

ID și nume proiect: CNFIS-FDI-2024-F-0682

„MIND THE GAP UB. Punți instituționale pentru tranzițiile educaționale către angajabilitatea durabilă – proiectarea strategică și dezvoltarea competențelor transversale”

Raport al livrabililor și rezultatelor proiectului

Data raportare: Ianuarie 2025

I. Informații generale despre proiect

Cod proiect:	CNFIS-FDI-2024-F-0682
Denumire instituție:	Universitatea din București
Titlu proiect:	MIND THE GAP UB. Punți instituționale pentru tranzițiile educaționale către angajabilitatea durabilă – proiectarea strategică și dezvoltarea competențelor transversale
Domeniu vizat:	7.Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)
Director de proiect:	Prof. Univ. Dr. Romiță IUCU
Perioadă implementare:	Mai-Decembrie 2024
Buget aprobat:	310.000,00 LEI, din care 85.000,00 LEI cofinanțare UB
Buget cheltuit:	329.700,00 LEI, din care 104.700,00 LEI cofinanțare UB

II. Obiective vizate

Nr. crt.	Obiective din Nomenclatorul Național	Detaliere obiectiv specific
OS1	OG7.1. Analiza inserției absolvenților pe piața muncii	Gestionarea tranziției educaționale la nivel instituțional din perspectiva relațiilor cu învățământul preuniversitar și cu celelalte componente ale parcursului academic al studenților – dezvoltarea și operaționalizarea strategiei pentru diminuarea riscului de abandon și a unui sistem de avertizare timpurie a abandonului în rândul studenților.
OS2	OG7.3. Consolidarea parteneriatelor dintre universități și organizațiile economice publice	Gestionarea tranziției educaționale la nivel instituțional din perspectiva relațiilor cu piața forței de muncă și cu alți stakeholderi – Dezvoltarea unei strategii instituționale pentru angajabilitatea durabilă a absolvenților Universității din București.
OS3	OG7.2. Analiza și corelarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii	Consolidarea axelor strategice la nivel instituțional pentru corelare a curriculumului academic cu dinamica și cerințele pieței muncii, prin Proiectarea unui cadru de referință pentru managementul viitoarei cariere profesionale a studenților și a unei metodologii de coaching pentru studenți.

III. Activități și indicatori asumate

OS	Act.	Descriere activitate	Rez.	Descriere rezultat
O1	A1.1.	Consolidarea și diversificarea inițiativelor derulate de Hub „PRE-UNIV” (Centrul de Învățare UB), în continuarea demersurilor întreprinse prin proiectele derulate în ultimii doi ani.	R1.1.	Un spațiu modern adecvat sesiunilor de formare și coaching adresate studenților și personalului academic UB.
O1	A1.2.	Elaborarea unei metodologii de implementare a strategiei instituționale pentru diminuarea riscului de abandon și în vederea implementării unui sistem de avertizare timpurie a abandonului în rândul studenților.	R1.2.	O metodologie instituțională de implementare a strategiei instituționale pentru diminuarea riscului de abandon.
O1	A1.3.	Susținerea Centrului de Învățare UB – HUB-ul „PRE-UNIV”, prin intermediul celor trei laboratoare ale acestuia (consiliere, coaching, scriere academică), în vederea desfășurării de activități care să contribuie la diminuarea riscului de adandon în rândul studenților.	R1.3.	Câte 4 activități pentru fiecare dintre cele trei laboratoare ale Centrului de Învățare UB – HUB-ul „PRE-UNIV” (12 activități în total), adresate studenților UB.
O2	A2.1.	Elaborarea profilului de competențe transversale pentru absolvenții UB, pe baza studiilor realizate în proiectul de anul trecut și a taxonomiei „Mind the Gap”, în vederea sprijinirii accesului acestora la piața forței de muncă și a creșterii ratei de angajabilitate a acestora.	R2.1.	Un document de constituire a profilului de competențe transversale pentru absolvenții UB.

OS	Act.	Descriere activitate	Rez.	Descriere rezultat
O2	A2.2.	Realizarea unui proces de mapping la nivelul UB în privința intervențiilor existente și întreprinse (de tipul activităților și evenimentelor de orientare în carieră sau a altor acțiuni), în vederea dezvoltării acestora și a asigurării unui management eficient al proceselor care sprijină studenții în managementul propriei cariere și în vederea creșterii ratei de angajabilitate.	R2.2.	Un raport de mapare a evenimentelor și activităților UB care sprijină creșterea angajabilității studenților și absolvenților UB.
O2	A2.3.	Elaborarea unei propuneri de strategii instituționale la nivelul UB în vederea creșterii angajabilității studenților și absolvenților universității și de intensificare a universității cu actorii importanți din piața muncii.	R2.3.	O propunere de strategie instituțională UB pentru creșterea angajabilității studenților și absolvenților UB.
O2	A2.4.	Dezvoltarea activităților derulate de Hub „UNIV-INSERT” (Departamentul de Consiliere și Orientare pentru Carieră UB), prin sesiuni de consiliere vocațională și profesională, târguri de cariere și evenimente de relaționare a pieței muncii cu comunitatea de studenți și a unor evenimente de promovare a oportunităților de inserție profesională pentru absolvenții UB.	R2.4.	2 sesiuni de consiliere de grup
			R2.5.	Cel puțin 30 de studenți participanți
O2	A2.5.	Implicarea reprezentanților societății profesionale și a angajatorilor în evenimente menite să sprijine inserția profesională a studenților și absolvenților UB (de exemplu: „Zilele Carierei”).	R2.6.	Cel puțin 2 evenimente organizate cu participarea a cel puțin 50 de studenți și a 15 reprezentanți ai angajatorilor și partenerilor sociali.
O2	A2.6.	Organizarea Conferinței Naționale a Consilierilor din România, în vederea stabilirii unui dialog între reprezentanții centrelor de consiliere și orientare în carieră din mediul universitar, privind diseminarea exemplelor de bune practici și elaborarea unor strategii comune de creștere a gradului de angajabilitate al absolvenților cu studii superioare.	R2.7.	O conferință națională adresată consilierilor din România.
O2	A2.7.	Creșterea gradului de conștientizare a importanței consilierii în învățământul preuniversitar, prin întâlniri cu consilierii școlari și cu elevi de liceu, în vederea sprijinirii inserției în învățământul superior și, ulterior, în piața muncii.	R2.8.	Două întâlniri cu 10 consilieri din învățământul preuniversitar și cu cel puțin 50 de elevi.
O2	A2.8.	Elaborarea unei analize privind angajabilitatea absolvenților Universității din București, pornind de la datele extrase și procesate din platforma angajabilitate.uefiscdi.ro și a chestionarului național privind angajabilitatea, în vederea identificării zonelor vulnerabile și a corelării acestor date și analize cu prioritățile strategice și decizionale de la nivelul universității.	R2.9.	Un raport privind angajabilitatea absolvenților UB.
O3	A3.1.	Dezvoltarea de conținuturi ca parte din programul de formare în vederea achiziției de competențe transversale de către personalul academic și studenți, în continuarea demersurilor întreprinse în proiectele din anii anteriori, pe baza celor 5 module proiectate și pilotate.	R3.1.	Un ghid de implementare a sesiunilor de formare din programul dezvoltat și pilotat și un pachet de conținuturi pentru acestea.
O3	A3.2.	Analizarea demersurilor de dezvoltare a abilităților de management al carierei în rândul studenților din ani terminali ai Universității din București și identificarea elementelor de prioritate pentru demersurile viitoare în acest sens.	R3.2.	Un raport de cercetare privind dezvoltarea competențelor de management al carierei la studenții din ani terminali ai UB.
O3	A3.3.	Elaborarea unei metodologii de coaching la nivelul Universității din București în vederea diminuării riscului de abandon și pentru a crește gradul de angajabilitate al studenților.	R3.3.	O metodologie instituțională de coaching la nivelul UB pentru studenți.
O3	A3.4.	Proiectarea și pilotarea unui program instituțional de coaching, menit să fie integrat în oferta UB și interconectat cu celelalte centre de formare din cadrul universității (Centrul de Învățare al UB, Programul de „Peer Learning UB”, Departamentul de Consiliere și Orientare în Carieră și a altor centre și programe existente).	R3.4.	Un program instituțional de coaching, aflat în etapă de pilotare, cu cel puțin 20 de proiecte de grup (cu cel puțin 30 de studenți) și 20 de sesiuni de coaching de grup (cu cel puțin 30 de studenți participanți).

OS	Act.	Descriere activitate	Rez.	Descriere rezultat
			R3.5.	5 workshop-uri derulate prin implicarea a cel puțin 15 absolvenți UB.
O1 O2 O3	A4.1.	Activități de management și implementare. Activitățile de management și implementare asigură coordonarea echipei proiectului, distribuirea eficientă a sarcinilor și a timpului de lucru, controlul financiar și organizarea echipei, monitorizarea activităților, raportarea tehnică și financiară.		

IV. Rezultatele proiectului

Obiectivele, indicatorii și rezultatele asumate de Universitatea din București în cadrul acestui proiect au fost realizate integral, reflectând un grad de implementare de 100%. Toate demersurile necesare au fost desfășurate cu succes, asigurând un management eficient al proiectului din toate perspectivele – tehnică, financiară și administrativă. În cele ce urmează, prezentăm, într-o formă sintetizată, rezultatele specifice obținute pentru fiecare dintre activitățile desfășurate în cadrul proiectului.

R1.1. – A1.1.: În cadrul eforturilor de consolidare și diversificare a inițiativelor derulate de **HUB-ul „PRE-UNIV” (Centrul de Învățare al Universității din București)** și **HUB-ul „UNIV-INSERT” (Departamentul pentru Consiliere și Orientare în Carieră)**, au fost achiziționate materiale de construcții, echipamente electrice, parchet și accesorii aferente, precum și echipamente digitale esențiale pentru rețelistică și conexiune. Aceste dotări au fost utilizate pentru modernizarea spațiilor de lucru din sediul CREDIS (Bd. M. Kogălniceanu, nr. 36-36, Corp C, et. 3, sector 5, București), oferind un mediu adaptat activităților educaționale și de consiliere. Pe lângă acestea, au fost achiziționate stații de lucru, laptopuri, tablete grafice, piese și accesorii IT, table interactive și alte echipamente electronice care să sprijine activitățile de formare, training, coaching și consiliere desfășurate de cele două HUB-uri. Aceste investiții nu doar că facilitează implementarea activităților în cadrul proiectului, dar asigură și sustenabilitatea lor în activitatea curentă a Universității, contribuind la un mediu educațional mai modern și mai incluziv. Aceste acțiuni se înscriu într-o linie strategică de modernizare și extindere a capacităților operaționale ale celor două HUB-uri, continuând demersurile de succes inițiate prin proiectele FDI din ultimii doi ani. Prin această inițiativă, Universitatea din București creează un spațiu propice pentru sesiuni de formare și coaching, adresate atât studenților, cât și personalului academic, consolidând astfel tranziția educațională și sprijinind obiectivul de reducere a riscului de abandon universitar.

R1.2. – A1.2.: A fost elaborată o **metodologie instituțională** pentru sprijinirea studenților care întâmpină dificultăți în adaptarea la viața universitară, cu scopul de a reduce riscul de abandon. Această metodologie răspunde unor nevoi reale, identificate prin analiza experiențelor studenților din primul an de studii, și oferă un ghid clar pentru identificarea timpurie a celor care se confruntă cu obstacole academice, sociale sau emoționale. Documentul detaliază criteriile de identificare a studenților aflați în situații de risc, precum și pași concreți pentru intervenție, de la consiliere personalizată la programe de mentorat, resurse educaționale adaptate și acces la servicii de suport. Procesul pune accent pe colaborarea dintre profesori, tutori și studenți mai mari, transformând comunitatea universitară într-un spațiu mai conectat și mai empatic. Importanța acestei metodologii pentru Universitatea din București este majoră, deoarece nu doar previne abandonul universitar, ci contribuie și la crearea unui mediu educațional în care fiecare student se simte sprijinit și valorificat. Pe termen lung, aceasta întărește încrederea în instituție, îmbunătățește performanțele academice și promovează incluziunea, făcând din universitate un exemplu de bună practică în sprijinirea studenților.

R1.3. – A1.3.: Au fost organizate câte 4 activități în fiecare dintre cele trei laboratoare ale Centrului de Învățare al Universității din București (HUB-ul „PRE-UNIV”), contribuind direct la diminuarea riscului de abandon universitar prin sprijinirea studenților în dezvoltarea competențelor academice, sociale și profesionale. În **Laboratorul de Consiliere (LabCOC)**, peste 80 de studenți au participat la ateliere care au abordat subiecte esențiale precum relaționarea pozitivă și pregătirea pentru piața muncii, printre care: „Puterea echipei”, „De la CV la Interviu - Masterclass pentru succesul în carieră” și „Cum să transformi interviul de angajare într-o experiență reușită”. În **Laboratorul de Coaching**, mai mult de 110 studenți au explorat strategii pentru a-și gestiona stresul și a-și crește motivația, prin sesiuni precum „Motivația în învățare – cum să reușești când sună alarma” și „Stabilirea obiectivelor – cum să țintești

sus fără să ratezi detalii”. În **Laboratorul de Scriere Academică**, peste 70 de participanți au fost ghidați prin aspecte fundamentale ale procesului de învățare și cercetare, în cadrul unor ateliere precum „Ce este și cum să eviți plagiatul în lucrarea academică” și „Cum să folosești citate într-o lucrare academică conform stilului APA”. Cele **12 ateliere** derulate în total au sprijinit **peste 260 de studenți** ai Universității din București, oferindu-le instrumentele și încrederea necesare pentru a-și continua parcursul academic cu succes. Aceste activități reflectă angajamentul HUB-ului „PRE-UNIV” de a crea un mediu educațional care încurajează performanța, dezvoltarea personală și incluziunea.

R2.1. – A2.1.: A fost elaborat documentul de constituire a **profilului de competențe transversale pentru absolvenții Universității din București**, bazat pe taxonomia „Mind the Gap” și pe rezultatele cercetărilor derulate în cadrul proiectului anterior. Acest document oferă un cadru conceptual bine fundamentat, care definește competențele transversale esențiale, cum ar fi gândirea critică, creativitatea, rezolvarea de probleme, comunicarea eficientă, competențele digitale și adaptabilitatea, toate indispensabile pentru integrarea cu succes pe piața muncii și pentru dezvoltarea profesională durabilă. Documentul nu se limitează la enumerarea competențelor, ci oferă și o perspectivă practică, incluzând recomandări pentru metode de învățare inovatoare și instrumente de evaluare. Acestea sunt menite să sprijine personalul academic în integrarea competențelor transversale în curriculum și să le ofere studenților experiențe de învățare relevante și ancorate în cerințele actuale ale angajatorilor. În plus, documentul încurajează colaborarea cu partenerii sociali și economici, promovând o conexiune mai strânsă între educație și piața muncii. Importanța acestui profil pentru Universitatea din București este semnificativă, contribuind la dezvoltarea unei strategii instituționale pentru angajabilitatea durabilă a absolvenților. Profilul sprijină studenții nu doar în obținerea unui loc de muncă, ci și în dezvoltarea unor cariere sustenabile, oferindu-le flexibilitatea și încrederea necesare pentru a naviga într-o lume profesională aflată într-o continuă schimbare. Totodată, acesta poziționează Universitatea ca un lider în promovarea unei educații centrate pe competențe și aliniată la cele mai bune practici europene și internaționale. Prin elaborarea acestui document, Universitatea din București își asumă un rol activ în pregătirea absolvenților pentru provocările economiei digitale și ale unei societăți globale, demonstrând angajamentul său față de excelență academică și relevanță profesională.

R2.2. – A2.2.: A fost realizat un **proces amplu de mapare** la nivelul Universității din București pentru a identifica și analiza **intervențiile existente dedicate sprijinirii studenților în orientarea în carieră și creșterii angajabilității**. Raportul de mapare rezultat detaliază **45 de inițiative desfășurate în perioada 2023-2024**, printre care se numără târguri de joburi, ateliere interactive, programe de mentorat, competiții, module de formare, școli de vară și alte evenimente similare. Acestea au fost clasificate pe baza unor criterii clare, cum ar fi categoria, frecvența, beneficiarii, metodele de promovare și rezultatele atinse, oferind o imagine completă și structurată a eforturilor instituționale. Metodologia utilizată pentru colectarea datelor a inclus analiza rapoartelor de proiecte și a evenimentelor organizate de diverse facultăți, departamente și organizații partenere. Fiecare intervenție a fost catalogată detaliat, permițând evidențierea punctelor forte și a ariilor de îmbunătățire. Printre exemplele remarcabile se numără „Târgul de Joburi Start în Carieră”, care a facilitat interacțiunea directă între studenți și angajatori, sau „Catalizatorul de Cariere”, care a oferit oportunități de orientare și discuții cu experți din diverse domenii. De asemenea, programe precum „ChemJOBS” sau „Zilele Carierei UB” au demonstrat capacitatea instituției de a conecta studenții cu piața muncii printr-o gamă variată de activități. Raportul subliniază faptul că **36 dintre inițiative au fost orientate direct către studenți**, restul vizând tineri cercetători, cadre didactice și alte categorii din comunitatea academică. Mai bine de **20 dintre aceste evenimente au fost organizate direct de Universitatea din București**, ceea ce reflectă un angajament puternic față de sprijinirea tranziției studenților către piața muncii. Activitățile mapate au fost diverse, incluzând sesiuni de mentorat, ateliere interactive, programe de practică și sesiuni de networking, demonstrând o abordare adaptată și inovatoare. În urma analizei evenimentelor și inițiativelor, raportul propune mai multe direcții strategice. Printre acestea se numără elaborarea unei strategii detaliate care să răspundă specific nevoilor fiecărei categorii de beneficiari, precum și crearea unei agende coerente care să îmbine inițiativele consacrate cu activități inovatoare. Totodată, se evidențiază necesitatea îmbunătățirii promovării evenimentelor prin utilizarea unor canale de comunicare variate și adaptate publicului țintă. Evaluarea impactului prin mecanisme dedicate, precum sondajele de feedback sau analizele post-

eveniment, este o altă recomandare esențială, menită să ghideze procesul de îmbunătățire continuă. Importanța acestui proces de mapare este majoră, oferind o bază solidă pentru luarea deciziilor strategice și planificarea viitoarelor intervenții. Raportul contribuie la consolidarea angajabilității studenților și absolvenților Universității din București, sprijinindu-i în tranziția către piața muncii și poziționând universitatea ca un actor de referință în dezvoltarea carierelor. Prin integrarea rezultatelor raportului în strategia instituțională, Universitatea poate răspunde mai eficient cerințelor pieței muncii și poate sprijini în mod direct dezvoltarea personală și profesională a studenților săi.

R2.3. – A2.3.: A fost elaborată o **propunere de strategie instituțională a Universității din București**, menită să crească angajabilitatea studenților și absolvenților, prin măsuri bine fundamentate pe analize și date concrete. Strategia se bazează pe informațiile înregistrate în platforma <https://angajabilitate.uefiscdi.ro>, care corelează datele din REVISAL cu cele din Registrul Matricol Unic (RMU), oferind o imagine clară și actualizată asupra parcursului profesional al absolvenților universității. Documentul oferă un cadru strategic comprehensiv, integrat într-o viziune pe termen lung, ce combină educația de calitate cu oportunități concrete de inserție profesională. Prin utilizarea datelor validate, strategia identifică tendințele și cerințele pieței muncii, astfel încât măsurile propuse să fie direct aliniate la nevoile reale ale angajatorilor și ale studenților. Printre direcțiile de acțiune propuse se numără dezvoltarea de programe de mentorat și internship-uri în parteneriat cu companii de renume, organizarea de târguri de carieră și sesiuni de networking, precum și actualizarea continuă a curriculumului universitar. O componentă esențială o constituie integrarea competențelor transversale și a abilităților antreprenoriale în traseele educaționale, pentru a sprijini atât angajabilitatea, cât și inițiativa profesională a absolvenților. De asemenea, strategia propune consolidarea colaborărilor cu actorii-cheie din mediul economic și instituțional, crearea unei rețele strategice de angajatori și dezvoltarea unor mecanisme de monitorizare a progresului studenților. Aceasta include servicii personalizate de consiliere în carieră și inițiative care să sprijine managementul carierei încă din primii ani de studii. Prin această abordare bazată pe date, Universitatea din București își reafirmă angajamentul față de pregătirea studenților pentru cerințele unei economii globale și asigurarea unui viitor profesional sustenabil pentru absolvenții săi. Documentul reprezintă un punct de plecare solid pentru inițiativele viitoare, susținute de evidențe și orientate către impact.

R2.4. & R2.5. – A2.4.: Au fost derulate activități diverse prin intermediul HUB-ului „UNIV-INSERT” (Departamentul de Consiliere și Orientare pentru Carieră al Universității din București) pentru a sprijini studenții în orientarea profesională și creșterea angajabilității. Printre aceste activități s-au numărat **două sesiuni de consiliere de grup**, care au reunit un total de **48 de participanți**. Sesiunile au avut ca scop principal dezvoltarea abilităților necesare pentru integrarea pe piața muncii, precum și sprijinirea studenților în gestionarea propriei cariere. În cadrul acestor întâlniri, consilierii și psihologii DCOC au abordat teme esențiale, precum identificarea și valorificarea punctelor forte, planificarea carierei, dezvoltarea abilităților de comunicare și construirea încrederii în sine în procesul de recrutare. În plus, sesiuni individuale și alte evenimente importante, precum „Târgul de Joburi – Start în Carieră” și „Zilele Carierei”, au completat intervențiile derulate, oferindu-le studenților ocazia de a interacționa direct cu reprezentanți ai pieței muncii. Aceste inițiative reflectă angajamentul Universității din București de a crea un mediu educațional care sprijină atât dezvoltarea personală, cât și succesul profesional al studenților și absolvenților săi. Prin aceste activități, HUB-ul „UNIV-INSERT” a reușit să contribuie semnificativ la obiectivele proiectului, consolidând legătura dintre comunitatea academică și cerințele dinamice ale pieței muncii.

R2.6. – A2.5.: Au fost organizate două evenimente majore menite să sprijine inserția profesională a studenților și absolvenților: **Târgul de Joburi „Start în Carieră”** și **Zilele Carierei 2024**. Aceste inițiative au implicat participarea activă a studenților, angajatorilor și reprezentanților societății profesionale, contribuind semnificativ la consolidarea legăturilor dintre universitate și piața muncii. **Târgul de Joburi „Start în Carieră”**, desfășurat în perioada **29-30 mai 2024**, a reunit **25 de companii** de renume care au oferit studenților oportunități de practică, internship-uri și locuri de muncă part-time. Prima zi a evenimentului s-a desfășurat în format fizic, iar cea de-a doua a fost organizată online, oferind acces unui număr și mai mare de participanți. Temele abordate au inclus prezentări despre strategii de angajare,

dezvoltare personală și antreprenoriat, atrăgând **peste 100 de studenți**. **Zilele Carierei 2024**, organizate pe **13 și 14 noiembrie**, au continuat seria de activități destinate relaționării directe între studenți și angajatori. În cadrul primei zile, desfășurate fizic la Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, **14 companii și organizații**, precum Microsoft România, Serviciul de Telecomunicații Speciale (STS), Procter & Gamble și Junior Achievement Romania, au prezentat oportunități de carieră și au oferit consultanță participanților. A doua zi a evenimentului, desfășurată online, a permis interacțiuni directe cu angajatori și participarea la sesiuni tematice care au reunit între 30 și 45 de studenți la fiecare întâlnire. În total, aceste evenimente au atras **peste 150 de studenți și 39 de reprezentanți ai companiilor și organizațiilor profesionale**. Aceste inițiative reflectă angajamentul universității de a sprijini tranziția studenților către piața muncii și de a răspunde provocărilor economiei actuale.

R2.7. – A2.6.: A fost organizată **Conferința Națională a Consilierilor din România**, desfășurată între **7 și 9 noiembrie 2024**. Evenimentul a avut loc în parteneriat cu Asociația Consilierilor Români și Centrul de Consiliere și Orientare pentru Carieră al Universității Tehnice de Construcții București, reunind 80 de consilieri din mediul universitar și preuniversitar, studenți la programe de master în consiliere, precum și reprezentanți ai organizațiilor sindicale și profesionale. Scopul conferinței a fost de a facilita dialogul între consilierii educaționali și cei pentru carieră, promovând diseminarea bunelor practici și identificarea unor strategii comune pentru creșterea gradului de angajabilitate al absolvenților cu studii superioare. Evenimentul s-a desfășurat în Sala Antonescu a Facultății de Drept și în Sala C6 a Facultății de Inginerie Mecanică și Robotică în Construcții, oferind un cadru adecvat pentru dezbateri și schimb de idei. Pe parcursul conferinței, au avut loc mai multe sesiuni relevante, inclusiv un workshop dedicat temei „Inteligența artificială și serviciile de consiliere pentru elevi și studenți,” moderat de Dr. Marian Crăciun. Workshop-ul a beneficiat de intervențiile unor experți precum Mădălina Popa, Manager Regional de Vânzări la Microsoft România, și Marin Iachimov, specialist în Psychological Profiling & Talent Management, care au adus perspective inovatoare despre utilizarea tehnologiei în sprijinul consilierii. De asemenea, sesiunea plenară „Bune practici în activitatea de consiliere la nivel universitar și preuniversitar” a reunit consilieri din cele două medii, reprezentanți ai Ministerului Educației și alte părți interesate. Discuțiile s-au concentrat pe provocările cu care se confruntă consilierii, importanța colaborării între sistemele de învățământ și necesitatea unui ghid unitar de bune practici. Alte propuneri au vizat organizarea unor programe naționale de schimb de experiență între centrele de consiliere, precum și îmbunătățirea cadrului de raportare și finanțare pentru aceste servicii. Conferința a contribuit semnificativ la consolidarea comunității profesionale a consilierilor din România și a oferit o platformă pentru inițierea unor acțiuni strategice menite să îmbunătățească serviciile de consiliere și orientare în carieră. Evenimentul reprezintă un pas important în direcția creării unui ecosistem educațional care să sprijine tranziția elevilor și studenților către piața muncii și dezvoltarea profesională.

R2.8. – A2.7.: A fost organizată o **serie de întâlniri** destinate creșterii gradului de conștientizare a importanței consilierii în învățământul preuniversitar, în parteneriat cu licee și colegii naționale din București, au avut drept scop sprijinirea elevilor în luarea unor decizii informate cu privire la continuarea studiilor în învățământul superior și pregătirea pentru integrarea pe piața muncii. În lunile **octombrie și noiembrie 2024**, echipa HUB-ului „UNIV-INSERT” a vizitat **șapte instituții de învățământ preuniversitar**, printre care Liceul Teoretic „Dimitrie Bolintineanu”, Colegiul Național „Tudor Vladimirescu”, Colegiul Național „Emil Racoviță” și Liceul Teoretic „Nicolae Iorga”. Fiecare întâlnire a inclus o prezentare generală de 40-50 de minute despre alegerea facultății, importanța planificării carierei și a consilierii, urmată de ateliere practice interactive. Aceste sesiuni au abordat subiecte precum planificarea carierei, identificarea valorilor personale, explorarea competențelor și raportarea acestora la cerințele pieței muncii. Au participat **peste 150 de elevi și 10 consilieri școlari**, contribuind astfel la un dialog deschis între elevi, consilieri și experți în carieră. Feedback-ul primit din partea participanților a evidențiat relevanța și utilitatea informațiilor furnizate, precum și interesul crescut pentru dezvoltarea personală și profesională. Prin aceste activități, Universitatea din București și-a consolidat rolul de partener activ al învățământului preuniversitar, susținând tranziția elevilor către învățământul superior și piața muncii. Aceste inițiative reprezintă un pas important în crearea unui ecosistem educațional colaborativ, care răspunde atât nevoilor elevilor, cât și cerințelor societății actuale.

R2.9. – A2.8.: A fost elaborat un raport detaliat privind angajabilitatea absolvenților Universității din București, bazat pe datele extrase și procesate din platforma angajabilitate.uefiscdi.ro, în combinație cu rezultatele chestionarului național privind angajabilitatea. Analiza a utilizat un set de aproximativ **27.000 de înregistrări anonimizate**, corespunzătoare absolvenților din **perioadele 2015-2018 pentru ciclul de licență și 2019-2022 pentru ciclul de masterat**. Aceste date au oferit o bază solidă pentru evaluarea angajabilității în funcție de ciclul de studii, domeniul academic și contextul socio-economic al absolvenților. Raportul evidențiază că **75% dintre absolvenți aveau un contract individual de muncă (CIM) activ la finalizarea studiilor**, în timp ce 25% aveau contractul inactiv. În cazul absolvenților cu CIM activ, 97% și-au menținut angajatorul pe parcursul studiilor, ceea ce reflectă stabilitatea relației de muncă, iar 3% au schimbat angajatorul înainte de finalizarea acestora. **La nivel de licență, 80% dintre absolvenți aveau CIM activ, în timp ce 66% dintre absolvenții de master lucrau în domeniul studiat**. Aceste date oferă o perspectivă clară asupra diferențelor în funcție de nivelul de calificare și de cerințele pieței muncii. Un aspect important al analizei a fost reprezentat de variațiile angajabilității în funcție de domeniul de studiu. Spre exemplu, în ramura „**Psihologie și științe comportamentale**”, **84% dintre absolvenți sunt angajați în domeniu la finalizarea studiilor**, iar 16% activează în alte sectoare. Diferențele semnificative între domenii subliniază necesitatea actualizării periodice a ofertei educaționale, pentru a răspunde cerințelor în schimbare ale pieței muncii. Un alt element de interes a fost analiza discrepanțelor între absolvenții proveniți din mediul urban și cei din mediul rural. Datele indică provocările cu care se confruntă absolvenții din zone dezavantajate în accesarea oportunităților de carieră, sugerând necesitatea unor măsuri dedicate pentru sprijinirea acestora. Raportul evidențiază și dinamica angajabilității în timp, arătând evoluțiile gradului de inserție profesională în funcție de cohorte și de contextul economic. Pe lângă analiza situației actuale, raportul subliniază stabilitatea pe termen lung a angajabilității, evidențiind numărul absolvenților care își păstrează locul de muncă sau avansează în carieră după finalizarea studiilor. Acest aspect este esențial pentru înțelegerea impactului educației universitare asupra dezvoltării profesionale. Rolul parteneriatelor cu angajatorii este un alt punct-cheie abordat. Colaborarea cu mediul economic a sprijinit integrarea practică a studenților, iar raportul recomandă extinderea acestor parteneriate pentru a răspunde mai bine nevoilor pieței muncii. De asemenea, se propune intensificarea interacțiunii dintre studenți și angajatori, prin organizarea de târguri de joburi, sesiuni de mentorat și alte evenimente dedicate. Concluziile raportului subliniază necesitatea corelării datelor cu prioritățile strategice și decizionale ale Universității din București, pentru a orienta intervențiile viitoare. Pe baza acestui raport, se propune **actualizarea ofertei educaționale, creșterea accesului la programe de consiliere și mentorat, precum și dezvoltarea de module de învățare aplicată**. Raportul a reprezentat o **resursă esențială pentru elaborarea strategiei instituționale a Universității din București**, asigurând fundamentarea deciziilor pe date concrete și relevante. Prin integrarea rezultatelor analizei în procesul strategic, universitatea își consolidează rolul de promotor al angajabilității durabile și al succesului profesional al absolvenților săi.

R3.1. – A3.1.: A fost elaborat un ghid de implementare a sesiunilor de formare și un pachet de conținuturi care constituie baza programului de formare în vederea dezvoltării competențelor transversale ale studenților și personalului academic. Programul a fost structurat în **cinci module tematice**, proiectate și pilotate anterior, care abordează subiecte precum gândirea critică, comunicarea eficientă, colaborarea, creativitatea, autocunoașterea, gestionarea stresului și dezvoltarea carierei. Ghidul oferă instrucțiuni clare și detaliate pentru organizarea și desfășurarea sesiunilor de formare, incluzând metodologii pedagogice inovatoare, precum învățarea mixtă (blended-learning) și utilizarea resurselor digitale interactive. Programul este structurat în mod flexibil, adaptându-se nevoilor diverse ale studenților și personalului academic, și promovează o abordare integrată, orientată spre incluziune și dezvoltare personală. Pachetul de conținuturi include **materiale didactice și instrumente practice, cum ar fi fișe de lucru, exerciții de reflecție, studii de caz și simulări**, care sprijină participanții să aplice cunoștințele dobândite în contexte reale. În plus, conținuturile au fost proiectate pentru a susține obiectivele specifice ale programului, precum creșterea abilităților de autoeficacitate, orientare în carieră și dezvoltare socio-emoțională. Programul a fost conceput pe baza unei analize preliminare a competențelor transversale regăsite în documentele curriculare ale unor facultăți ale Universității din București, care a evidențiat necesitatea consolidării acestui tip de competențe în rândul studenților. Astfel, inițiativa contribuie semnificativ la corelarea ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, asigurând totodată pregătirea

studentilor pentru provocările viitorului. Implementarea acestui program susține angajamentul Universității din București de a dezvolta un mediu academic inovator și de a consolida legătura dintre procesul educațional și cerințele socio-economice contemporane. Materialele elaborate constituie o resursă valoroasă pentru extinderea acestor practici la nivel instituțional și în alte contexte educaționale.

R3.2. – A3.2.: A fost elaborat **un raport de cercetare care analizează nivelul de dezvoltare a competențelor de management al carierei în rândul studenților din anii terminali ai Universității din București.** Studiul s-a bazat pe o abordare metodologică riguroasă, incluzând aplicarea unui chestionar revizuit și adaptat pe baza taxonomiei „Mind the Gap.” Chestionarul a fost administrat unui eșantion reprezentativ de **217 studenți** din cadrul a **17 facultăți ale universității**, reprezentând domenii variate precum științele sociale, matematică și științele naturii, dar și științele umaniste. Obiectivul principal al cercetării a fost evaluarea gradului de conștientizare, dezvoltare și aplicare a competențelor cheie necesare pentru managementul eficient al carierei. Aceste competențe au inclus adaptabilitatea la schimbare, capacitatea de a explora oportunități profesionale, managementul integrat al vieții și muncii, luarea deciziilor în contexte complexe, și comunicarea eficientă în medii profesionale. Analiza a pus în evidență atât punctele forte, cât și vulnerabilitățile studenților în gestionarea propriului parcurs profesional. Rezultatele cercetării au reliefat diferențe semnificative între studenții din diferite domenii de studiu și categorii demografice, cum ar fi mediul de proveniență urban versus rural. De exemplu, studenții din domeniul științelor exacte au demonstrat un grad mai ridicat de orientare practică în explorarea carierei, în timp ce studenții din domeniul umanist au manifestat o mai mare nevoie de sprijin în procesul de luare a deciziilor. Aceste variații au subliniat importanța personalizării intervențiilor educaționale pentru a răspunde nevoilor specifice ale fiecărui grup de studenți. Raportul a identificat mai multe direcții de acțiune prioritare pentru dezvoltarea viitoarelor strategii. Printre acestea se numără promovarea intensificată a serviciilor de consiliere și orientare în carieră, atât prin mijloace tradiționale, cât și prin platforme digitale interactive. O altă prioritate este integrarea resurselor publice și digitale în procesul de învățare, astfel încât studenții să poată beneficia de acces facil la informații și instrumente relevante pentru planificarea carierei. Dezvoltarea unor programe de formare personalizate, bazate pe nevoile specifice identificate, reprezintă, de asemenea, un pas esențial pentru îmbunătățirea gradului de angajabilitate. Concluziile raportului oferă o bază solidă pentru deciziile strategice la nivel instituțional, contribuind la corelarea curriculumului academic cu cerințele dinamice ale pieței muncii. Acest demers sprijină Universitatea din București în consolidarea angajamentului său față de pregătirea absolvenților pentru provocările socio-economice actuale. În plus, raportul este o resursă valoroasă pentru dezvoltarea unor inițiative viitoare menite să îmbunătățească tranziția studenților din anii terminali către piața muncii. Prin această analiză detaliată, Universitatea din București nu doar că își afirmă rolul activ în sprijinirea studenților, dar și contribuie la adaptarea procesului educațional la nevoile complexe ale unei economii în continuă schimbare. Raportul reprezintă astfel o etapă fundamentală în dezvoltarea unei strategii integrate pentru managementul carierei studenților, punând bazele unor inițiative sustenabile și cu impact semnificativ pe termen lung.

R3.3. – A3.3.: A fost elaborată **o metodologie instituțională de coaching la nivelul Universității din București**, având drept scop principal diminuarea riscului de abandon universitar și creșterea gradului de angajabilitate al studenților. Această metodologie este rezultatul unei analize aprofundate a practicilor internaționale și naționale în domeniul coaching-ului educațional, incluzând standarde și recomandări ale **Federației Internaționale de Coaching (ICF)**. Documentul integrează principii moderne de coaching, adaptate specificului academic al Universității din București, și stabilește etapele și tehnicile esențiale pentru implementarea acestui proces. Metodologia pune accent pe relația individualizată dintre coach și student, încurajând asumarea responsabilității, dezvoltarea abilităților de reflecție și stabilirea unor obiective clare pentru succesul academic și profesional. De asemenea, procesul este susținut prin tehnici de ascultare activă, întrebări puternice și planuri de acțiune personalizate, menite să sprijine studenții în depășirea obstacolelor și atingerea obiectivelor personale și profesionale. Prin utilizarea unor studii de caz și exemple de bune practici, metodologia oferă un cadru flexibil, care poate fi adaptat nevoilor diverse ale studenților din diferite domenii de studiu. De asemenea, sunt definite competențele-cheie ale coach-ilor, precum empatia, capacitatea de a crea un mediu de încredere și expertiza în gestionarea provocărilor academice și profesionale. Această inițiativă contribuie semnificativ la

modernizarea serviciilor de sprijin oferite studenților Universității din București și la alinierea acestora la standardele internaționale. Metodologia va servi drept instrument esențial în consolidarea tranziției educaționale a studenților și în crearea unui mediu academic favorabil dezvoltării personale și profesionale. Mai mult, aceasta sprijină strategia instituțională de îmbunătățire a retenției studenților și de creștere a competitivității absolvenților pe piața muncii.

R3.4. & R3.5. – A3.4.: A fost conceput și pilotat **un program instituțional de coaching** menit să sprijine studenții Universității din București în dezvoltarea personală, academică și profesională. Programul este integrat în oferta universității și interconectat cu alte centre și inițiative, precum Centrul de Învățare UB, Programul „Peer Learning UB” și Departamentul de Consiliere și Orientare în Carieră. Programul pilot s-a desfășurat pe durata unui an universitar, incluzând **20 de proiecte de grup și 20 de sesiuni de coaching de grup**, la care au participat **peste 30 de studenți**. Sesiunile de coaching au fost concepute pe baza unor principii teoretice solide, precum modelul GROW (Goal, Reality, Options, Way Forward) și Teoria Autodeterminării, care subliniază importanța autonomiei, relaționării și competenței în procesul de dezvoltare. Participanții au beneficiat de sprijin în stabilirea și atingerea obiectivelor, gestionarea timpului, rezolvarea provocărilor academice și dezvoltarea abilităților interpersonale și de leadership. Ca parte integrantă a programului, au fost organizate **cinci workshop-uri** care au abordat teme esențiale pentru **sprijinirea procesului de învățare și tranziție profesională, precum motivația, stabilirea obiectivelor, gestionarea stresului, comunicarea eficientă și oferirea de feedback constructiv**. Workshop-urile au creat un cadru de colaborare și schimb de experiențe între studenți și absolvenți, consolidând astfel conexiunea între generații și sentimentul de apartenență la comunitatea universitară. Evaluarea programului pilot a relevat un impact pozitiv semnificativ asupra participanților, atât în ceea ce privește performanța academică, cât și în creșterea încrederii în sine și a abilităților de gestionare a carierei. Feedback-ul primit prin chestionare de satisfacție a subliniat utilitatea practică a sesiunilor și interesul pentru extinderea acestui program la nivelul întregii universități. Această inițiativă marchează un pas important în modernizarea serviciilor de sprijin oferite studenților Universității din București, contribuind la reducerea riscului de abandon universitar și la creșterea angajabilității acestora. Programul pilot de coaching constituie o bază solidă pentru dezvoltarea unor intervenții integrate, menite să sprijine studenții în atingerea succesului academic și profesional.

A4.1.: Activitățile de management și implementare au asigurat **coordonarea eficientă a proiectului și atingerea tuturor obiectivelor stabilite**. Echipa proiectului a fost organizată astfel încât să permită o distribuție clară și echitabilă a sarcinilor, în funcție de competențele fiecărui membru, și să garanteze o utilizare optimă a resurselor disponibile. Aceste activități au inclus planificarea, monitorizarea și evaluarea progresului fiecărei etape, pentru a menține proiectul în grafic și pentru a răspunde cerințelor tehnice și financiare. Controlul financiar riguros a fost implementat prin proceduri clare de verificare și raportare, asigurând conformitatea cu cerințele instituționale și contractuale. Monitorizarea constantă a activităților a permis identificarea timpurie a provocărilor și adoptarea unor măsuri proactive pentru a le soluționa, contribuind la continuitatea și succesul proiectului. Echipa a organizat întâlniri regulate pentru a facilita comunicarea, schimbul de informații și actualizarea planurilor de acțiune. De asemenea, a fost acordată o atenție deosebită raportării tehnice și financiare, care s-a realizat în mod transparent și în conformitate cu cerințele specifice ale finanțatorului și ale Universității din București. Prin aceste activități de management, proiectul a beneficiat de o coordonare eficientă și de o implementare strategică, contribuind la atingerea tuturor rezultatelor planificate și la crearea unui impact durabil asupra proceselor instituționale și comunității academice.