

Traectoria profesională a absolvenților promoției 2018 la 5 ani de la absolvire (60 de luni)

-(Date colectate în 2024 pe baza situației din anul 2018)¹-

1. Profilul respondenților

Tabelul 1. Distribuția răspunsurilor la chestionar în funcție de nivelul de studiu (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018; an de referință – 2024, la 60 de luni de la absolvire)

Ultimul nivel de studiu absolvit	Nr. de cazuri
Licență	211 (62%)
Master	131 (38%)

Tabelul 2. Distribuția răspunsurilor valide la chestionar în funcție de facultatea absolvită și nivelul de studiu (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018; an de referință – 2024, la 60 de luni de la absolvire)

Facultatea absolvită	Licență	Master
Administrație si Afaceri	14	12
Biologie	4	10
Chimie	2	4
Drept	41	13
Filosofie	2	4
Fizică	7	4
Geografie	21	16
Geologie și Geofizică	3	2
Istorie	5	8
Jurnalism și Științele Comunicării	8	5
Limbi și Literaturi Străine	16	6
Litere	13	3
Matematică și informatică	25	9
Psihologie și Științele Educației	29	21
Sociologie și Asistență Socială	13	6
Științe Politice	3	5
Teologie Baptistă	0	1
Teologie Romano-Catolică	1	1
Total	207	130

Notă: tabelul cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebarea în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

¹ Având în vedere eșantionul de disponibilitate, datele nu pot fi generalizate la nivelul tuturor studenților Universității din București.

2. Principalele rezultate ale cercetării. Situația profesională

Tabelul 3. Situația profesională a absolvenților în funcție de ultimul nivel de studiu absolvit studiu (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018; an de referință – 2024, la 60 de luni de la absolvire)

	Licență	Master	Total
Număr de respondenți	211	130	341
Angajați full-time și/sau part-time	166	114	280
Șomeri în căutarea unui loc de muncă	3	1	4
Numărul de respondenți care au început o afacere	22	12	34

Notă: tabelul cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebarea în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Tabelul 4. Indicatori de angajabilitate (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018 până la 60 de luni de la absolvire)

	Promoția 2018 la 8 luni de la absolvire		Promoția 2018 la 20 de luni de la absolvire		Promoția 2018 la 32 de luni de la absolvire		Promoția 2018 la 60 de luni de la absolvire	
	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master
Procentul persoanelor care sunt angajate / au un loc de muncă plătit	71%	88%	77%	92%	92%	93%	92%	95%
Procentul persoanelor pentru care postul ocupat este în domeniul studiilor urmate (dintre persoanele angajate)	63%	63%	66%	68%	61%	70%	56%	66%
Procentul persoanelor pentru care locul actual de muncă este primul din experiența lor profesională (dintre persoanele angajate)	42%	30%	37%	30%	24%	22%	17%	13%
Procentul persoanelor care au lucrat în străinătate (dintre persoanele angajate)	9%	13%	9%	18%	13%	7%	17%	14%
Procentul persoanelor care intenționează să-și schimbe locul de muncă în următoarele 3 luni (dintre persoanele angajate)	17%	16%	11%	20%	14%	13%	16%	16%

Procentul persoanelor pentru care locul actual de muncă este în orașul natal (dintre persoanele angajate)	39%	34%	29%	28%	34%	34%	38%	35%
Procentul persoanelor care urmează cursuri la o instituție de învățământ superior	74%	20%	20%	17%	20%	22%	13%	15%

Notă: tabelul cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebările în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Tabelul 5. Indicatori de angajabilitate în funcție de gen (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018 până la 60 de luni de la absolvire)

	Promoția 2018 la 8 luni de la absolvire		Promoția 2018 la 20 de luni de la absolvire		Promoția 2018 la 32 de luni de la absolvire		Promoția 2018 la 60 de luni de la absolvire	
	Feminin	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin	Masculin
Procentul persoanelor care sunt angajate / au un loc de muncă plătit	-	-	82%	72%	92%	90%	92%	95%
Procentul persoanelor pentru care postul ocupat este în domeniul studiilor urmate (dintre persoanele angajate)	-	-	69%	61%	63%	67%	56%	65%
Procentul persoanelor pentru care locul actual de muncă este primul din experiența lor profesională (dintre persoanele angajate)	-	-	37%	33%	23%	27%	16%	17%
Procentul persoanelor care au lucrat în străinătate (dintre persoanele angajate)	-	-	-	-	-	-	19%	14%
Procentul persoanelor care intenționează să-și schimbe locul de muncă în următoarele 3 luni (dintre persoanele angajate)	-	-	15%	18%	14%	15%	13%	20%

Procentul persoanelor pentru care locul actual de muncă este în orașul / județul natal (dintre persoanele angajate)	-	-	31%	24%	36%	32%	35%	41%
Procentul persoanelor care urmează cursuri la o instituție de învățământ superior	-	-	47%	52%	20%	23%	21%	13%

Notă: tabelul cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebările în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Tabelul 6. Indicatori de angajabilitate a absolvenților de licență și master în funcție de facultatea absolvită (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018; an de referință – 2024, la 60 de luni de la absolvire)

	<i>Din total respondenți</i>		<i>Din respondenți angajați</i>							
	Procentul respondenților care sunt angajați		Procentul respondenților care sunt angajați în domeniu		Procentul respondenților care ocupă un post de conducere		Procentul respondenților pentru care postul ocupat este primul loc de muncă		Procentul respondenților care intenționează să își schimbe locul de muncă în următoarele 3 luni	
	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master
Administrație și Afaceri	93%	100%	33%	37%	15%	0%	8%	0%	18%	10%
Biologie	100%	90%	100%	89%	0%	25%	25%	38%	50%	20%
Chimie	50%	100%	0%	50%	0%	0%	0%	25%	0%	0%
Drept	95%	100%	73%	92%	21%	0%	30%	25%	11%	0%
Filosofie	100%	100%	50%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	33%
Fizică	67%	100%	25%	75%	0%	25%	0%	50%	25%	0%
Geografie	95%	81%	35%	39%	11%	8%	22%	8%	14%	11%
Geologie și Geofizică	100%	100%	67%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Istorie	100%	100%	20%	75%	20%	13%	20%	25%	0%	0%
Jurnalism și Științele Comunicării	100%	100%	57%	80%	33%	20%	14%	0%	33%	0%
Limbi și Literaturi Străine	93%	100%	50%	33%	17%	17%	17%	0%	13%	50%
Litere	85%	100%	27%	33%	0%	33%	18%	0%	22%	17%
Matematică și informatică	91%	100%	95%	88%	11%	29%	10%	0%	8%	17%
Psihologie și Științele Educației	85%	91%	65%	79%	18%	22%	14%	12%	16%	100%
Sociologie și Asistență Socială	100%	100%	46%	83%	27%	33%	18%	0%	10%	100%
Științe Politice	100%	100%	0%	75%	0%	25%	0%	0%	67%	0%
Teologie Baptistă	-	100%	-	100%	-	100%	-	0%	-	0%
Teologie Ortodoxă	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teologie Romano-Catolică	92%	0%	0%	-	0%	0%	0%	-	0%	-

Notă: tabelul cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebările în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Figura 1. Distribuția absolvenților angajați în funcție de tipul postului (studii: traiectoria absolvenților promoției 2018 până la 60 de luni de la absolvire)

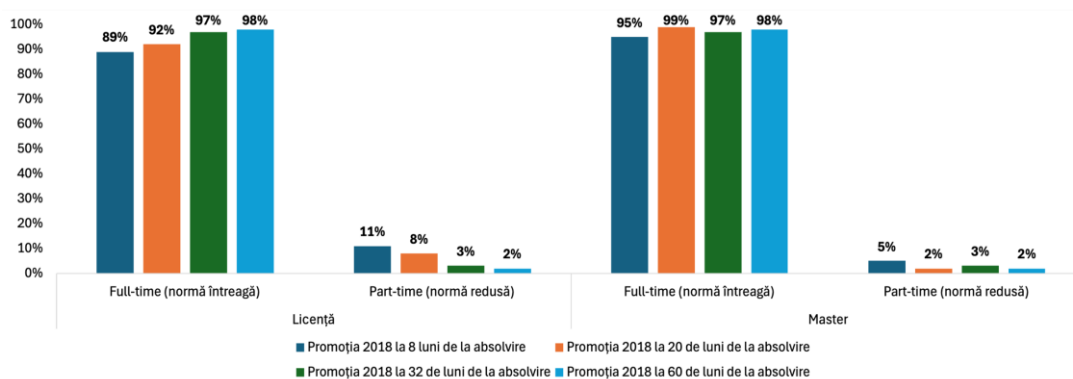


Figura 2. Distribuția absolvenților angajați în funcție de natura postului (studii: traiectoria absolvenților promoției 2018 până la 60 de luni de la absolvire)

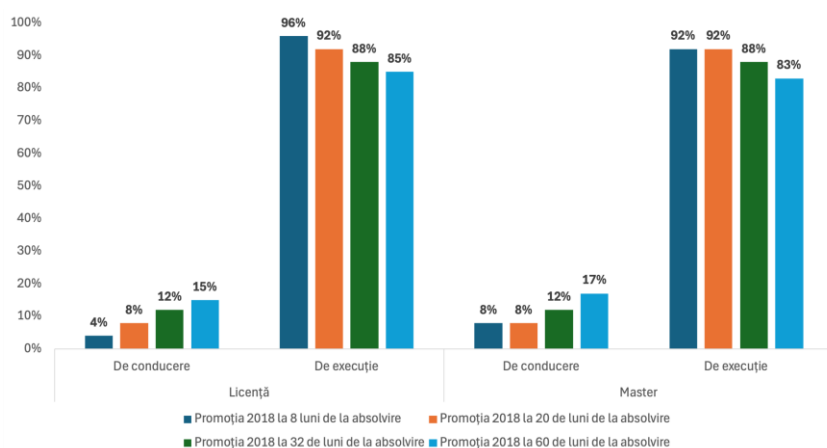


Figura 3. Distribuția absolvenților angajați în funcție de sectorul de activitate (studii: traiectoria absolvenților promoției 2018 până la 60 de luni de la absolvire)

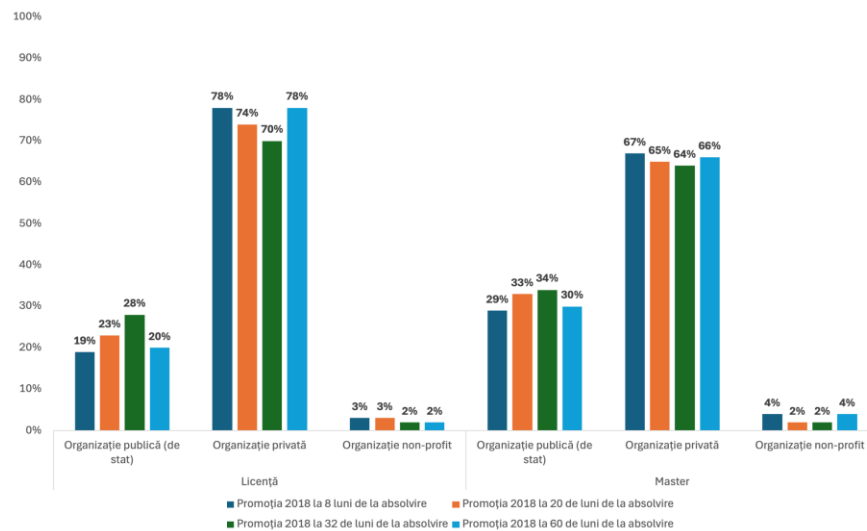


Figura 4. Mărimea estimată a organizației în care activează absolvenții (studii: traiectoria absolvenților promoției 2018 până la 60 de luni de la absolvire)

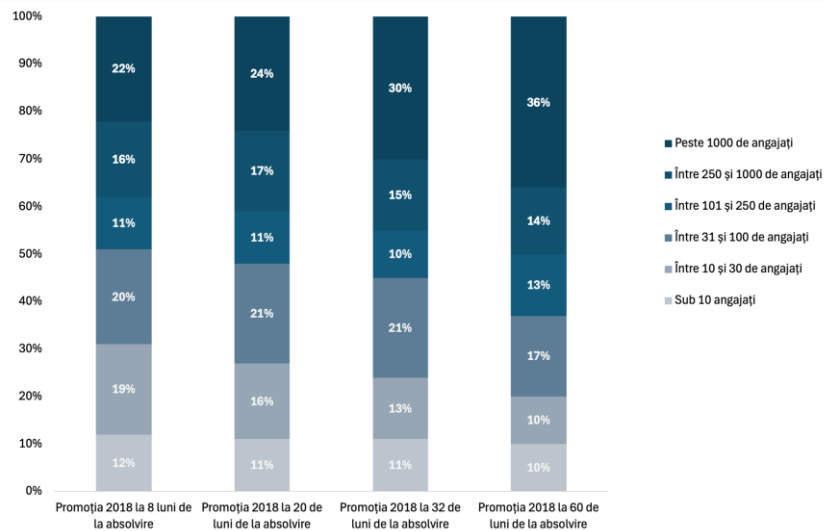


Figura 5. Modalitatea de identificare a locului actual de muncă (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018; an de referință – 2024, la 60 de luni de la absolvire)

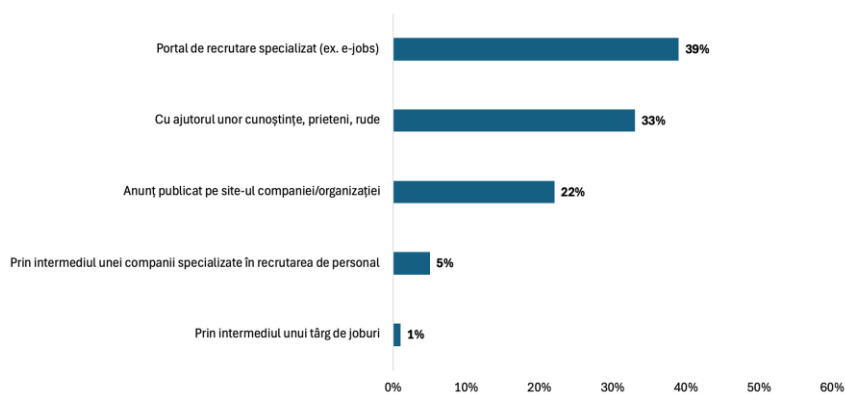
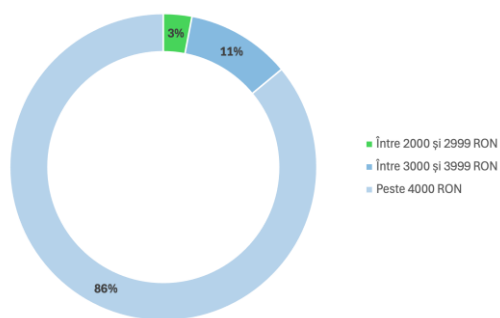


Figura 6. Distribuția absolvenților în funcție de venit (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018; an de referință – 2024, la 60 de luni de la absolvire)



Notă: figura cuprinde doar procentele care depășesc 1% din totalul răspunsurilor. Acesta este principalul motiv pentru care în figură nu sunt reprezentate cazurile de respondenți care au venit sub 2000 de lei (sub 0.5% din cazuri).

Figura 7. Distribuția absolvenților în funcție de sex și venit (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018; an de referință – 2024, la 60 de luni de la absolvire)

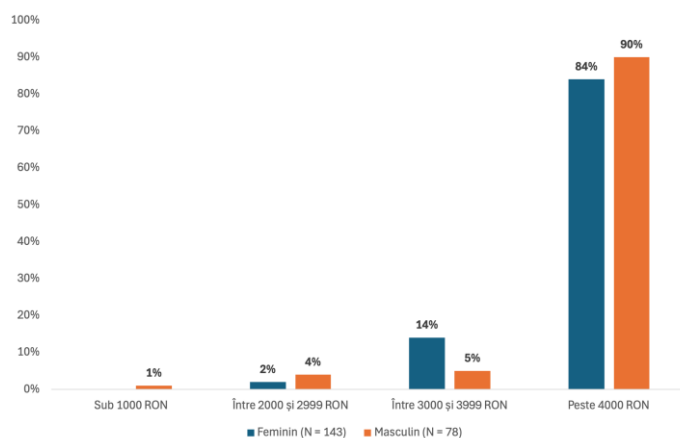
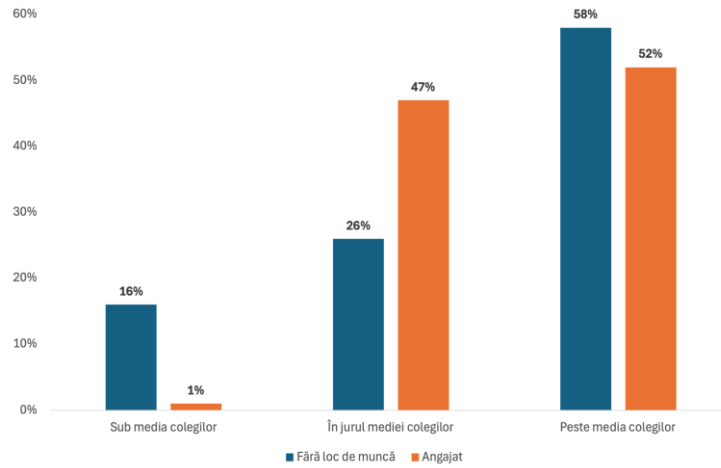
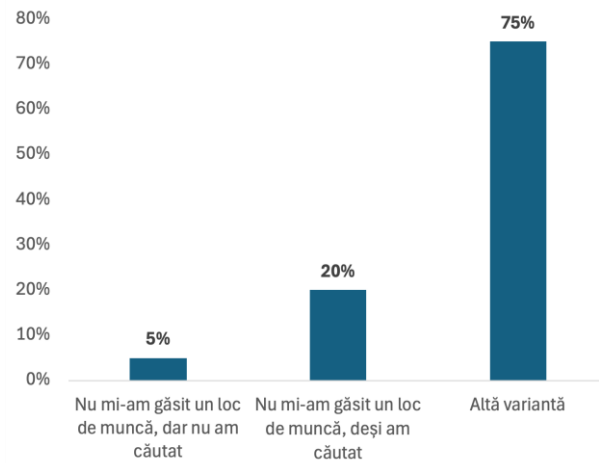


Figura 8. Rata de angajare în funcție de medie (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018; an de referință – 2024, la 60 de luni de la absolvire)



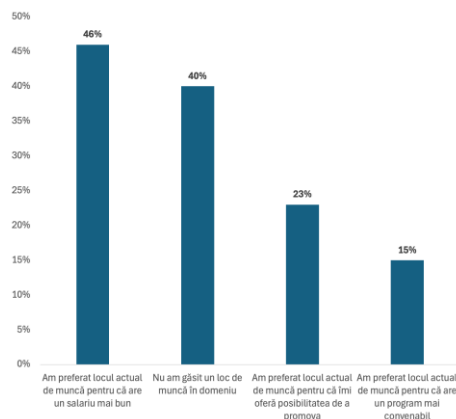
Notă: figura cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebarea în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Figura 9. Motivele pentru care absolvenții nu ocupă un loc de muncă în prezent (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2020; an de referință – 2021, la 12 luni de la absolvire) (N = 20)



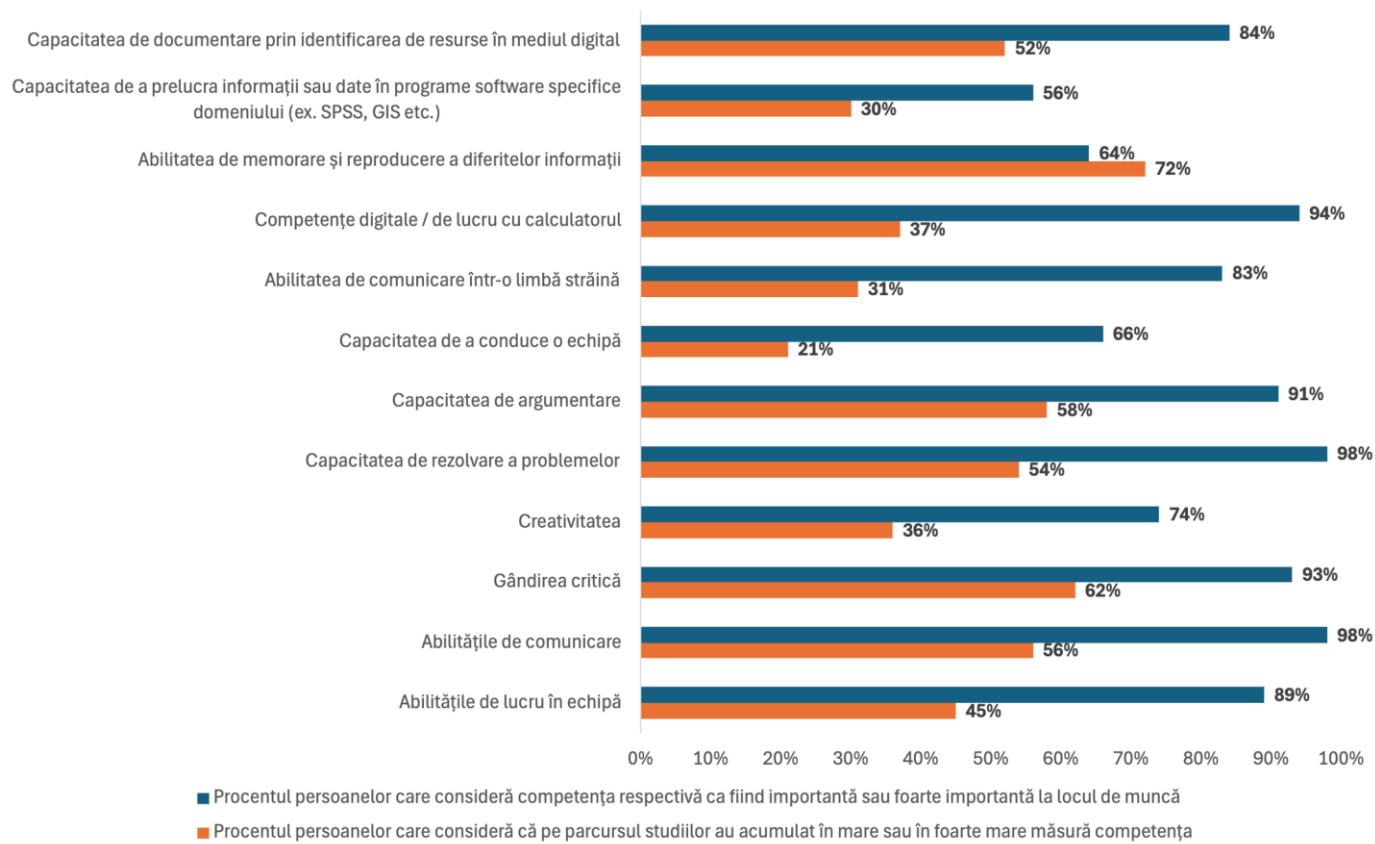
Notă: figura cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebarea în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Figura 10. Motivele pentru care absolvenții nu au un loc de muncă în domeniu (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018; an de referință – 2024, la 60 de luni de la absolvire)



3. Evaluarea actului educațional

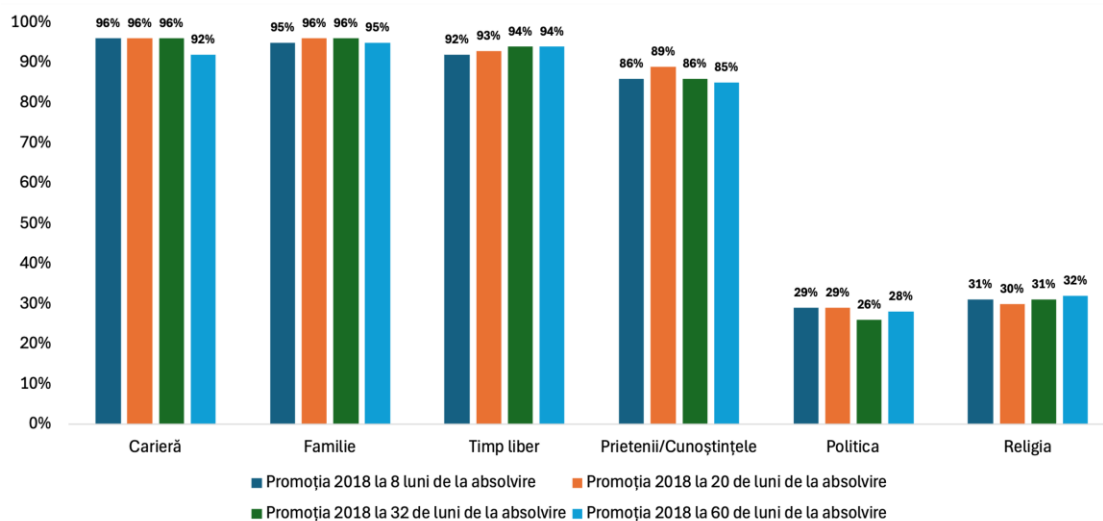
Figura 11. Utilitatea cunoștințelor dobândite pe parcursul studiilor în găsirea unui loc de muncă (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2018; an de referință – 2024, la 60 de luni de la absolvire)



Notă: procentele însumează variantele de răspuns în mare și în foarte mare măsură.

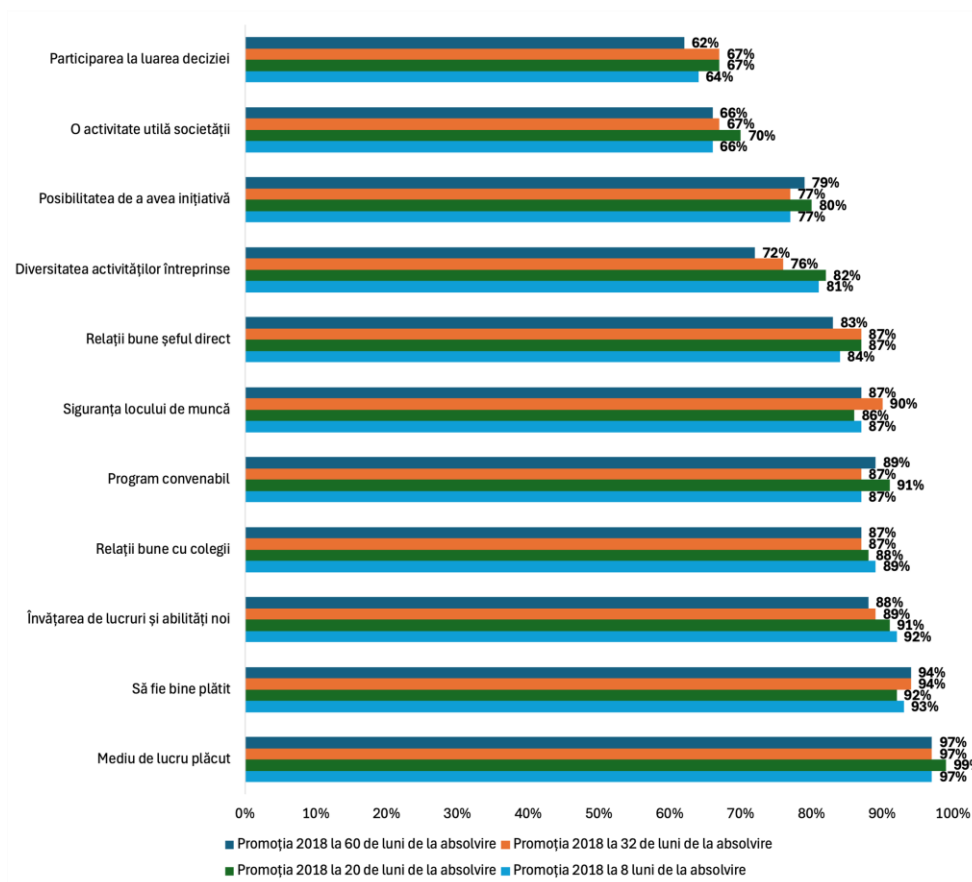
4. Atitudini și valori

Figura 12. Orientări valorice ale absolvenților (studii: traiectoria absolvenților promoției 2018 până la 60 de luni de la absolvire)



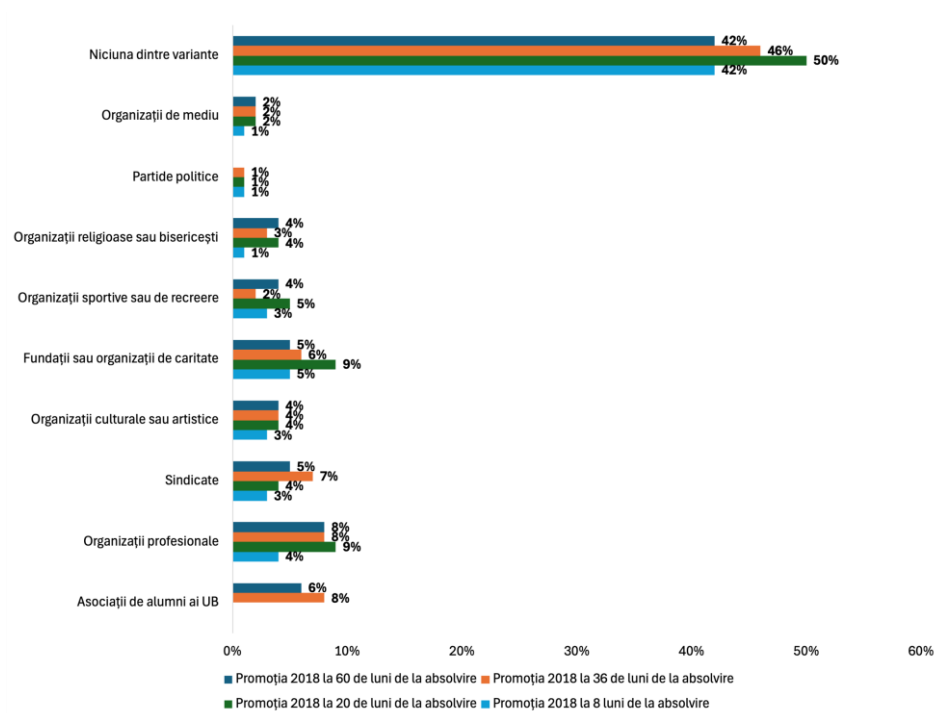
Notă: procentele însumează variantele de răspuns în mare și în foarte mare măsură.

Figura 3. Importanța atribuită unor aspecte ale locului de muncă (studii: traiectoria absolvenților promoției 2018 până la 60 de luni de la absolvire)



Notă: procentele însumează variantele de răspuns în mare și în foarte mare măsură.

Figura 14. Apartenența absolvenților universității la diferite asociații (studii: traiectoria absolvenților promoției 2018 până la 60 de luni de la absolvire)



Notă: respondenții au avut posibilitatea alegerii unor răspunsuri multiple.