

Raport de implementare

2025

Studentii și absolvenții UB-antreprenori de succes, antreprenori sustenabili (SMARTBUSINESS)

Domeniul vizat: Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților

Titlul proiectului: Studentii și absolvenții UB-antreprenori de succes, antreprenori sustenabili (SMARTBUSINESS)

Cod proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0256

Buget aprobat: 225000 (total valoare aprobată MEC) și 248648 lei (total valoare cofinanțare alocată de UB)

Buget cheltuit: 224587,66 lei (total valoare aprobată MEC) și 122809,36 lei (total valoare cheltuită cofinanțare alocată de UB)

Durata de implementare a proiectului: 9 luni (aprilie 2025 – decembrie 2025)

Scopul proiectului este de a consolida la nivel instituțional activitatea UniHub - Societății Antreprenoriale Studențești astfel încât studenții și absolvenții UB să se dezvolte profesional devenind beneficiari de educație și expertiză pentru dezvoltarea competențelor și abilităților antreprenoriale precum și de suport în vederea implementării unor inițiative de afaceri, inovative și sustenabile.

Justificarea îndeplinirii obiectivelor asumate, atingerea indicatorilor tehnico-financiari

Dat fiind angajamentul UB de a pregăti studenții pentru „viață și profesie”, la nivelul comunității universitare, s-au implementat măsuri concrete pentru construirea unei culturi antreprenoriale care să faciliteze studenților și absolvenților oportunități de învățare și de practică în domeniul antreprenoriatului. Acest proces include activități de educație și formare, consultanță și

expertiză, consiliere și mentorat, și nu în cele din urmă, cercetare. UniHub (SAS) joacă un rol cheie în acest demers, oferind studenților oportunitatea să își dezvolte competențele antreprenoriale și reprezintă și o platformă unde aceștia își pot concepe și lansa ideile de afaceri. Proiectul a vizat consolidarea activității SAS, atât prin continuarea și scalarea unor activități ce și-au dovedit eficiența proiectele precedente cât și prin diversificarea portofoliului existent. Față de anii anteriori, activitățile au vizat două niveluri de cunoaștere, pentru începători și pentru avansați.

Proiectul *Studenții și absolvenții UB-antreprenori de succes, antreprenori sustenabili (SMARTBUSINESS)*, a fost derulat conform cererii de finanțare, a fișei de execuție și obiectivelor specifice asumate. Având în vedere contextul economic și legislativ actual, marcat de limitări și reglementări specifice în domeniul achizițiilor publice (și nu numai), cheltuielile au fost realizate conform bugetului aprobat prin nota justificativă depusă la CNFIS în octombrie 2025. Realocările realizate au vizat în special achiziția de materiale pentru atelierul de microproducție. Acestea nu aduc atingere îndeplinirii obiectivelor proiectului și nu au modificat valoarea totală a bugetului aprobat. Valorile cheltuite/angajate au asigurat utilizarea sumei aprobate, atât finanțarea alocată de Ministerul Educației cât și cofinanțare aprobată de Universitatea din București. Considerăm că au fost îndepliniți indicatorii tehnico-financiari asumați.

Implementarea activităților proiectului:

Descrierea activităților: Activitățile proiectului au fost concepute din perspectiva obiectivelor specifice și a capacității instituționale de implementare. Astfel, pentru atingerea obiectivelor au fost derulate următoarele activități:

A1. Activități transversale: Au fost realizate activități specifice managementului de proiect, de planificare, organizare, implementare, monitorizare, evaluare, raportare, gestionare corectă și transparentă a resurselor materiale, financiare, umane și informaționale.

A2. Activități necesare pentru atingerea obiectivelor specifice:

A2.1 Învață să gândești și să acționezi ca un antreprenor – Curs de competențe antreprenoriale (ediția a 7-a) - Cursul a fost organizat modular (5 module*6 ore/modul), și a tratat următoarele teme: Bazele antreprenoriatului, Marketingul digital pentru afaceri sustenabile, Management financiar, Antreprenoriat sustenabil, Dezvoltarea modelului de business (Business Model Canvas).Cursul s-a desfășurat în perioada 31 mai – 5 iunie 2025, în format online, și au participat 249 de studenți de la facultățile din UB.

A2.2 Săptămâna antreprenoriatului la UB (ediția a 8-a). Activitatea fost organizată în perioada 27 - 31 octombrie 2025, timp în care au avut loc 10 evenimente la care au participat, în total, 393 de studenți. Temele abordate au vizat multiple aspecte (de exemplu: *Comunicarea academică și spațiul public: de la istorie la business, CellFabrik:Antreprenoriat de la computer science la molecular biology Inovație și Antreprenoriat pentru o Sănătate Sustenabilă, Provocările antreprenoriatului în psihoeducație, De la orientare pe hartă la orientare în piață: o călătorie prin ospitalitate și imobiliare etc.*).





A2.3 Ateliere de lucru Meet the entrepreneurs (ediția a 8-a). La nivelul UB, au fost organizate 5 ateliere de lucru, unde au participat un număr total de 215 studenți de la mai multe facultăți și specializări. Printre firmele participante la această activitate, putem menționa: Genetic Lab Bucuresti, primul și cel mai important laborator privat de diagnostic genetic din România, sau Autonom, o afacere de familie și pionier al mobilității. Prin intermediul acestor întâlniri, studenții participanți au putut afla care este situația curentă a pieței de afaceri din România sau cum să-și perfecționeze abilitățile și competențele în vederea îndeplinirii obiectivelor personale și profesionale.



A2.4 Start Up Step – BootCamp – (ediția 2). Activitatea a fost organizată în perioada 19 - 22 iunie 2025, la Predeal, unde, cei 19 studenți participanți, au urmat un program intensiv și au aflat cum să scrie un proiect și ce surse de finanțare potențiale există pentru ideile lor de afaceri.

A2.5 Școala de vară de antreprenoriat (ediția a 8-a). Pentru această activitate, s-au înscris un număr de 21 de studenți. Anul acesta, proiectul s-a desfășurat în 2 etape: prima etapă a constat într-un schimb de experiență internațional, ce a avut loc în Valencia, în cadrul căruia 6 studenți au dobândit abilități practice, lucrând pe platforma StratX Simulations, în echipe internaționale; a doua etapă s-a desfășurat în toamnă, când studenții participanți la schimbul de experiență au devenit mentori pentru alți colegi de-ai lor din Universitate.



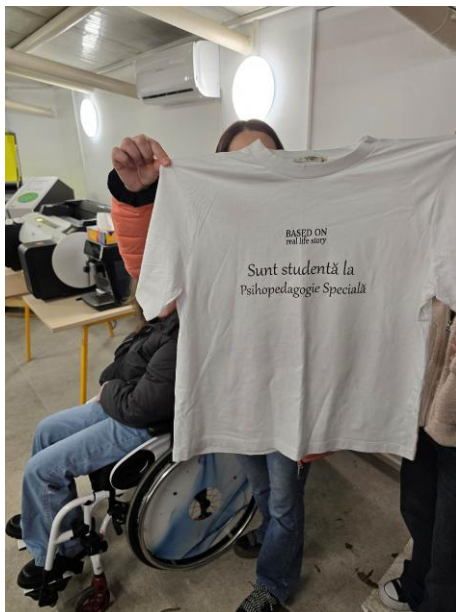
A2.6 Competiția de proiecte adresată studenților și asociaților studențești din UB (ediția a 7-a). Asociațiile studențești din UB (și studenții UB) au fost sprijinite în depunerea aplicațiilor, fiind depuse, selectate și imlementate 13 aplicații de la 9 facultăți din UB (ex: [Simțuri care ne unesc](#) – Facultatea de Psihologie și Științele Educației, [Prototipare și marketing - decolarea spre o afacere de succes](#) – Facultatea de Fizică, [TeamUp](#) – Facultatea de Geografie)

A2.7 Programe de mentorat și consultanță (ediția a 5-a). Au beneficiat de această activitate un total de 305 studenți astfel: studenții implicați în scrierea, depunerea și implementarea proiectelor antreprenoriale, studenții care au participat la școala de vară de antreprenoriat, studenții participanți la Bootcamp și la Startup Ecohub, studenții înscriși la sesiunea de comunicări științifice și studenții care au dobândit abilități practice de producție și design la atelierul de microproducție.



A2.8 Startup Ecohub. Program de introducere în antreprenoriatul verde și dezvoltare de competențe specifice (ediția 2). Activitatea a fost organizată în perioada octombrie - noiembrie 2025, în două etape: 1) lansarea competiției pentru realizarea și depunerea unor planuri de afaceri. Au fost depuse, în total, 5 planuri de afaceri, fiind selectate 4 pentru a fi premiate. 2) Deplasarea câștigătorilor într-o vizită de studiu la expo-conferința ECOMONDO, vizită organizată în perioada 4 – 8 noiembrie 2025, la Rimini, Italia.

A2.9 Extinderea atelierului de microproducție (ediția a 5-a) unde 140 de studenți din UB au dobândit abilități practice, au învățat și au realizat activități de producție și vânzare. De asemenea, au fost completate dotările atelierului de microproducție cu materiale și materii prime.



A2.10 Let's talk business (ediția a 4-a) - Vizite și sesiuni de training la sediul unor companii relevante pentru domeniile de studiu. În lunile noiembrie și decembrie 2025, 128 de studenți au vizitat sediul unor companii antreprenoriale cum ar fi: Ala Biolab - companie specializată în comercializarea și distribuția materialelor și echipamentelor de laborator, STUP – o infrastructură creată de Banca Transilvania, special pentru antreprenori și viitorii antreprenori.



A2.11 Dezvoltarea parteneriatelor și a schimbului de bune practici cu SAS-uri din țară și alte organizații similare din străinătate (ediția a 6- a). În cadrul evenimentelor CRAI-Iași și SAS Networking Days- Iași au fost puse bazele unor colaborări cu SAS-uri din țară. Schimburi de bune practici au fost realizate și în cadrul vizitei la expo-conferința Ecomondo. De asemenea, a fost obținut accesul la platforma University Industry Innovation Network (UIIN).

A2.12 Sesiune de comunicări științifice studențești pe teme de antreprenoriat (ediția a 7-a). Activitatea a fost organizată în data de 12 noiembrie 2025 unde, 38 de studenți au prezentat 15 comunicări pe teme diverse: Industry 4.0-driven retail: *Decoupling the consumer value chain and shaping the future of shopping*, *pH by YOU*, *Tesla industry 4.0 etc.*





A2.13 Connect & Grow (ediția 1) – Reprezentanți ai comunității academice au mers la diferite evenimente științifice pentru a-și consolida cunoștințele practice. Un exemplu în acest sens, îl reprezintă participarea la a noua ediție a conferinței [*International Conference on Research in Business, Management, and Finance \(ICRBMF 2025\)*](#), organizată la Dublin, Irlanda, în perioada 5-7 decembrie 2025.

Activitățile proiectului au avut loc în format fizic sau online, obiectivele specifice asumate au fost atinse și în mare parte depășite. UB a pus la dispoziție baza materială necesară, în completarea resurselor proiectului: spații de lucru, de conferință, tehnică de calcul etc. Menționăm că UB deține deja un centru antreprenorial dedicat, creat și dotat în anii anteriori cu eforturi proprii și finanțare FDI. Activitățile SAS au fost diseminate către comunitatea academică. Abordarea propusă a fost în consonanță cu tendințele și discuțiile de la nivel național și internațional în domeniu, cum ar fi viziunea European University Association pentru 2030 și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă de pe Agenda ONU 2030.

Proiectul a fost finanțat de Ministerul Educației și Cercetării din fondul pentru dezvoltarea instituțională a universităților de învățământ superior de stat – 2025.