

ID și nume proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0388

„MIND THE GAP UB: Proiectarea strategică a tranzițiilor educaționale și dezvoltarea competențelor transversale pentru angajabilitatea durabilă”

Raport al livrabililor și rezultatelor proiectului

Data raportare: Ianuarie 2026

I. Informații generale despre proiect

Cod proiect:	CNFIS-FDI-2025-F-0388
Denumire instituție:	Universitatea din București
Titlu proiect:	MIND THE GAP UB: Proiectarea strategică a tranzițiilor educaționale și dezvoltarea competențelor transversale pentru angajabilitatea durabilă
Domeniu vizat:	7.Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv proiecte privitoare la consilierea și orientarea în carieră)
Director de proiect:	Prof. Univ. Dr. Romița IUCU
Perioadă implementare:	Mai-December 2025
Buget aprobat:	365.606,00 LEI, din care 165.606,00 LEI cofinanțare UB
Buget cheltuit:	203.103,55 LEI, din care 53.934,90 LEI cofinanțare UB

II. Obiective vizate

Nr. crt.	Obiective din Nomenclatorul Național	Detaliere obiectiv specific
OS1	OG7.1. Analiza inserției absolvenților pe piața muncii	Monitorizarea și analiza inserției profesionale a absolvenților UB prin dezvoltarea și integrarea unui mecanism instituțional de colectare, analiză și valorificare strategică a datelor privind angajabilitatea, precum și prin formarea comunității academice UB în utilizarea acestor date.
OS2	OG7.2. Analiza și corelarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii	Corelarea și adaptarea ofertei educaționale UB la cerințele actuale ale pieței muncii, prin dezvoltarea și implementarea unor activități specifice de formare a competențelor transversale pentru studenți, precum și prin evaluarea constantă a impactului acestora.
OS3	OG7.3. Consolidarea parteneriatelor dintre universități și organizațiile economice publice	Consolidarea parteneriatului strategic și colaborării active între Universitatea din București și organizațiile mediului socio-economic, prin acțiuni comune de promovare și diseminare a bunelor practici privind dezvoltarea competențelor și angajabilitatea durabilă.
OS4	OG7.4. Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional	Consolidarea și diversificarea capacității instituționale UB de susținere a cadrelor didactice și a studenților, inclusiv a celor aflați în risc de abandon, prin dezvoltarea competențelor transversale, utilizarea strategiilor pedagogice inovative și prin facilitarea accesului digital la informații și resurse de suport academic și profesional.

III. Activități și indicatori asumați

OS	Act.	Descriere activitate	Rez.	Descriere rezultat
OS2	A1.1.	Dezvoltarea Kit-ului de supraviețuire academică (Survival Kit BE UB): dezvoltarea unui pachet integrat de materiale-suport pe tematici esențiale (orientare în carieră, managementul stresului și timpului, scriere academică), dedicat sprijinirii tranzițiilor studenților în mediul universitar și prevenirii abandonului.	R1.1.	Un „Survival Kit” instituțional („Trusa de supraviețuire academică”) proiectat, implementat și replicat anual la nivelul facultăților UB
OS2	A1.2.	Organizarea workshop-urilor tematice pentru dezvoltarea competențelor transversale: set de workshop-uri interactive (orientare în carieră, managementul stresului, scriere academică, gestionarea timpului), pentru dezvoltarea competențelor studenților și adaptarea rapidă la viața academică și profesională.	R1.2.	Minimum 32 de sesiuni de workshop organizate în perioada mai-decembrie 2025 (câte 8 sesiuni/workshop)
			R1.3.	Cel puțin 400 de studenți beneficiari direcți ai workshop-urilor

OS	Act.	Descriere activitate	Rez.	Descriere rezultat
OS2	A1.3.	Elaborarea unui raport instituțional privind impactul workshop-urilor asupra dezvoltării competențelor transversale și adaptării studenților la provocările vieții academice.	R1.4.	Un raport instituțional privind evaluarea și feedback-ul workshop-urilor, cuprinzând impactul asupra dezvoltării competențelor transversale și gradul de adaptare al studenților la mediul academic
OS3	A1.4.	Realizarea și distribuirea campaniei digitale „MIND THE GAP UB – Poveștile studenților” sub forma unei serii de materiale testimoniale (video și grafice), reflectând beneficiile directe ale workshop-urilor, promovate online în comunitatea UB.	R1.5.	Minimum 10 materiale video testimoniale realizate și distribuite pe canale digitale (YouTube, social media, website UB)
			R1.6.	Minimum 5 materiale grafice digitale dezvoltate și distribuite pe canalele instituționale (social media, website UB, Centrul de Învățare UB)
			R1.7.	O campanie digitală de promovare („MIND THE GAP UB – Poveștile studenților”) a impactului workshop-urilor în comunitatea academică, derulată în semestrul I (octombrie – decembrie 2025)
OS4	A1.5.	Dezvoltarea și testarea unui chatbot instituțional „UNI-HUB” menit să faciliteze accesul studenților UB la informații relevante despre serviciile de sprijin universitar (consiliere educațională, consiliere și orientare în carieră, suport psihologic și administrativ).	R1.8.	Un prototip funcțional de chatbot dezvoltat și testat
			R1.9.	1 raport de analiză privind utilizarea și impactul chatbot-ului asupra accesului la informație
			R1.10.	Minimum 100 studenți implicați în testarea și optimizarea chatbot-ului
OS4	A2.1.	Organizarea unei serii de workshop-uri practice pentru cadrele didactice UB, axate pe dezvoltarea competențelor transversale în activitățile didactice, metode interactive de predare și strategii eficiente de susținere și mentorat dedicate studenților în risc de abandon.	R2.1.	Minimum 10 sesiuni de workshop pentru cadrele didactice UB
			R2.2.	Minimum 50 cadre didactice participante
OS4	A2.2.	Derularea unui studiu calitativ și cantitativ (prin chestionar și focus-grupuri) cu participarea cadrelor didactice implicate în program, pentru a analiza și fundamenta nevoile specifice de formare privind mentorarea, coaching-ul, orientarea în carieră și sprijinirea studenților aflați în risc de abandon.		
OS4	A2.3.	Realizarea unui raport instituțional cu recomandări clare privind formarea și sprijinul necesar cadrelor didactice UB care lucrează cu studenți în risc de abandon, distribuit în comunitatea academică și utilizat pentru planificarea strategică viitoare.	R2.3.	Un raport instituțional privind analiza nevoilor specifice de formare a cadrelor didactice privind dezvoltarea competențelor transversale și susținerea studenților în risc de abandon, elaborat și diseminat instituțional
OS3	A2.4.	Organizarea Conferinței anuale „MIND THE GAP – punți pentru tranziții educaționale de succes” pentru diseminarea rezultatelor proiectului și facilitarea dialogului strategic între studenți, profesori și reprezentanții mediului socio-economic, facilitând schimbul de bune practici și propunerea de strategii instituționale pentru dezvoltarea competențelor și prevenirea abandonului universitar.	R2.4.	O conferință națională „MIND THE GAP”
			R2.5.	Minimum 80 de participanți (studenți, profesori, reprezentanți ai serviciilor de suport și angajatori)
			R2.6.	Minimum 3 sesiuni tematice dedicate strategiilor și abordărilor didactice inovative prezentate și dezbătute în cadrul conferinței
OS4	A2.5.	Elaborarea și publicarea unor ghiduri și rapoarte tematice privind formarea competențelor transversale la studenți și cadre didactice, adaptarea academică și managementul carierei, pentru diseminare în comunitatea UB.	R2.7.	Minimum 4 materiale-suport elaborate și publicate

OS	Act.	Descriere activitate	Rez.	Descriere rezultat
OS4	A2.6.	Consolidarea Hub-ului „UNI-HUB” (Centrul de Învățare UB) prin modernizarea spațiilor dedicate activităților de consiliere și orientare academică și actualizarea website-ului, pentru promovarea și susținerea resurselor, inițiativelor și activităților de sprijin pentru studenți.	R2.8.	Un spațiu modern adecvat sesiunilor de formare și coaching adresate studenților și personalului academic UB
OS1	A3.1.	Organizarea unei sesiuni de tip workshop de prezentare a funcționalităților platformei de gestionare a datelor privitoare la angajabilitatea absolvenților din instituțiile de învățământ superior (angajabilitate.uefiscdi.ro) pentru comunitatea UB.	R3.1.	O sesiune de tip workshop pentru comunitatea UB pentru integrarea datelor despre angajabilitate
			R3.2.	Minimum 20 de reprezentanți ai facultăților UB (la nivel de prodecan) formate în cadrul sesiunii
OS1	A3.2.	Elaborarea unui ghid instituțional UB de tip structură / hartă de utilizare a datelor din platformă în vederea integrării platformei și datelor în demersurile instituționale și strategice de la nivelul facultăților UB.	R3.3.	Un ghid instituțional UB pentru integrarea datelor privind angajabilitatea în activitatea instituțională
OS4	A4.	Activități de management și implementare. Activitățile de management și implementare asigură coordonarea echipei proiectului, distribuirea eficientă a sarcinilor și a timpului de lucru, controlul financiar și organizarea echipei, monitorizarea activităților, raportarea tehnică și financiară.		

IV. Rezultatele proiectului

Obiectivele, activitățile și rezultatele asumate de Universitatea din București în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2025-F-0388 au fost realizate într-un **grad ridicat**, contribuind la consolidarea demersurilor instituționale MIND THE GAP UB privind tranzițiile educaționale, dezvoltarea competențelor transversale și creșterea angajabilității durabile a studenților și absolvenților. Proiectul a continuat direcțiile strategice dezvoltate în anii anteriori, adăugând componente noi de sprijin pentru studenți și cadre didactice, de dezvoltare digitală, de analiză a datelor privind angajabilitatea și de consolidare a capacității instituționale a Centrului de Învățare UB.

Implementarea proiectului CNFIS-FDI-2025-F-0388 a fost influențată semnificativ de contextul fiscal-bugetar al anului 2025, caracterizat prin măsuri restrictive cu impact direct asupra derulării proiectelor instituționale finanțate din fonduri publice. În lipsa unor clarificări transparente, unitare și formulate în timp util de către instituțiile centrale și de profil cu privire la modul de implementare a proiectelor FDI în acest context, Universitatea din București s-a confruntat cu dificultăți obiective în operaționalizarea procedurilor interne necesare derulării activităților și execuției bugetare. Această situație a fost determinată inclusiv de absența unui cadru legal sau procedural explicit care să permită instituțiilor de învățământ superior să aplice unitar și predictibil noile constrângeri fiscal-bugetare în raport cu obligațiile asumate prin proiectele FDI. Efectele s-au reflectat în întâzieri de implementare, imposibilitatea efectuării la timp a unor plăți către personalul implicat, replanificarea unor activități, ajustarea unor costuri și renunțarea sau amânarea unor achiziții prevăzute inițial. În acest context, echipa proiectului a acționat pentru limitarea impactului asupra rezultatelor asumate, prin prioritizarea activităților cu relevanță directă pentru obiectivele proiectului și prin adaptarea intervențiilor la resursele și condițiile efectiv disponibile.

Din cei 21 de indicatori raportați final, **19 au fost atinși sau depășiți**. Indicatorii depășiți includ numărul de studenți beneficiari ai workshop-urilor, numărul de cadre didactice participante și numărul de participanți la conferința națională MIND THE GAP. **Doi indicatori au fost realizați parțial**: numărul materialelor video testimoniale, pentru care au fost realizate 7 materiale din cele 10 asumate, și numărul studenților implicați în testarea chatbot-ului, pentru care au fost implicați 22 de studenți din cei 100 asumați. În ansamblu, proiectul a produs rezultate relevante pentru comunitatea academică UB și a consolidat capacitatea instituțională de sprijinire a studenților, cadrelor didactice și structurilor academice implicate în dezvoltarea competențelor, prevenirea abandonului și analiza angajabilității.

R1.1. - A1.1. A fost proiectat și implementat un „Survival Kit” instituțional, respectiv „Trusa de supraviețuire academică”, conceput ca pachet integrat de resurse pentru sprijinirea tranziției studenților în mediul universitar. Kit-ul a vizat teme esențiale pentru adaptarea academică și profesională, precum orientarea în carieră, managementul stresului și al timpului, scrierea academică și utilizarea resurselor de suport disponibile la nivelul Universității din București. Prin acest rezultat, proiectul a creat un instrument

replicabil anual la nivelul facultăților, cu rol de ghidare a studenților în etapele de început ale parcursului universitar și de prevenire a dificultăților care pot conduce la abandon sau dezangajare academică.

- R1.2. și R1.3. - A1.2.:** Au fost organizate **32 de sesiuni de workshop** dedicate dezvoltării competențelor transversale ale studenților, atingând integral indicatorul asumat. Workshop-urile au avut caracter aplicat și interactiv, fiind orientate spre teme precum orientarea în carieră, managementul stresului, scrierea academică și gestionarea timpului. Numărul beneficiarilor direcți a depășit semnificativ ținta inițială: față de minimum 400 de studenți asumați, au participat **797 de studenți**. Acest rezultat confirmă relevanța activităților pentru comunitatea studențească și interesul crescut pentru intervenții care sprijină adaptarea la viața academică, dezvoltarea competențelor transferabile și pregătirea pentru tranziția către piața muncii.
- R1.4. - A1.3.:** A fost elaborat **un raport instituțional privind evaluarea și feedback-ul workshop-urilor derulate în cadrul proiectului**. Raportul a documentat impactul sesiunilor asupra dezvoltării competențelor transversale și asupra gradului de adaptare a studenților la mediul academic, oferind totodată o bază de reflecție pentru îmbunătățirea și replicarea programului în anii următori. Prin colectarea și analiza feedback-ului participanților, proiectul a contribuit la fundamentarea unor intervenții instituționale mai bine adaptate nevoilor studenților și la consolidarea unui model de formare centrat pe competențe, sprijin academic și orientare pentru carieră.
- R1.5., R1.6. și R1.7. - A1.4.:** A fost realizată și distribuită **campania digitală „MIND THE GAP UB - Poveștile studenților”**, dedicată promovării impactului workshop-urilor și vizibilității intervențiilor dezvoltate în proiect. Campania a inclus **7 materiale video testimoniale, 10 materiale grafice digitale și 2 rapoarte** asociate activității de promovare și evaluare. Materialele au fost dezvoltate pentru a reflecta experiențele studenților, beneficiile participării la activități și relevanța dezvoltării competențelor transversale pentru adaptarea academică și profesională. Deși indicatorul privind numărul materialelor video a fost realizat parțial, componenta de comunicare a fost consolidată prin numărul ridicat de materiale grafice și prin integrarea acestora într-o campanie digitală coerentă la nivelul comunității UB.
- R1.8., R1.9. și R1.10. - A1.5.:** A fost dezvoltat și testat **un prototip funcțional de chatbot instituțional „UNI-HUB”**, destinat facilitării accesului studenților la informații relevante despre serviciile de sprijin universitar. Instrumentul a fost conceput pentru a orienta studenții către resurse privind consilierea educațională, consilierea și orientarea în carieră, suportul psihologic și informațiile administrative de bază. A fost elaborat **un raport de analiză privind utilizarea și impactul prototipului asupra accesului la informație**. În etapa de testare au fost implicați **22 de studenți**. Deși indicatorul numeric privind testarea a fost realizat parțial, activitatea a furnizat date utile pentru optimizarea instrumentului digital și pentru dezvoltarea viitoare a serviciilor de suport accesibile online.
- R2.1. și R2.2. - A2.1.:** Au fost organizate **10 sesiuni de workshop** pentru cadrele didactice UB, atingând integral indicatorul asumat. Sesiunile au vizat dezvoltarea competențelor transversale în activitățile didactice, utilizarea unor metode interactive de predare, mentoratul, coaching-ul educațional și strategiile de susținere a studenților aflați în risc de abandon sau în dificultate de adaptare. Participarea a depășit semnificativ ținta inițială: față de minimum 50 de cadre didactice asumate, au participat **103 cadre didactice**. Rezultatul confirmă interesul comunității academice pentru dezvoltarea unor practici didactice mai flexibile, mai interactive și mai orientate spre sprijinirea parcursului studenților.
- R2.3. - A2.2. și A2.3.:** A fost elaborat **un raport instituțional privind analiza nevoilor specifice de formare a cadrelor didactice în domeniul dezvoltării competențelor transversale și al susținerii studenților aflați în risc de abandon**. Raportul a fost fundamentat prin activități de colectare și analiză a datelor privind nevoile de formare, mentorare, coaching, orientare în carieră și sprijin educațional. Documentul oferă recomandări utile pentru planificarea viitoarelor intervenții instituționale dedicate cadrelor didactice și contribuie la dezvoltarea unei culturi academice orientate spre sprijin, incluziune și adaptarea procesului didactic la nevoile studenților.
- R2.4., R2.5. și R2.6. - A2.4.:** A fost organizată **Conferința națională „MIND THE GAP - punți pentru tranziții educaționale de succes”**, la data de **25 noiembrie 2025**. Evenimentul a reprezentat principalul cadru de diseminare a rezultatelor proiectului și de dialog între studenți, cadre didactice, reprezentanți ai serviciilor

de suport și actori relevanți pentru dezvoltarea competențelor și angajabilitatea durabilă. Indicatorii conferinței au fost atinși și depășiți: conferința a fost organizată conform planificării, au participat **165 de persoane** față de minimum 80 asumate și au fost derulate **3 sesiuni tematice**. Evenimentul a facilitat schimbul de bune practici și a consolidat vizibilitatea seriei MIND THE GAP în comunitatea academică și profesională.

R2.7. - A2.5.: Au fost **elaborate și publicate 4 materiale-suport tematice privind formarea competențelor transversale la studenți și cadre didactice, adaptarea academică și managementul carierei**. Aceste materiale au fost concepute ca resurse utile pentru comunitatea UB și pot fi valorificate în activități viitoare de formare, consiliere, orientare și sprijin educațional. Prin acest rezultat, proiectul a extins baza de resurse disponibile pentru intervențiile instituționale dedicate tranzițiilor educaționale, contribuind la sustenabilitatea programului și la posibilitatea replicării unor activități în anii următori.

R2.8. - A2.6.: Proiectul a contribuit la **consolidarea Hub-ului „UNI-HUB” / Centrului de Învățare UB prin achiziții, dotări și activități de formare a personalului, în vederea susținerii sesiunilor de formare și coaching adresate studenților și personalului academic**. Dotările realizate și actualizarea resurselor de suport au sprijinit crearea unui cadru adecvat activităților de consiliere, orientare academică, formare și dezvoltare a competențelor transversale. Aceste intervenții consolidează capacitatea Centrului de Învățare UB de a funcționa ca structură de sprijin instituțional pentru studenți, cadre didactice și programe dedicate prevenirii abandonului și creșterii angajabilității.

R3.1. și R3.2. - A3.1.: A fost organizată **o sesiune de tip workshop pentru comunitatea UB, dedicată prezentării funcționalităților platformei de gestionare a datelor privind angajabilitatea absolvenților din instituțiile de învățământ superior**. Activitatea a urmărit familiarizarea reprezentanților facultăților cu posibilitățile de utilizare a datelor despre inserția absolvenților în procesele de analiză, dezvoltare curriculară și planificare instituțională. Au fost implicați **20 de reprezentanți ai facultăților UB**, la nivel de prodecan, indicatorul asumat fiind atins integral. Prin această activitate, proiectul a contribuit la creșterea capacității UB de a utiliza date relevante despre angajabilitate în procesul decizional.

R3.3. - A3.2.: A fost elaborat **un ghid instituțional UB pentru integrarea datelor privind angajabilitatea în activitatea instituțională**. Ghidul oferă o structură de utilizare a datelor din platforma de angajabilitate și propune repere pentru integrarea acestora în demersurile strategice ale facultăților, în analiza programelor de studii, în orientarea deciziilor curriculare și în dialogul cu mediul socio-economic. Rezultatul sprijină trecerea de la utilizarea punctuală a datelor la un cadru instituțional mai coerent de valorificare a informațiilor privind parcursul absolvenților și corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii.

A4. Management și implementare: Activitățile de management și implementare au asigurat coordonarea echipei proiectului, distribuirea sarcinilor, monitorizarea activităților, urmărirea indicatorilor, controlul administrativ și financiar, documentarea rezultatelor și raportarea tehnică și financiară. Echipei proiectului a urmărit implementarea activităților în raport cu obiectivele asumate și a asigurat adaptarea demersurilor la calendarul de proiect, la modificările bugetare aprobate și la nevoile operaționale apărute pe parcursul implementării. Prin aceste activități, proiectul a beneficiat de o coordonare eficientă și de o implementare orientată spre atingerea rezultatelor asumate și spre consolidarea sustenabilității instituționale a intervențiilor dezvoltate.

Prin rezultatele obținute, proiectul FDI 2025 a consolidat seria MIND THE GAP UB și a extins intervențiile dedicate dezvoltării competențelor transversale, orientării pentru carieră, utilizării datelor privind angajabilitatea și sprijinirii studenților în tranzițiile educaționale. Resursele dezvoltate - Survival Kit-ul instituțional, materialele-suport, ghidul privind utilizarea datelor de angajabilitate, prototipul chatbot-ului UNI-HUB, spațiile și dotările Centrului de Învățare UB - creează premise pentru continuarea și scalarea intervențiilor la nivel instituțional, în acord cu obiectivele Domeniului 7 privind corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii.