cu elevi, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ preuniversitar, cu scopul de a le transmite știri referitoare la admitere, materiale informative și de promovare. Rezultate obținute: la nivelul DCOC, a fost actualizată

baza de date cu adresele de e-mail ale Centrelor Județene de Resurse și Asistență Educațională (CJRAE), pentru transmiterea informațiilor relevante referitoare la admiterea la Universitatea din București. De asemenea, a fost dezvoltată o bază de date cu adresele de e-mail și cu numerele de telefon ale consilierilor din mediul preuniversitar și au fost colectate adrese de email de la elevi de la 20 de licee. Au fost organizate sesiuni de informare și consiliere pentru elevi din licee aparținând unor regiuni mai puțin dezvoltate, în vederea promovării ofertelor educaționale și a serviciilor oferite studenților, după cum urmează: participarea la Târgul Ofertelor Educaționale organizat de CJRAE Mehedinți, prezentarea ofertei educaționale la Liceul Tehnologic din Costești și la Liceul Teoretic din Costești (Argeș) și la Liceul Teoretic «Ion Borcea» din Buhuși (Bacău). La aceste evenimente au participat, în total, peste 100 de elevi.

A 2.15 Dezvoltarea unei propuneri de strategie privind combaterea discriminării, în baza căreia toți studenții beneficiază de egalitate de tratament. Rezultate obținute: o propunere de strategie privind combaterea discriminării realizată.

A 2.16. Realizarea unor activități de conștientizare a importanței programelor de consiliere la nivelul facultăților din UB. Rezultate obținute: în perioada octombrie-noiembrie 2024, a fost realizată o campanie de orientare și integrare în comunitatea academică în cadrul căreia, studenții de la cele 19 facultăți, au fost informați cu privire la importanța programelor de consiliere oferite de Departamentul de Consiliere și Orientare pentru Carieră (DCOC), dar și a altor servicii oferite de UB studenților (spre ex: Serviciul Incluziune, Echitate și Egalitate de Șanse (SIEFS); Centrul de Învățare UB (CI); Serviciul Erasmus și CIVIS, Direcția IT&C, Direcția Cămine Cantine și Activități Studențești, Erasmus Student Network Bucharest (ESN). Sesiunile de conștientizare au fost desfășurate la sediile facultăților sau centralizat, la nivelul UB.

A 2.17 Desfășurarea unui program de ateliere pe teme fundamentale ale consilierii și orientării în carieră, asociate incluziunii sociale: managementul tranzițiilor și stresului, networking & comunitate, prin: elaborarea suportului pentru ateliere, formarea facilitatorilor-studenți masteranzi pentru susținerea atelierelor și desfășurarea de ateliere cu studenți ai facultăților din cadrul UB. Rezultate obținute: în perioada octombrie – decembrie 2024 s-au desfășurat atelierelor din cadrul programului cu studenți de la toate facultățile UB și cu participarea studenților de la specializările Pedagogie – licență, anul II și de la Consiliere școlară și în carieră – masterat, anii I și II în cadrul pregătirii lor practice în domeniul consilierii și orientării în carieră (COC), cu dublu rol, de observatori ai facilitatorilor și de participanți care își dezvoltă abilitățile de incluziune socială. Au fost derulate: un număr de 5 ateliere cu tematici combinate din temele asociate incluziunii sociale, la care au participat 8 facilitatori și 135 studenți.

A 2.18 Activități de popularizare și informare pe tema orientării, dezvoltării și managementului carierei prin diferite canale online: dezvoltarea spațiilor online pentru găzduirea paginii/lor de social media și actualizarea conținutului paginii/-lor de social

media. Rezultate obținute: au fost dezvoltate spații online și construcția paginii de Facebook [Career Virtual Lab - CVLab](#) și de Instagram [Career Virtual Lab](#). Pagina de FB înregistrează până în acest moment 503 urmăritori, 171 de aprecieri ale paginii. A fost creat un număr de 20 postări. Conform statisticilor paginii de FB, cele mai de impact postări ating aproximativ 1736 de vizualizări, un impact de 690+ și 50 de reacții, comentarii și distribuiri ale postării.

A 2.19 Organizarea unei sesiuni de formare și schimb de bune practici pentru consilierii din mediul preuniversitar. Rezultate obținute: cu ocazia organizării Târgului Ofertelor Educaționale 2024, a fost organizată conferința dedicată consilierilor din cadrul CJRAE Mehedinți. La acest eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Consilierilor Români și cu CJRAE Mehedinți, au participat 25 de consilieri din cadrul CJRAE și din Centrele de Consiliere din cadrul universităților participante, în vederea schimbului de bune practici adresate experților din mediul preuniversitar. Tema generală a fost „Consilierea Carierei și tranziția de la școală la piața muncii“, cu accent pe interacțiunea consilierilor cu elevii și studenții cu cerințe educaționale speciale, în contextul tranziției de la liceu la universitate.

A 2.20 Dezvoltarea parteneriatelor și a schimbului de bune practici cu universități din țară și străinătate, organizarea/participarea la un eveniment precum târg de voluntariat, internship și joburi, la evenimente naționale de promovare a ofertei educaționale, organizarea unui dialog cu reprezentanții pieței muncii cu privire la corelarea competențelor dobândite cu cerințele de pe piața muncii. Rezultate obținute: în zilele de 29 și 30 mai 2024, a fost organizat Târgul de joburi „Start în carieră“. În prima zi a evenimentului, au fost prezente 25 de companii cu standuri expoziționale, care au oferit informații despre procesul recrutării, precum și programe de practică, internship și joburi part-time. Acestea au fost: Intra Iterim, Bia HCS, NN Asigurări de Viață, Auchan Romania, Procter & Gamble, Valoris Center, Deloitte, INCDFM, Asociația Junior Achievement of Romania, Chain IQ Services, INCDSB, Honeywell, GMV Innovating Solution, Undelucram.ro, IBM, Serviciul de Telecomunicații Speciale, Wordline, Accace România, Royal Synergy, The Lounge Turism, Societe Generale Global Solution Centre, BRD Group Societe Generale, Serviciul de Informații Externe, Kaufland România și Universitatea din București, prin Departamentul Resurse umane. În cea de-a doua zi, studenții au avut posibilitatea de a participa online la prezentarea unor oportunități de carieră, dar și de a afla informații importante pentru dezvoltarea și planificarea carierei, din partea unor companii și instituții. Temele abordate au fost: *Cum îți convingi viitorul angajator să te cheme în echipa lui!* (BIA HCS); *Ai puterea să schimbi Vieți! Începe cu a ta! Aici este locul în care tu contezi!* (NN Romania Asigurări de Viață SA); *Descoperă potențialul antreprenorial!* (Junior Achievement of Romania); *Chain IQ Services overview, company description & core business* (Chain IQ Services);

GMV: Inovatori în Tehnologie Geospațială! (GMV Innovating Solutions); *We are Worldline!* (Worldline); *Career start at IBM!* (IBM); *Unde lucrăm?* (undelucram.ro) *Zilele Carierei* au fost organizate în zilele de 13 și 14 noiembrie 2024, au participat 14 companii și organizații: Microsoft România, Serviciul de Telecomunicații Speciale (STS), Societe Generale Global Solution Centre, ChainIQ, UniCredit Bank, IBM, Teach for Romania, Asociația Junior Achievement of Romania, Serviciul de Informații Externe (SIE), BiaHCS, UndeLucram, Procter&Gamble, Valoris Center. La aceste întâlniri au participat peste 120 de studenți.

În data de 12 noiembrie 2024, comunitatea UB (și nu numai) a fost invitată să participe la conferința [„Viitorul muncii: joburi verzi și tehnologie smart”](#), care și-a propus să abordeze transformările pieței muncii în contextul sustenabilității, tehnologiei și incluziunii sociale, reunind experți pentru a discuta despre provocările și soluțiile emergente. Structura conferinței a cuprins trei paneluri: panel 1: „Next Level Skills – Cum ne pregătim pentru job-urile viitorului”; panel 2: „AI JOB – Cum concurezi cu AI-ul pe același job”; panel 3: „Leadership incluziv și sustenabilitatea socială: Adaptarea mediului de lucru pentru angajații cu dizabilități”. La această conferință au participat peste 150 de studenți, 18 reprezentanți ai pieței muncii, cadre didactice și experți din companii.

Activitățile s-au desfășurat în format fizic sau online, obiectivele specifice au fost atinse și în mare parte depășite. Universitatea din București a pus la dispoziție baza materială, în completarea resurselor proiectului. Activitățile UB-ACCEPT au fost diseminate comunității academice, pe toate canalele disponibile.

Proiectul a fost dezvoltat în conformitate cu Strategia de dezvoltare a UB și Planul Operațional 2024. Având în vedere informațiile prezentate, considerăm că scopul proiectului și obiectivele specifice au fost complet îndeplinite prin activitățile realizate și rezultatele menționate în acest raport.