

Traectoria profesională a absolvenților promoției 2019 la 3 ani de la absolvire (32 de luni)

-(Date colectate în 2023 pe baza situației din anul 2019)¹ -

1. Profilul respondenților

Tabelul 1. Distribuția răspunsurilor la chestionar în funcție de nivelul de studiu (studiu: traectoria absolvenților promoției 2019; an de referință – 2023, la 32 de luni de la absolvire)

Ultimul nivel de studiu absolvit	Nr. de cazuri
Licență	342 (54%)
Master	290 (46%)

Tabelul 2. Distribuția răspunsurilor valide la chestionar în funcție de facultatea absolvită și nivelul de studiu (studiu: traectoria absolvenților promoției 2019; an de referință – 2023, la 32 de luni de la absolvire)

Facultatea absolvită	Licență	Master
Administrație si Afaceri	16	22
Biologie	8	17
Chimie	4	3
Drept	54	30
Filosofie	3	5
Fizică	1	3
Geografie	27	26
Geologie și Geofizică	3	2
Istorie	1	6
Jurnalism și Științele Comunicării	6	8
Limbi și Literaturi Străine	42	18
Litere	32	25
Matematică și informatică	24	8
Psihologie și Științele Educației	65	48
Sociologie și Asistență Socială	28	55
Științe Politice	18	6
Teologie Baptistă	1	1
Teologie Ortodoxă	5	5
Teologie Romano-Catolică	2	0
Total	340	288

2. Principalele rezultate ale cercetării. Situația profesională

¹ Având în vedere eșantionul de disponibilitate, datele nu pot fi generalizate la nivelul tuturor studenților Universității din București.

Tabelul 3. Situația profesională a absolvenților în funcție de ultimul nivel de studiu absolvit studiu (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2019; an de referință – 2023, la 32 de luni de la absolvire)

	Licență	Master	Total
Număr de respondenți	340	288	628
Angajați full-time și/sau part-time	289	242	531
Șomeri în căutarea unui loc de muncă	5	8	13
Situația în care se află nu le permite să aibă un loc de muncă	2	3	5
Numărul de respondenți care au început o afacere	0	1	1

Notă: tabelul cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebarea în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Tabelul 4. Indicatori de angajabilitate (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)

	Promoția 2019 la 8 luni de la absolvire		Promoția 2019 la 20 luni de la absolvire		Promoția 2019 la 32 de luni de la absolvire	
	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master
Procentul persoanelor care sunt angajate / au un loc de muncă plătit	64%	90%	77%	89%	93%	93%
Procentul persoanelor pentru care postul ocupat este în domeniul studiilor urmate (dintre persoanele angajate)	55%	79%	67%	78%	59%	70%
Procentul persoanelor pentru care locul actual de muncă este primul din experiența lor profesională (dintre persoanele angajate)	47%	33%	33%	31%	20%	22%
Procentul persoanelor care au lucrat în străinătate (dintre persoanele angajate)	9%	15%	13%	15%	10%	13%
Procentul persoanelor care intenționează să-și schimbe locul de muncă în următoarele 3 luni (dintre persoanele angajate)	17%	16%	16%	13%	16%	12%
Procentul persoanelor pentru care locul actual de muncă este în orașul natal (dintre persoanele angajate)	31%	33%	37%	37%	38%	36%
Procentul persoanelor care urmează cursuri la o instituție de învățământ superior	69%	27%	60%	25%	14%	19%

Notă: tabelul cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebările în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Tabelul 5. Indicatori de angajabilitate în funcție de gen (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)

	Promoția 2019 la 8 luni de la absolvire		Promoția 2019 la 20 luni de la absolvire		Promoția 2019 la 32 de luni de la absolvire	
	Feminin	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin	Masculin
Procentul persoanelor care sunt angajate / au un loc de muncă plătit	70%	67%	83%	71%	93%	89%
Procentul persoanelor pentru care postul ocupat este în domeniul studiilor urmate (dintre persoanele angajate)	65%	73%	69%	68%	66%	62%
Procentul persoanelor pentru care locul actual de muncă este primul din experiența lor profesională (dintre persoanele angajate)	46%	38%	36%	26%	23%	11%
Procentul persoanelor care au lucrat în străinătate (dintre persoanele angajate)	10%	20%	-	-	10%	17%
Procentul persoanelor care intenționează să-și schimbe locul de muncă în următoarele 3 luni (dintre persoanele angajate)	14%	20%	13%	17%	14%	16%
Procentul persoanelor pentru care locul actual de muncă este în orașul / județul natal (dintre persoanele angajate)	34%	28%	37%	33%	39%	28%
Procentul persoanelor care urmează cursuri la o instituție de învățământ superior	60%	58%	47%	54%	16%	17%

Notă: tabelul cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebările în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Tabelul 6. Indicatori de angajabilitate a absolvenților de licență și master în funcție de facultatea absolvită (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)

	<i>Din total respondenți</i>		<i>Din respondenți angajați</i>							
	Procentul respondenților care sunt angajați		Procentul respondenților care sunt angajați în domeniu		Procentul respondenților care ocupă un post de conducere		Procentul respondenților pentru care postul ocupat este primul loc de muncă		Procentul respondenților care intenționează să își schimbe locul de muncă în următoarele 3 luni	
	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master	Licență	Master
Administrație și Afaceri	100%	100%	50%	57%	27%	48%	7%	10%	43%	6%
Biologie	88%	100%	86%	88%	14%	0%	33%	31%	0%	23%
Chimie	100%	100%	33%	67%	0%	67%	0%	33%	67%	33%
Drept	96%	96%	85%	100%	11%	17%	20%	36%	14%	8%
Filosofie	100%	60%	50%	67%	50%	67%	0%	0%	0%	50%
Fizică	100%	33%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Geografie	85%	88%	40%	46%	10%	14%	32%	41%	19%	31%
Geologie și Geofizică	67%	100%	100%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%
Istorie	100%	100%	100%	83%	0%	0%	100%	33%	0%	20%
Jurnalism și Științele Comunicării	100%	86%	17%	83%	17%	0%	50%	0%	33%	0%
Limbi și Literaturi Străine	95%	100%	29%	43%	6%	13%	9%	7%	11%	7%
Litere	94%	96%	45%	67%	7%	9%	21%	29%	17%	6%
Matematică și informatică	92%	100%	96%	83%	0%	17%	23%	17%	7%	0%
Psihologie și Științele Educației	89%	89%	80%	88%	8%	17%	19%	31%	8%	13%
Sociologie și Asistență Socială	100%	93%	54%	60%	7%	9%	21%	11%	26%	11%
Științe Politice	94%	100%	20%	17%	7%	33%	20%	0%	21%	0%
Teologie Baptistă	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Teologie Ortodoxă	100%	100%	25%	80%	50%	20%	25%	20%	0%	0%
Teologie Romano-Catolică	100%	-	0%	-	0%	-	0%	-	100%	-

Notă: tabelul cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebările în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Figura 1. Distribuția absolvenților angajați în funcție de tipul postului (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)

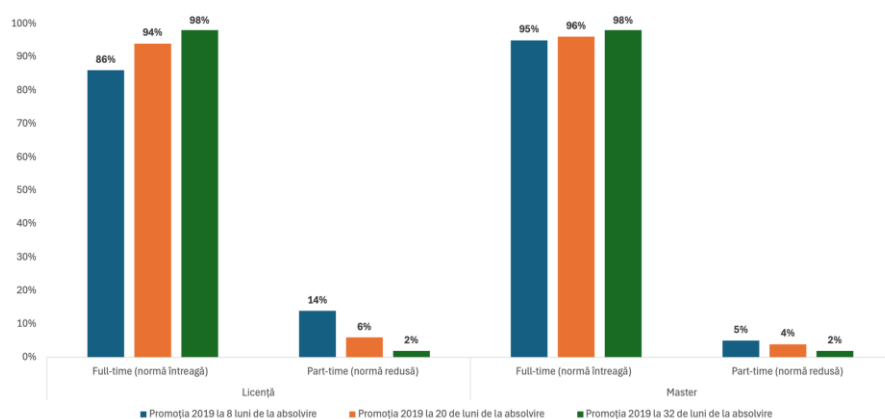


Figura 2. Distribuția absolvenților angajați în funcție de natura postului (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)

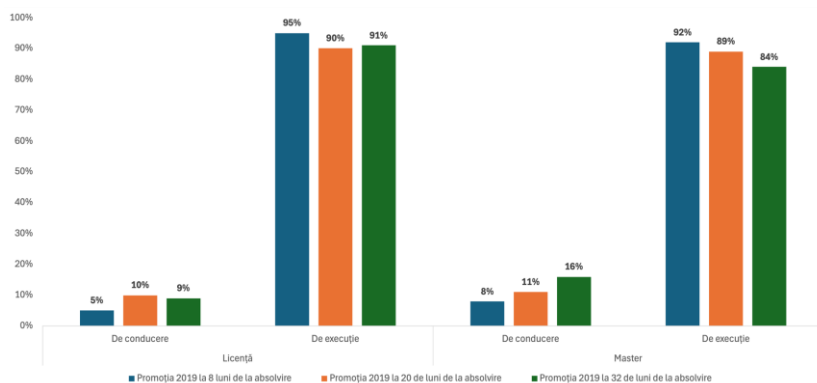


Figura 3. Distribuția absolvenților angajați în funcție de sectorul de activitate (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)

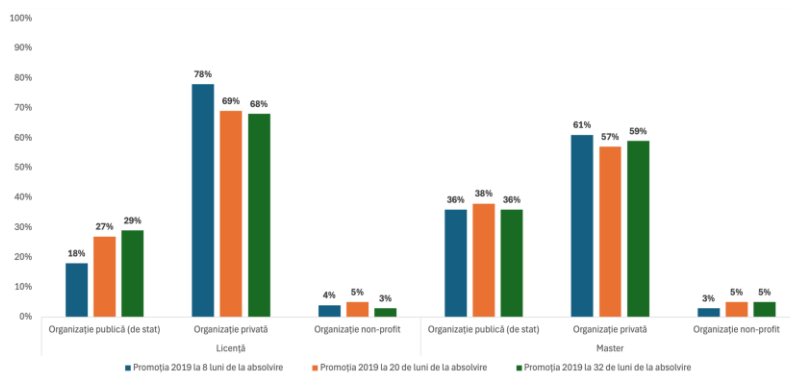


Figura 4. Mărimea estimată a organizației în care activează absolvenții (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)

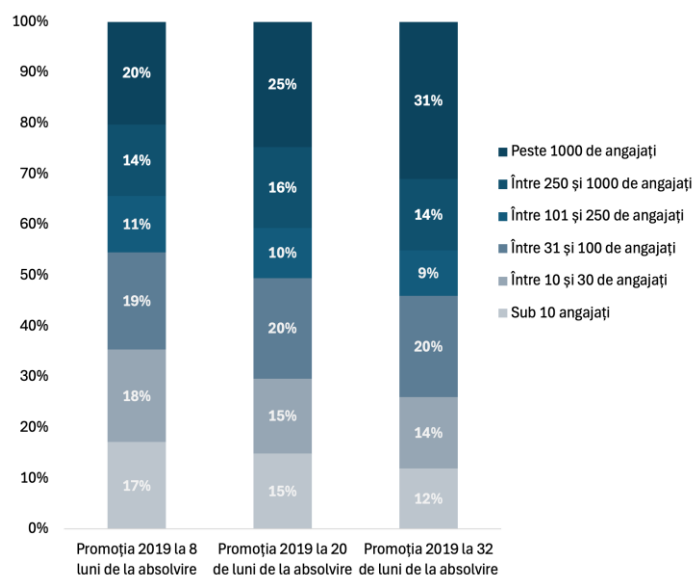


Figura 5. Modalitatea de identificare a locului actual de muncă (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2019; an de referință – 2023, la 32 de luni de la absolvire)

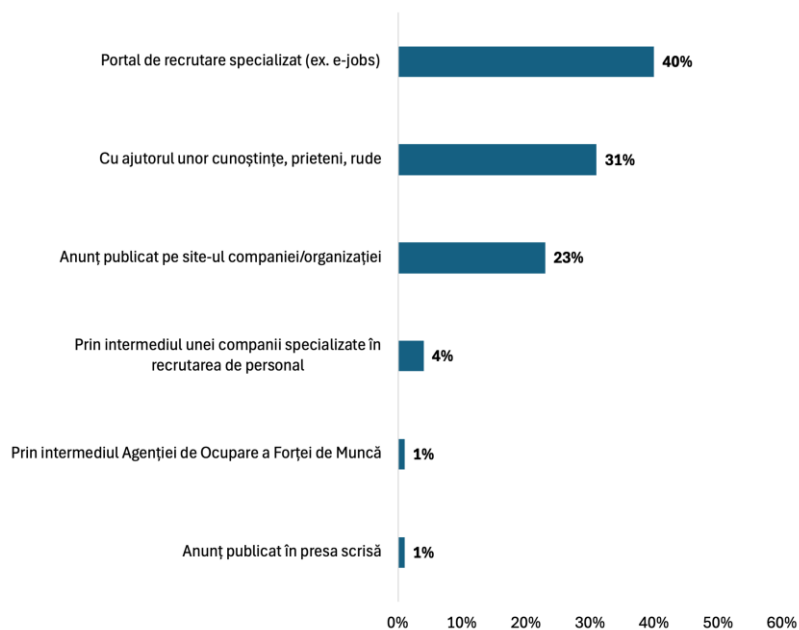
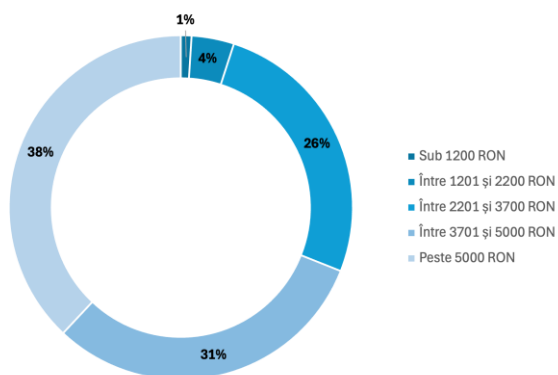
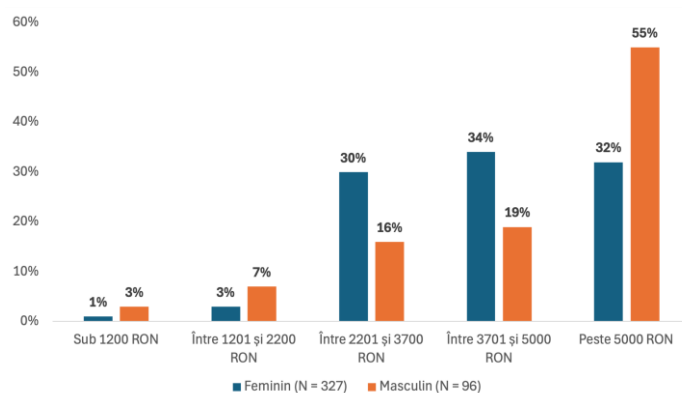


Figura 6. Distribuția absolvenților în funcție de venit (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2019; an de referință – 2023, la 32 de luni de la absolvire)



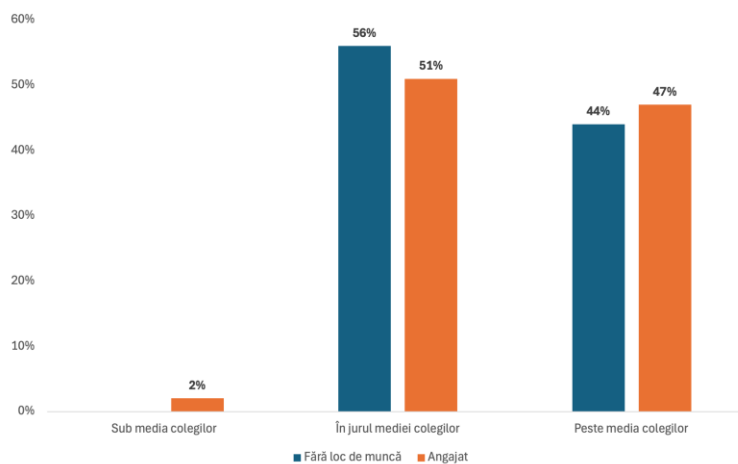
Notă: figura cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebarea în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*. De asemenea, ea face referire la venitul tuturor respondenților, indiferent de statutul pe piața forței de muncă.

Figura 7. Distribuția venitului în funcție de gen (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2019; an de referință – 2023, la 32 de luni de la absolvire)



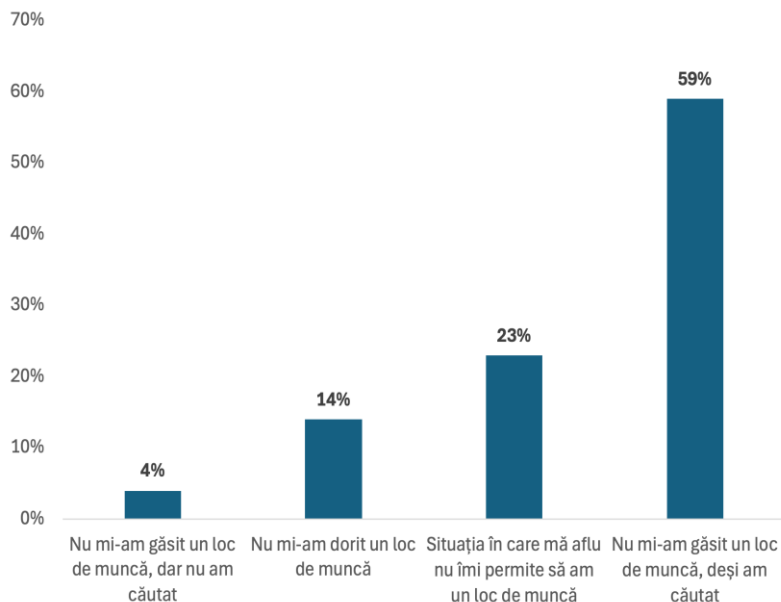
Notă: figura cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebarea în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*. De asemenea, ea face referire la venitul tuturor respondenților, indiferent de statutul pe piața forței de muncă.

Figura 8. Rata de angajare în funcție de medie (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2019; an de referință – 2023, la 32 de luni de la absolvire)



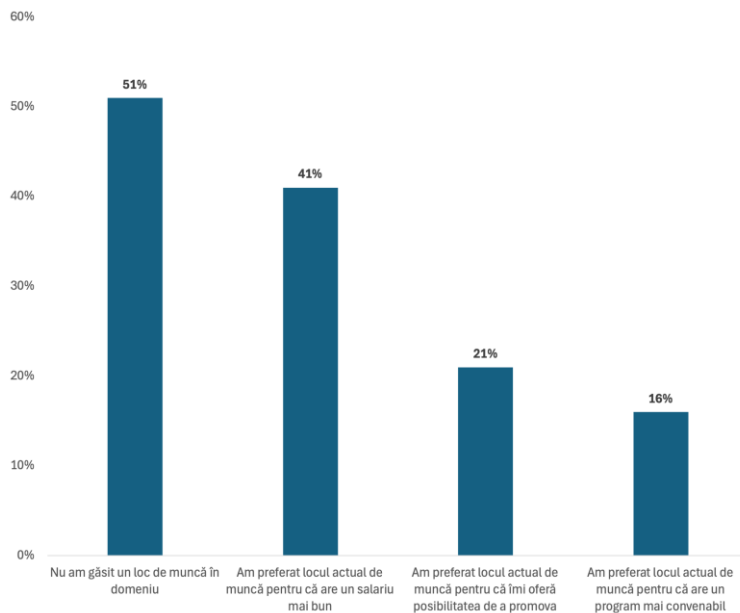
Notă: figura cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebarea în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Figura 9. Motivele pentru care absolvenții nu ocupă un loc de muncă în prezent (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2019; an de referință – 2023, la 32 de luni de la absolvire) (N = 22)



Notă: figura cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebarea în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*.

Figura 10. Motivele pentru care absolvenții nu au un loc de muncă în domeniu (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2019; an de referință – 2023, la 32 de luni de la absolvire)



Notă: figura cuprinde doar răspunsurile valide pentru întrebarea în cauză. Sunt excluse astfel răspunsurile de tipul *nu știu/nu răspund*. Respondenții au avut posibilitatea alegerii unor răspunsuri multiple.

3. Evaluarea actului educațional

Figura 11. Utilitatea cunoștințelor dobândite pe parcursul studiilor în găsirea unui loc de muncă în funcție de ultimul nivel de studiu absolvit (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)

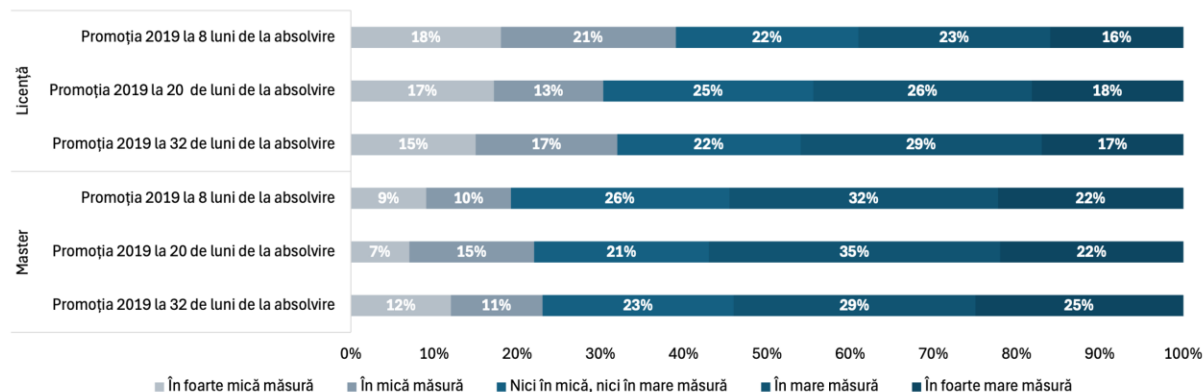
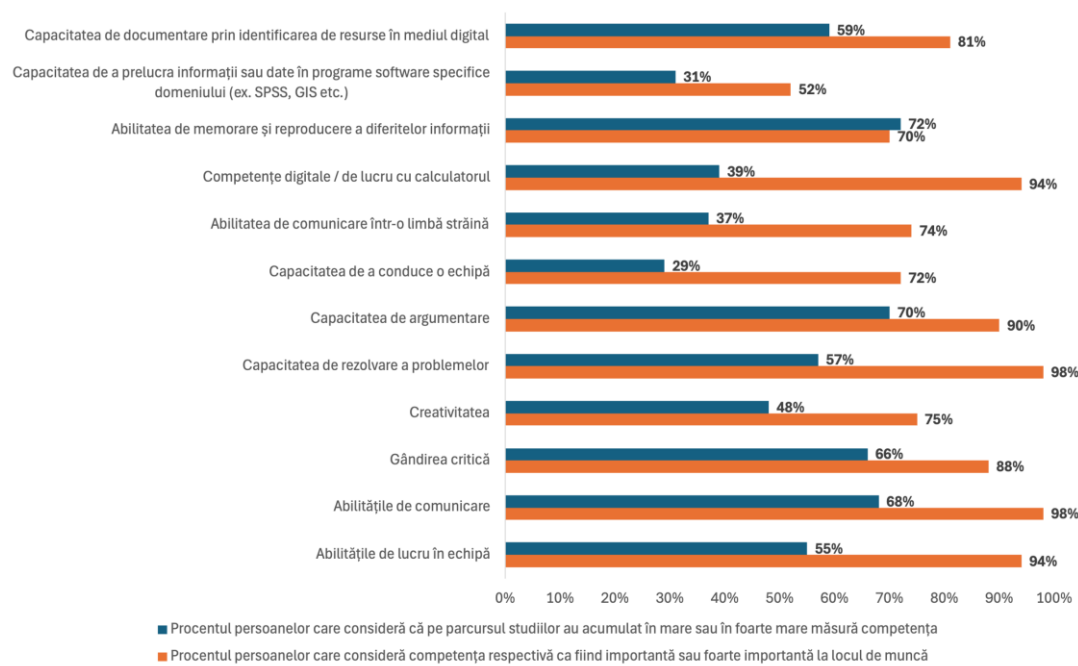


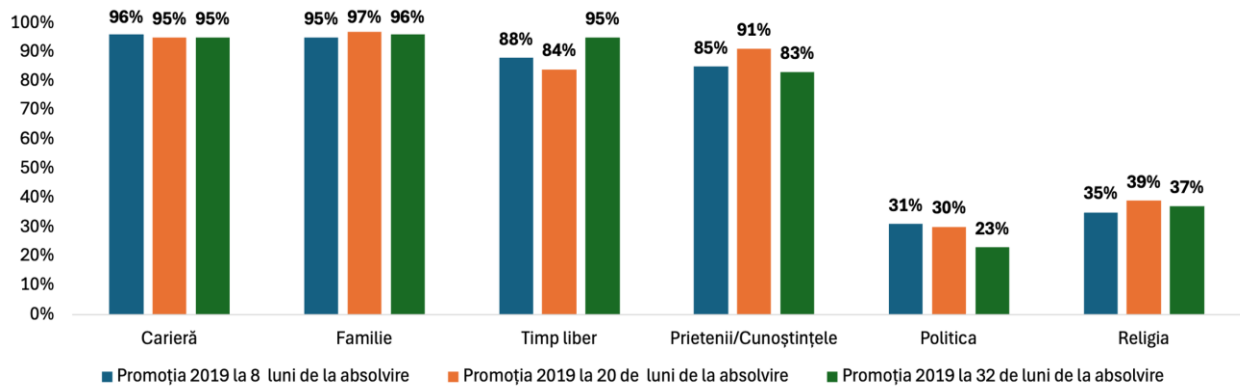
Figura 12. Utilitatea cunoștințelor dobândite pe parcursul studiilor în găsirea unui loc de muncă (studiu: traiectoria absolvenților promoției 2019; an de referință – 2023, la 32 de luni de la absolvire)



Notă: procentele însumează variantele de răspuns în mare și în foarte mare măsură.

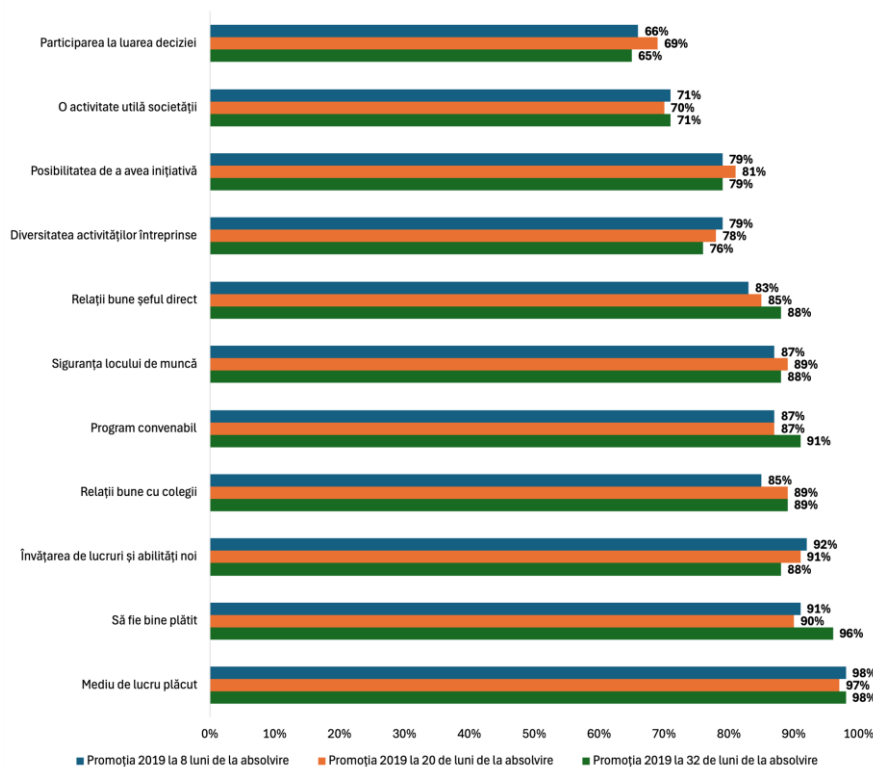
4. Atitudini și valori

Figura 13. Orientări valorice ale absolvenților (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)



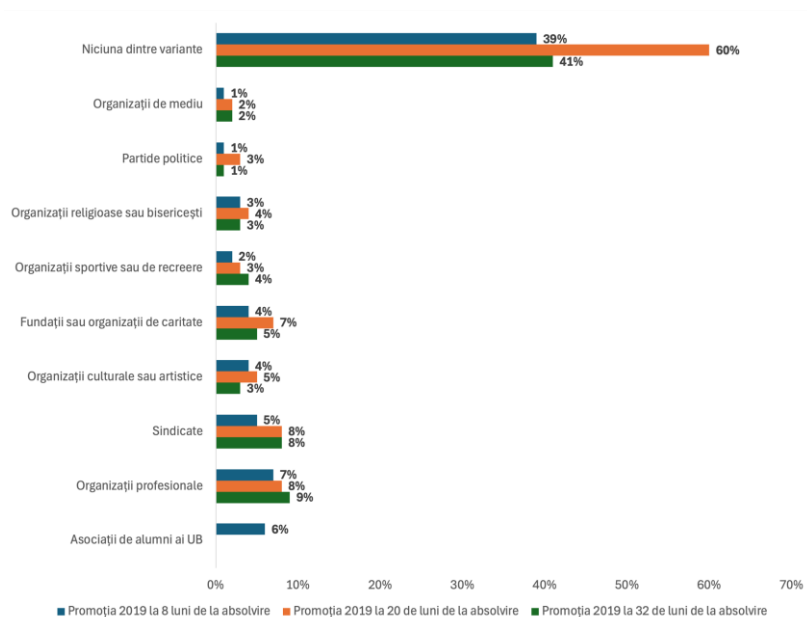
Notă: procentele însumează variantele de răspuns în mare și în foarte mare măsură.

Figura 14. Importanța atribuită unor aspecte ale locului de muncă (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)



Notă: procentele însumează variantele de răspuns în mare și în foarte mare măsură.

Figura 15. Apartenența absolvenților universității la diferite asociații (studii: traiectoria absolvenților promoției 2019 până la 32 de luni)



Notă: respondenții au avut posibilitatea alegerii unor răspunsuri multiple.