

When Pay Becomes Transparent: Psychological and Organizational Implications

Asociația de Psihologie Industrială și Organizațională (APIO – Romania) organizează în data de **3 aprilie 2026** un eveniment dedicat impactului psihologic al noii Directive europene privind transparența salarială (**EU Directive 2023/970**) și modului în care aceasta va influența dinamica relațiilor de muncă în organizațiile din România. Evenimentul se adresează reprezentanților companiilor, profesioniștilor din resurse umane, consultantilor și liderilor organizaționali care doresc să înțeleagă nu doar implicațiile formale ale directivei, ci și consecințele sale asupra comportamentelor, percepțiilor și relațiilor dintre angajați și angajatori.

În contextul în care organizațiile din România vor trebui să se alinieze noilor cerințe până în 2026, discuțiile publice s-au concentrat în principal asupra aspectelor juridice și administrative. Totuși, transparența salarială va avea efecte importante asupra modului în care angajații și candidații interpretează corectitudinea deciziilor organizaționale, asupra nivelului de încredere în leadership și asupra percepțiilor de justiție organizațională. Vizibilitatea informațiilor despre salarii poate amplifica procese precum comparația socială, sensibilitatea la echitate sau evaluarea distorsiunilor (*bias-urilor*) în procesele de recrutare, evaluare, motivare și promovare.

De asemenea, organizațiile trebuie să fie conștiente că transparența salarială poate modifica și dinamica competiției pe piața muncii. În special, practicile informale de tip „no-poach agreements” – înțelegeri între companii de a nu recruta sau „atrage” angajați una de la alta – pot deveni mai vizibile și mai problematice în contextul noilor cerințe de transparență și al reglementărilor privind concurența. Astfel de practici, considerate în multe jurisdicții forme de comportament anticoncurențial pe piața muncii, pot avea implicații juridice și reputaționale semnificative, dar și efecte psihologice asupra percepțiilor de echitate și oportunitate profesională ale angajaților.

Prin acest eveniment, APIO – asociația profesională din România dedicată psihologilor specializați în Psihologia Muncii și Organizațională și membru constitutiv al European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) – își propune să sprijine companiile în înțelegerea acestor mecanisme psihologice și să contribuie la creșterea nivelului de conștientizare privind schimbările organizaționale pe care transparența salarială le poate genera și rolul psihologului organizațional și al muncii în cadrul echipei de gestionare a acestui proiect în cadrul fiecărei companii. Inițiativa urmărește să ofere o perspectivă bazată pe dovezi științifice și pe expertiza psihologiei organizaționale, astfel încât organizațiile să se poată pregăti în mod informat pentru provocările și oportunitățile pe care această reglementare le va aduce.

Invitați Speciali



Peter Bamberger este profesor de Organizational Behavior, cercetător de referință și fost Președinte al Academy of Management, cu doctorat obținut la Cornell University. Conduce Departamentul de Organizational Behavior și este Research Director la Smithers Institute (ILR School, Cornell). Este autorul volumului *Exposing Pay: How Pay Transparency and Disclosure Impacts Employees, Employers and the Societies in Which We Live*, publicat la Oxford University Press, una dintre cele mai influente lucrări despre transparența salarială. Cercetările sale, susținute internațional (SUA, Germania, Israel), analizează impactul comunicării recompenselor asupra performanței, echității și comportamentului organizațional, oferind perspective esențiale pentru lideri, decidenți și specialiști HR într-un context global marcat de **importanța tot mai mare a transparenței și corectitudinii.**

Dragoș Iliescu este profesor universitar la Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Universitatea din București, unde conduce și școala doctorală. Este un specialist recunoscut internațional în domeniul testării și evaluării psihologice, cu peste 20 de ani de experiență în proiecte de cercetare și consultanță în Europa de Est, Asia, Africa și America de Sud. Este fost Președinte al **International Test Commission (ITC)**, Editor Asociat al *European Journal of Psychological Assessment* și autor a peste 100 de lucrări științifice. În 2024 a primit **Premiul Academiei Române** pentru o lucrare dedicată testării standardizate. În cadrul evenimentului va aborda **implicațiile adoptării directivei privind transparența salarială (pay transparency)** asupra unor rezultate organizaționale precum **încrederea și percepțiile de justiție organizațională.**





Florentina Munteanu este Partener și coordonator al practicilor de dreptul concurenței, dreptul muncii și insolvență în cadrul Reff & Asociații | Deloitte Legal, având totodată un rol activ la nivel regional, unde coordonează grupul Competition & Antitrust în Deloitte Central Europe. Este recunoscută pentru expertiza în investigații complexe de concurență, programe de conformare și tranzacții cu implicații antitrust și investiții străine. În intervenția sa, va aborda implicațiile de concurență și practicile de tip anti-poaching în contextul transparenței salariale, oferind o perspectivă juridică și de reglementare extrem de relevantă pentru organizații. Recomandată de Legal 500 ca Leading Individual, se remarcă prin abordarea strategică și orientarea către soluții pragmatice.

Lavinia Țănculescu-Popa este Președintele în exercițiu al Asociației de Psihologie Industrială și Organizațională și lector universitar doctor în cadrul Scolii Naționale de Studii Politice și Administrative și Universității Hyperion București, unde predă materii în domeniul gestionării capitalului uman, diagnozei organizaționale, psihologiei muncii și



organizațional-manageriale. Are peste 20 de ani de experiență în lucrul cu organizații din România și internaționale, inclusiv 10 ani ca Manager în diviziile de Human Capital din Deloitte Consulting și PricewaterhouseCoopers. A evaluat peste 3.500 de persoane și a sprijinit zeci de companii, în România și în străinătate în procese complexe de resurse umane, contribuind la fundamentarea unor decizii organizaționale solide. În cadrul evenimentului, va fi gazda și va modera masa rotundă din a doua parte a zilei.

PROGRAMUL EVENIMENTULUI | 3 aprilie, Casa Universitarilor | Str. Dionisie Lupu nr.46

- Ora 9:30- Welcome Coffee
- 10-11:15 /11:15-12:15 (Prof. Peter A. Bamberger /Prof. Dragoș Iliescu)
- 12:15-13:00 (Lunch break)
- 13:00 - 15:00 (Round table /Masa rotunda: Prof. Bamberger /Prof. Iliescu /Dna Florentina Munteanu, host-Dna Lavinia Țânculescu-Popa)
- 15:00-15:30 - Inchiderea Conferintei

LINK DE INSCRIERE LA EVENIMENT + DETALII DE PLATA:

https://www.surveymonkey.com/r/TRANSPARENT_PAY